

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PRESIDEN 3 PERIODE PADA
PORTAL MEDIA *ONLINE VIVA.CO.ID* EDISI APRIL 2022**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



Disusun Oleh:

**VHEBRURY BUNGA ANDRILHAMI
1161003339**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Vhebrury Bunga Andrilhami

NIM : 1161003339

Tanda Tangan : 

Tanggal : 16 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh,

Nama : Vhebrury Bunga Andrilhami

NIM : 1161003339


Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

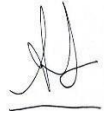
Judul Skripsi : Analisis *Framing* Pemberitaan Presiden 3 Periode Pada Portal Media *Online Viva.co.id* Edisi April 2022.

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, M.Si., Ph.D. ()

Penguji 1 : Prof. Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si ()

Penguji 2 : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2022

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga Tercinta

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada bapak, mamah, dan kakak yang terus menanyakan kapan skripsi atau menyelesaikan perkuliahannya, dan akhirnya saya ada di tahap ini. Dengan adanya kehadiran kalian di hidup saya yang selalu mendukung dan memotivasi peneliti untuk mengerjakan Tugas Akhir ini sampai selesai.

2. Eli Jamilah Mihardja, M.Si., Ph.D.

Terima kasih banyak kepada ibu Eli Jamilah yang sudah meluangkan waktu nya, tenaga dan pikiran nya dalam membimbing peneliti sampai selesai. tanpa ilmu dan saran ibu Eli Jamilah dalam membimbing, peneliti tidak akan bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

3. Prof. Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si

Peneliti ingin mengucapkan juga terima kasih kepada ibu Tuti Widiastuti yang telah menjadi penguji 1 peneliti karena sudah memberikan saran dan ilmu bermanfaat dalam mengerjakan Tugas Akhir peneliti ini.

4. Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si

Peneliti ingin mengucapkan juga terima kasih kepada mba Anastasya yang telah menjadi penguji 2 peneliti karena sudah memberikan saran dan ilmu bermanfaat dalam mengerjakan Tugas Akhir peneliti ini.

5. Teman-teman Angkatan 2016 Ilmu Komunikasi

Terima kasih juga kepada teman-teman KOMUNAL 2016 yang sudah menjadi support system peneliti terutama dalam hal mengerjakan Tugas Akhir ini. Sampai bikin grup yang tujuannya untuk saling mensupport satu sama lain.

6. Teman-teman di rumah

Teruntuk Diraliva, Rian Afrianto, Krisna Tyas Afriansyah, Ramadhony, Tommy Aji, Riandi Perdana, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada mereka karena selalu mendampingi, memberikan kesabaran dan mensupport peneliti dalam menjaga mood agar peneliti selalu lancar menyelesaikan Tugas Akhir ini dan yang sangat penting untuk kehidupan peneliti.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 16 Agustus 2022



Vhebrury Bunga Andrilhami

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vhebrury Bunga Andrilhami

NIM : 1161003339

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty – Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan Presiden 3 Periode Pada Portal Media *Online Viva.co.id* Edisi April 2022” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Vhebrury Bunga Andrilhami

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PRESIDEN 3 PERIODE PADA PORTAL
MEDIA *ONLINE VIVA.CO.ID* EDISI APRIL 2022**

Vhebrury Bunga Andrilhami

ABSTRAK

Penelitian ini membahas analisis *framing* pemberitaan Presiden 3 Periode Pada Portal Media *Online viva.co.id* Edisi April 2022. Rumusan permasalahan dalam penelitian ini untuk melihat bagaimana analisis *framing* pemberitaan Presiden 3 Periode pada portal media *online viva.co.id* edisi April 2022. Penelitian akan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode analisis *framing* model Robert N. Entman yaitu dengan mengamati teks berita menggunakan empat elemen, yaitu *define problem* (pendefinisian masalah), *diagnose causes* (memperkirakan masalah atau sumber masalah), *make moral judgement* (membuat keputusan moral), dan *treatment recommendation* (penekanan penyelesaian). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pemberitaan terkait Presiden 3 periode edisi April 2022 menonjolkan berita yang menyudutkan Joko Widodo.

Kata Kunci : Berita, Media *Online*, Komunikasi Massa, Preside 3 Periode, 3 Periode, Analisis *Framing* Robert N. Entman.

ABSTRACT

This research discusses the analysis of the framing of the news of the President third Periods on the Online Media Portal viva.co.id April 2022 edition. The formulation of the problem in this research is to see how the analysis of the framing news of the President third Period is on the online media portal viva.co.id April 2022 edition. Research will use a qualitative descriptive approach with the Robert N. Entman model framing analysis method, named by observing the news text using four elements, define problem (defining the problem), diagnose causes (estimate the problem or source of the problem), make moral judgment (make moral decisions), and treatment recommendation (emphasis on completion). The results showed that in the news related to 3rd President for the April 2022 edition, news that cornered Joko Widodo was highlighted.

Keywords: News, Online Media, Mass Communication, President 3 Periods, 3 Periods, Joko Widodo, Framing Analysis Robert N. Entman.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
LEMBARAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis.....	19
2.KERANGKA PENELITIAN	20
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Penelitian Sebelumnya	20
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	32
2.2.1 Berita.....	32
2.2.2 Media Online.....	35
2.2.3 Komunikasi Massa	37
2.2.4 <i>Framing</i>	40
2.2.5 Model Analisa <i>Framing Robert N. Entman</i>	44
2.2.6 Kerangka Pemikiran	47
3.METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2 Objek Penelitian	50
3.3 Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1 Sumber Data.....	50
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	51
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	54
3.7 Batasan Penelitian	55
4.HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Viva.co.id.....	57
4.2 Hasil Penelitian	59

4.2.1 Analisis Berita.....	60
4.2.2 Pendefinisian Masalah Pada Berita Presiden 3 Periode di Viva.co.id .	101
4.2.3 Perkiraan Masalah Pada Berita Presiden 3 Periode di Viva.co.id.....	103
4.2.4 Pembuatan Keputusan Moral Pada Berita Presiden 3 Periode Viva.co.id	105
4.2.5 Penekanan Penyelesaian Masalah Pada Berita Presiden 3 Periode di Viva.co.id	107
4.2.6 Temuan Utama Penelitian	108
4.3 Pembahasan.....	110
5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	114
5.2.1 Saran Akademis.....	114
5.2.2 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Viva.co.id	58
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Terkait Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.3 Elemen-elemen Robert N. Entman.....	36
Tabel 2.4 Kerangka Pemikiran	39
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	43
Tabel 3.2 Dua Dimensi Utama Framing Robert N. Entman.....	44
Tabel 3.3 Elemen-elemen Robert N. Entman.....	45
Tabel 4.1 Tabel Berita 1.....	60
Tabel 4.2 Tabel Berita 2.....	64
Tabel 4.3 Tabel Berita 3.....	67
Tabel 4.4 Tabel Berita 4.....	70
Tabel 4.5 Tabel Berita 5.....	75
Tabel 4.6 Tabel Berita 6.....	80
Tabel 4.7 Tabel Berita 7.....	83
Tabel 4.8 Tabel Berita 8.....	91
Tabel 4.9 Tabel Berita 9.....	95
Tabel 4.10 Tabel Berita 10.....	100
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Analisis Pada Berita Juli 2022.....	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	122
Lampiran 2.....	123
Lampiran 3.....	124
Lampiran 4.....	125
Lampiran 5.....	126
Lampiran 6.....	127
Lampiran 7.....	128
Lampiran 8.....	129
Lampiran 9.....	130
Lampiran 10.....	131