

**STUDI RESEPSI *VIEWERS* MENGENAI TAYANGAN PROGRAM  
KELUARGA THE ANDARANS PADA *CHANNEL YOUTUBE*  
RANS ENTERTAINMENT**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi**



**PRISCA NATHANIA SHERIKA**

**1181003001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama :Prisca Nathania Sherika

NIM : 1181003001

Tanda Tangan :



Tanggal : 29 Juli 2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Prisca Nathania Sherika  
NIM : 1181003001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Studi Resepsi *Viewers* Mengenai Tayangan Program Keluarga  
The Andarans Pada *Channel YouTube* Rans Entertainment

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr,  
Penguji 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A  
Penguji 2 : Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom.



Handwritten signatures of the examiners and supervisor. The top signature is 'Dessy Kania' with 'EX' written below it. The middle signature is 'Adek Risma Dedees' with 'a' written below it. The bottom signature is 'Ari Kurnia' with 'Ari' written below it.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Agustus 2022

## UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah melimpahkan Anugerah serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menuntaskan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Penyusunan penelitian ini merupakan salah satu upaya peneliti dalam memenuhi syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti menyadari jika tanpa bantuan, dukungan dan nasihat dari banyak pihak, peneliti tidak akan mampu menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Studi Resepsi *Viewers* Mengenai Tayangan Program Keluarga *The Andarans* Pada Channel *YouTube* Rans Entertainment”. Maka dari itu, dengan kerendahan dan ketulusan hati, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberi semangat dan doa yang tak terhingga serta adik yang selalu mendukung.
2. Ibu Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Dessy Kania, B.A., M.A., Dr. terima kasih telah meluangkan waktu dan sabar membimbing peneliti dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Dosen dan Staff Akademik Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak perhatian, bantuan dan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti sehingga peneliti bisa sampai di tahap ini.
5. Staff Civitas Akademik Universitas Bakrie yang selalu membantu peneliti dan mahasiswa Universitas Bakrie lainnya dalam memenuhi kebutuhan di masa perkuliahan. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada seluruh staff cleaning service dan security atas segala bantuan dan perlindungan yang diberikan kepada peneliti saat masa perkuliahan.
6. Pihak terkait yaitu Bayu Priadi Kusumo S.Th , M.Pd.K, Darwis Sagita, S.I.Kom, M.I.Kom dan Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si. Selaku informan Triangulator yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penelitian dalam penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada sebelas informan yaitu Nabilla, Melbia, Sabrina, Okta, Filly, Rachel, Febry, Richard, Dewa, Astrid, dan Dedi karena telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi *key* informan dalam tugas akhir ini.

7. Bapak Mukina, Mas Ragil , Adel, Ka Suci , Ka Gabby, Ka Lorenzo yang membantu dalam informasi mengenai Rans Entertainment
8. Teman-teman grup Asyiyap dan Legowo, Mutia dan Nabilla 8mm yang telah menemani peneliti selama perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih telah menjadi teman yang jujur, tulus, supportive, selalu ada dan bersedia menjadi tempat berbagi bahagia dan keluh kesah dalam hal perkuliahan maupun dalam hal pribadi peneliti.
9. Kopassus yang selalu menghibur dan memberikan warna di kehidupan peneliti dan Mentor yang saya kasihi ka Vendy Saroinsong yang selalu mengingatkan saya mengenai skripsi. Terima kasih telah menjadi penyemangat peneliti ketika melakukan kegiatan perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.

Jakarta, 10 Agustus 2022



**Prisca Nathania Sherika**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prisca Nathania Sherika  
NIM : 1181003001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas **Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“STUDI RESEPSI *VIEWERS* MENGENAI TAYANGAN PROGRAM  
KELUARGA THE ANDARANS PADA *CHANNEL*  
*YOUTUBE RANS ENTERTAINMENT*”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Agustus 2022

Yang Menyatakan



**(Prisca Nathania Sherika)**

**STUDI RESEPSI VIEWERS MENGENAI TAYANGAN PROGRAM KELUARGA  
THE ANDARANS PADA CHANNEL YOUTUBE RANS ENTERTAINMENT**

PRISCA NATHANIA SHERIKA

---

**ABSTRAK**

Diangkat berdasarkan fenomena saat ini yang dimana banyak selebriti yang menayangkan video tentang keseharian keluarganya di *YouTube*, yang mana hal tersebut menjadikan konsep keluarga menjadi tergeser karena keluarga dikomersialisasikan ke dalam media. Penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana pemaknaan *viewers* mengenai tayangan program keluarga The Andarans. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pemaknaan *viewers* atau penonton terhadap isi pesan keluarga pada tayangan program The Andarans. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan metode analisis resepsi dengan mengidentifikasi dan menganalisis kode-kode dominan, negosiasi, dan oposisional. Data penelitian diperoleh melalui wawancara FGD (*Focus Group Discussion*) dan Triagulator sumber. Informan disini dibagi menjadi tiga posisi makna milik Stuart Hall yaitu *Dominan hegemonic position*, *Negotiated position*, dan *Oppositional position*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para informan berada di masing-masing posisi. Lima di posisi dominan, dua di posisi negosiasi dan empat di posisi oposisi. Latar belakang kehidupan dan pengalaman juga mempengaruhi cara informan dalam memberikan makna

**Kata kunci :** Analisis Resepsi, YouTube, Keluarga, *Reality Show*, Media Sosial

**VIEWERS' RECEPTION STUDY ON THE ANDARANS FAMILY PROGRAM  
SHOWING ON RANS ENTERTAINMENT YOUTUBE CHANNEL**

PRISCA NATHANIA SHERIKA

---

**ABSTRACT**

*Appointed based on the current phenomenon where many celebrities show videos about their family's daily life on YouTube, which makes the concept of family shifted because the family is commercialized in the media. This study explains how viewers interpret the program The Andarans family program. The purpose of this study was to determine the meaning of viewers or viewers on the content of family messages on The Andarans program. This research is a qualitative research using reception analysis method by identifying and analyzing dominant, negotiating, and oppositional codes. The research data were obtained through FGD (Focus Group Discussion) interviews and source triangulators. The informants here are divided into three meaningful positions, namely the dominant hegemonic position, the negotiated position, and the oppositional position. The results of this study indicate that the informants are in each position. Five in the dominant position, two in the negotiating position and four in the opposition position. Background of life and experience also affect the way informants give meaning*

**Keywords:** *Reception Analysis, YouTube, Family, Reality Show, Social Media*



## KATA PEGANTAR

Salam sejahtera bagi kita semua. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME yang selalu memberikan kekuatan, anugerah dan kuasa-Nya dalam membimbing umatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang **berjudul “Studi Resepsi Viewers Mengenai Tayangan Program Keluarga The Andarans pada Channel YouTube Rans Entertainment”** sebagai persyaratan kelulusan program pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan terhadap peneliti, juga motivasi yang tiada henti dalam proses pengerjaan Tugas Akhir. Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan lainnya, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan kritik membangun dari semua pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dan khususnya seluruh Civitas Akademika Universitas Bakrie. Salam sejahtera bagi kita semua.

Jakarta, 31 Juli 2022



Prisca Nathania Sherika

## DAFTAR PUSTAKA

<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>I</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>II</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>III</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	13
1.3.Tujuan Penelitian .....	13
1.4.Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1 Konsep yang Relevan .....</b>	<b>15</b>
2.1.1 Teori Resepsi .....	15
2.1.2 <i>YouTube</i> Sebagai Media Sosial .....	18
2.1.3 <i>Reality Show</i> .....	21
2.1.4 Komunikasi Keluarga.....	22
<b>2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....</b>	<b>23</b>
<b>2.3 Model Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Desain dan Pendekatan.....</b>	<b>34</b>
<b>3.2 Objek atau Subjek.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Sumber Data dan Pengumpulan Data.....</b>	<b>35</b>
3.3.1 Sumber Data .....	35
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	36
<b>3.4 Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
<b>3.5 Triangulasi Data .....</b>	<b>46</b>
<b>3.6 Operasionalisasi Konsep/ Isu .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
<b>4.1 Gambaran Konteks Penelitian .....</b>	<b>51</b>
4.1.1 Gambaran Umum <i>YouTube Rans Entertainment</i> .....	51
4.1.1.1 Visi dan Misi <i>Rans Entertainment</i> .....	52
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53

<b>4.2 Penyajian Data .....</b>	<b>55</b>
4.2.1 Episode The Andarans yang Dibahas Dalam FGD .....	55
4.2.2 Focus Group Discussion .....	59
4.2.2.1 Pemaknaan Isi Pesan Keluarga Dalam Program The Andarans Berdasarkan Posisi Dominan Hegemonik .....	59
4.2.2.2 Pemaknaan Isi Pesan Keluarga Dalam Program The Andarans Berdasarkan Posisi Negosiasi.....	63
4.2.2.3 Pemaknaan Isi Pesan Keluarga Dalam Program The Andarans Berdasarkan Posisi Oposisi .....	65
<b>4.3 Pembahasan dan Diskusi .....</b>	<b>68</b>
4.3.1 Edukasi Keluarga dari Penggemar Raffi Nagita .....	71
4.3.2 Ekspresi Gaya Hidup Dalam Program The Andarans .....	73
4.3.2 Komersialisasi dan Komodifikasi .....	75
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>78</b>
<b>5.2 Kendala dan Keterbatasan.....</b>	<b>79</b>
<b>5.3 Saran dan Implikasi .....</b>	<b>80</b>
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Sebelumnya .....	80
5.3.2 Saran Praktisi.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>.....</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>.....</b>

#### DAFTAR GAMBAR

<b>1.1 Data Peringkat <i>YouTube</i> di Indonesia .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Data <i>Channel YouTube</i> Rans Entertainment .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Poster Program The Andarans .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 <i>YouTube</i> Channel Keluarga Selebriti .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Screen Shoot Jumlah <i>Viewers</i> Video The Andarans .....</b>	<b>8</b>
<b>1.6 Komentar <i>Viewers</i> atau Penonton The Andarans.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Posisi Khalayak Aktif .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Foto informan 1 .....</b>	<b>38</b>

<b>3.2 Foto informan 2</b> .....	<b>38</b>
<b>3.3 Foto informan 3</b> .....	<b>39</b>
<b>3.4 Foto informan 4</b> .....	<b>40</b>
<b>3.5 Foto informan 5</b> .....	<b>40</b>
<b>3.6 Foto informan 6</b> .....	<b>41</b>
<b>3.7 Foto informan 7</b> .....	<b>41</b>
<b>3.8 Foto informan 8</b> .....	<b>42</b>
<b>3.9 Foto informan 9</b> .....	<b>43</b>
<b>3.10 Foto informan 10</b> .....	<b>43</b>
<b>3.11 Foto informan 11</b> .....	<b>44</b>
<b>3.12 Foto Triangulator 1</b> .....	<b>47</b>
<b>3.13 Foto Triangulator 2</b> .....	<b>47</b>
<b>4.1 Screen Shoot Subscriber Rans Entertainment</b> .....	<b>51</b>
<b>4.2 Poster Cover Program The Andarans episode “Serumah Sibuk !! Raffi Kerepotan Sehari Jagain Rayanza!”</b> .....	<b>53</b>
<b>4.3 Capture Scene The Andarans episode “Serumah Sibuk !! Raffi Kerepotan Sehari Jagain Rayanza!”</b> .....	<b>55</b>
<b>4.4 Capture Scene The Andarans episode “Heboh Satu Pasar !!! Sultan Belanja Demi Nagita Slavina!!!”</b> .....	<b>56</b>
<b>4.5 Capture Scene The Andarans episode “Sejarah!!! Sultan Andara Cari Kontrakan Buat Asisten”</b> .....	<b>57</b>
<b>4.6 Capture Scene The Andarans episode “Ribetnya Raffi Nagita Keliling Eropa Gak Bawa Asisten Pribadi!!!”</b> .....	<b>58</b>

#### DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Terkait Peneliti Sebelumnya</b> .....	<b>32</b>
<b>Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep</b> .....	<b>49</b>
<b>Tabel 4.1 Posisi <i>Decoding</i></b> .....	<b>69</b>

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN 2 <i>Screen Shoot</i> Wawancara .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN 3 Transkrip Wawancara.....</b>	<b>85</b>