

**PERANCANGAN STRATEGI BISNIS PADA
CV. SARANA CIPTA MANDIRI**

TUGAS AKHIR



ANNISA NUR ARINI

1162002011

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2022

**PERANCANGAN STRATEGI BISNIS PADA
CV. SARANA CIPTA MANDIRI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Komputer**



ANNISA NUR ARINI

1162002011

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Annisa Nur Arini

NIM : 162002011

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters that appear to be 'ANR'.

Tanggal : 07 April 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Annisa Nur Arini
NIM : 1162002011
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Penelitian : Perancangan Strategi Bisnis
Pada CV. Sarana Cipta Mandiri

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

DEWAN PEGUJI

Pembimbing 1 : Sigit Wijayanto, B.Sc, M.Sc

()

Pembimbing 2 : Dr. Siti Rohajawati, S.Kom, M.Kom

()

Penguji 1 : Refyul Rey Fatri S.Si, M.Sc

()

Penguji 2 : Ir. Kenny Badjora Lubis, M.Kom

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Agustus 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'alaah yang telah memberikan rahmat dan karunia nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Strategi Bisnis Pada CV. Sarana Cipta Mandiri.” Tugas akhir ini dibuat dalam rangka menyelesaikan gelar sarjana program studi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer di Universitas Bakrie.

Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, arahan, bantuan, dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Sigit Wijayanto B.Sc, M.Sc selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, pikiran untuk selalu memberikan bimbingan yang terbaik selama penyusunan tugas akhir serta memberikan dukungan, arahan, dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini, sehingga dapat diselesaikan dengan optimal.
2. Ibu Siti Rohajawati, S.Kom, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi dan dosen pembimbing dua yang telah menyediakan fasilitas, dukungan dan meluangkan waktunya untuk selalu memberikan bimbingan dan arahan terbaik untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Refyul Rey Fatri, S.Si., M.Sc dan Bapak Ir. Kenny Badjora Lubis, M.Kom, selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk membahas tugas akhir ini serta memberikan arahan dan perbaikan agar penelitian ini dapat berguna nantinya.
4. Seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu-ilmu nya selama masa perkuliahan.
5. Alm. Bapak Gun Gun Gumilar, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan mendukung pembelajaran saya selama masa perkuliahan.
6. Bapak Herry Basuki Achmadijono, S.E., selaku direktur CV. Sarana Cipta Mandiri (SCM) dan seluruh karyawan CV yang telah bersedia

menjadi narasumber dan memberikan kemudahan dalam proses penelitian tugas akhir ini.

7. Ayah dan Ibu selaku *support system* utama yang selalu mendo'akan dengan setulus hati agar pengerjaan tugas akhir ini diberikan kemudahan dan kelancaran disetiap prosesnya.
8. Teman-teman panjat sosial, Nadya TS, Nanas, Wawa, Audia, Difa, Mpet, Syara, Ratri, Kiki, Kezia, yang selalu memberikan dukungan, arahan dan menjadi tempat bertukar pikiran selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
9. Ahmad Syahroni Deniwinata, S.Kom, yang selalu memberikan semangat, bantuan, arahan, dan dukungannya, serta selalu bisa menjadi tempat untuk melepas rasa penat.
10. Moni Azvionita, S.Pd, yang telah menemani pengerjaan tugas akhir ini dan selalu memberikan semangat.
11. Serta pihak lain yang telah mendukung dan membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini

Tugas akhir ini masih belum sempurna, oleh karena itu saya menerima adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Jakarta, 07 April 2022

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Nur Arini
NIM : 1162002011
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Jenis Tugas Akhir : Penyusunan Perencanaan Strategi Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas tugas akhir saya yang berjudul:

Perancangan Strategi Bisnis Pada CV. Sarana Cipta Mandiri

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimoan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Tanggal : 07 April 2022

Yang Menyatakan,



Annisa Nur Arini

Perancangan strategi Bisnis Pada CV. Sarana Cipta Mandiri

Annisa Nur Arini

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada penyusunan Perancangan strategi Bisnis dengan menggunakan metode *Strategic Planning* milik Hakan Butuner. CV. Sarana Cipta Mandiri (SCM) menjadi sebuah objek penelitian yang digunakan sebagai studi kasus pada penelitian ini, karena perusahaan ini ingin berkembang dan bertahan dalam persaingan bisnis dengan para kompetitornya. Oleh karena itu SCM perlu melakukan Perancangan strategi Bisnis sebagai salah satu cara untuk merealisasikan hal tersebut. Tahapan yang dilakukan pada penelitian ini yaitu mengetahui sejarah, kondisi internal dan eksternal SCM baik dari segi bisnis maupun sistem informasinya, analisis data dengan metode SWOT, menentukan *value proposition* (VP), menentukan visi dan misi perusahaan, menentukan *sweet spot*, mengetahui perencanaan SCM untuk 3 tahun mendatang, dan formulasi Perancangan strategi Bisnis SCM. Hasil dari Perancangan strategi Bisnis ini terdapat 5 variabel yang sangat berpengaruh dalam penentuan kesuksesan jangka pendek maupun jangka panjang pada SCM.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Perancangan strategi Bisnis, SWOT, *Value Proposition* (VP), *Sweet Spot*.

Strategic Planning Business at
CV. Sarana Cipta Mandiri

Annisa Nur Arini

ABSTRACT

This study focuses on the preparation of strategic design of Business using the Strategic Planning method belonging to Hakan Butuner. CV. Sarana Cipta Mandiri (SCM) is an object of research that is used as a case study in this research, because this company wants to grow, achieve the desired goals, and survive in business competition with its competitor. Therefore SCM needs to carry out strategic design of business as a way to realize this. The steps are applied in this research are knowing the history, internal and external conditions of SCM in terms of business, analyzing data using the SWOT method, determining the value proposition (VP), determine the company's vision and mission, determining the sweet spot, finding out the CV planning for the next 3 years, and formulating the strategic design of the SCM business. The results of the strategic design of this business there are 5 variabels that are very influential in determining the short-term and long-term success of the SCM.

Kata Kunci: *Business Strategy, Business Strategy Planning, SWOT, Value Proposition (VP), Sweet Spot.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Strategi Bisnis	5
2.2 Perancangan strategi Bisnis	6
2.3 <i>Strategic Planning</i> Versi Hakan Butuner	8
2.4 Analisis SWOT	11
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Kerangka Penelitian.....	18
3.2 Studi Literatur	19
3.3 Identifikasi Masalah.....	19
3.4 Pengumpulan Data.....	19
3.5 Analisis Data.....	19
3.7 Rekomendasi.....	20
3.8 Objek Penelitian.....	21

3.8.1 Profile Perusahaan	21
3.8.2 Data Perusahaan dan Struktur Organisasi.....	23
BAB IV PEMBAHASAN.....	24
4.1 Identifikasi Masalah dan Studi Literatur	24
4.2 Pengumpulan Data.....	24
4.2.1 Tujuan Wawancara	25
4.2.2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	25
4.2.3 Hasil Wawancara	28
4.3 Pengolahan Data	31
4.3.1 <i>Investigating Environmental and Internal Condition</i>	31
4.3.2 <i>Identification of Competitive Advantage</i>	33
4.3.2.1 Penentuan <i>Value Proposition</i> (VP)	33
4.3.2.2 Penentuan <i>Sweet Spot</i>	36
4.3.3 <i>Understand Scenarios and Define Opportunities</i>	39
4.3.3.1 Analisis SWOT	39
4.3.3.2 Rencana SCM Untuk 3 Tahun Mendatang	41
4.3.3.3 Identifikasi Prioritas Rencana 3 (tiga) Tahun Mendatang.....	42
4.4 Penyusunan Perancangan Strategi Bisnis	43
4.5 Penyusunan Perencanaan Hal yang Tidak Terduga.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Rekomendasi.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Perancangan Pengumpulan Data dan	24
Tabel 4.2 Narasumber dan Tujuan Wawancara	25
Tabel 4.3 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	26
Tabel 4.4 Hasil Wawancara	28
Tabel 4.5 Value Proposition Template.....	34
Tabel 4.6 Tabel Penentuan Sweet Spot.....	37
Tabel 4.7 Lima variabel SWOT yang paling penting	41
Tabel 4.8 Action Plan.....	43
Tabel 4.9 Perencanaan Hal yang Tidak Terduga	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Full Version SSP</i>	10
Gambar 2.2 <i>Shortened SSP</i>	11
Gambar 2.3 <i>The SWOT Process</i>	13
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	18
Gambar 3.2 Proses Bisnis SCM.....	22
Gambar 3.3 Logo Perusahaan	23
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Perusahaan	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Alokasi Waktu Penelitian	59
Lampiran 2 Surat Pernyataan Penelitian Dari Universitas	62
Lampiran 3 Surat Keterangan Penerimaan Izin Penelitian	63
Lampiran 4 Surat Konfirmasi Kesesuaian Perancangan strategi Bisnis SCM	68
Lampiran 5 Protokol Interview Direktur SCM	69
Lampiran 6 Protokol Interview Karyawan SCM	77
Lampiran 7 Dokumentasi	80