

## DAFTAR PUSTAKA

### I BUKU

Clow, K. E., & Baack, D. (2016). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Pearson Education Limited

Daymon, C., & Holloway, I. (2011). *Qualitative research methods in public relations and Marketing Communications*. Routledge.

Denzin, Norman K and Lincoln, Yvonna S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Fitzpatrick, Littlejohn, S., & Foss, K. (2014). *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika. <https://doi.org/10.4135/9781412959384>

Gunawan, Imam. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hall, Stuart., Evans, Jessica., Nixon, Sean. (2013). *Representation*, second edition. London, Thousand Oaks- California. New Delhi: SAGE Publications, Inc.

Ida, Rachmah. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media Group

Ida, Rachmah. 2018. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta : Prenada Media Group

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknis Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Logan, R. K. (2016). *Understanding new media: Extending Marshall McLuhan*. Peter Lang.

M.A., Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Kencana.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (n.d.). *Qualitative Data Analysis: An expanded sourcebook*. Sage.

- Ronda, A. M. (2018). *Metode Riset Komunikasi*. Indigo Media
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Strauss, J., & Frost, R. (2011). *E-Marketing (6th ed.)*. New Jearsey: Pearson.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & rnd. alfabeta, Bandung*.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian - PDF free download*. adoc.pub. Retrieved April 21, 2022, from <https://adoc.pub/sugiyono-2010-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-rnd-a.html>
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Van Eeuwijk, P., & Angehrn, Z. (2017). *How to ... conduct a focus group discussion (FGD). methodological manual*.

## II JURNAL

- Briandana, R., Fasta, F., Mihardja, E. J., & Qasem, A. (2021). Exploring self identity: An analysis of audience reception of vlogs. *Jurnal ASPIKOM*, 6(2), 303.  
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i2.921>
- Chairani R, (2018). Pola Komunikasi Keluarga Dalam Menhadapi Anak Korban Narkoba. . *Skripsi*, 12(1).<https://doi.org/http://repository.iainbengkulu.ac.id/4412/1/SKRIPSI%20KARTIKA%20pdf.pdf>
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. 2020 Pengaruh Konten vlog Dalam YouTube Terhadap pembentukan SIKAP Sosial mahasiswa ilmu Komunikasi Fisip Universitas Islam kalimantan. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).  
<https://doi.org/10.31602/jm.v4i1.4814>
- Gao, W. E. N., Tian, Y., & Huang, T. (2010). Vlogging : A Survey of Videoblogging Technology on the Web. 42(4). <https://doi.org/10.1145/1749603.1749606>

- Ifiyasari, I., & Malau, R. M. U. (n.d.). *Analisis resepsi viewers Mengenai Konten Gaya Hidup Konsumtif Pada Kanal YouTube Rans Entertainment*. eProceedings of Management. Retrieved April 21, 2022, from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14832>
- Hodgetts, D. J., & Stolte, O. E. (2012). Case-based research in community and Social Psychology: Introduction to the special issue. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 22(5), 379–389. <https://doi.org/10.1002/casp.2124>
- J Weiland, S., & Dunbar, K. (2016). *What's real about reality television?* *Journal of Mass Communication & Journalism*, 06(03). <https://doi.org/10.4172/2165-7912.1000308>
- Maulana, J. (2021). Pengaruh Konten vlog Dalam YouTube Terhadap pembentukan SIKAP Sosial mahasiswa ilmu Komunikasi Fisip Universitas Islam kalimantan. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1). <https://doi.org/10.31602/jm.v4i1.4814>
- Monetisasi Dalam Strategi Komunikasi lintas Budaya Bayu Skak Melalui ...* (n.d.). Retrieved August 12, 2022, from <https://onsearch.id/Record/IOS6335.article-415>
- . (n.d.). Institutional repository USNI. Retrieved April 21, 2022, from [https://repository.usni.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=642](https://repository.usni.ac.id/index.php?p=show_detail&id=642)
- Oktayusita, S. H., Suparno, B. A., & Rochayanti, C. (2020). Reception analysis of Millennials Generation to ads in Social Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 125. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.3696>
- Putri, D. P. K., & Lestari, S. (n.d.). *Pembagian Peran Dalam Rumah Tangga Pada pasangan suami ISTRI Jawa*. *Jurnal Penelitian Humaniora*. Retrieved April 25, 2022, from <https://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora/article/view/1523>
- Suryani, A. (2013). Analisis Resepsi Penonton Atas popularitas Instan video YouTube Keong Racun Sinta Dan Jojoe. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 39. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v5i1.142>

Siedharta, I., Indrayani, I. I., & Monica, V. (2017). Strategi Impression Management Presiden Joko Widodo Melalui komunikasi program Prioritas Pemerintah Dalam Akun YouTube “Presiden joko widodo.” *Scriptura*, 7(1). <https://doi.org/10.9744/scriptura.7.1.17-26>

Syaifudin, A.. (2014, January 1). Anti Korupsi Dalam Iklan Rokok (analisis resepsi audience Mengenai Isi Iklan rokok djarum 76 versi "Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, Korupsi Pungli & Sogokan" di desa tugu, Mlarak, Ponorogo). UMS ETD-db. Retrieved April 25, 2022, from <http://eprints.ums.ac.id/32502/>

YouTube. (2020, November 6). *Sejarah Berdirinya youtube*. YouTube. Retrieved July 14, 2022, from <https://www.youtube.com/watch?v=kGwZKeKKr3M>

### III INTERNET

*Rans Entertainment's YouTube stats (summary ... - socialblade*. (n.d.). Retrieved April 25, 2022, from <https://socialblade.com/youtube/c/ransentertainment>

Suhendra, & Putri, A. W. (2017, July 5). Candu Tayangan Yang mengumbar kesedihan. *tirto.id*. Retrieved April 25, 2022, from <https://tirto.id/candu-tayangan-yang-mengumbar-kesedihan-crV4>

Adhiyasa, D. (2021, December 31). *Sambut Tahun Baru Bersama reality keluarga the Andarans di antv*. *viva.co.id*. Retrieved July 28, 2022, from <https://www.viva.co.id/showbiz/serial/1436891-sambut-tahun-baru-bersama-reality-keluarga-the-andarans->

Indonesia, D. (n.d.). *Pengguna YouTube Indonesia Terbesar ketiga di dunia pada 2022*. *DataIndonesia.id*. Retrieved July 30, 2022, from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>

Bhaskara, I. L. A., & Kurniawan, F. (2019, July 25). *Konten Paling Populer di YouTube Indonesia: Vlog Keluarga*. *tirto.id*. Retrieved July 30, 2022, from <https://tirto.id/konten-paling-populer-di-youtube-indonesia-vlog-keluarga-edwU>

Adhiyasa, D. (2021, December 31). *Sambut Tahun Baru Bersama reality keluarga the Andarans di antv*. *viva.co.id*. Retrieved July 30, 2022, from <https://www.viva.co.id/showbiz/serial/1436891-sambut-tahun-baru-bersama-reality-keluarga-the-andarans-di-antv>