

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (Fifth Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18e Global Edition) [E-book]. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15e Global Edition). Pearson Education.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi* (Vol. 1). KENCANA.
- Levy, P. S., & Lemeshow, S. (2008). *Sampling of Populations* (Fourth Edition). John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke-19 ed.). Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta Bandung.
- Wekke, Dkk., I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Penerbit Gawe Buku.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity* (Fifth Edition) [E-book]. John Wiley & Sons, Inc.
- Wijaya, T., & Budiman, S. (2016). *Analisis Multivariat untuk Penelitian Manajemen*. Penerbit Pohon Cahaya.

### Jurnal

- Muhtadin, M. S., & Djatmiko, T. (2018). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Shampo Pantene Di Bandung. *eProceedings of Management*, 5(2).
- Fitrianto, E. M. (2020). *Brand Ambassador Performance and the Effect to Consumer Decision Using VisCAP Model on Online Marketplace in*

*Indonesia. Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 4(1), 21-30.

Gita, D., & Setyorini, R. (2016). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Pada Perusahaan *Online Zalora*. co. id. *eProceedings of Management*, 3(1).

Masyita, D. A., & Yuliati, A. L. (2017). Pengaruh *Brand Ambassador* Dian Sastrowardoyo Terhadap *Brand Image* Produk Makeup L'OREAL PARIS (studi pada konsumen L'OREAL kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi Mercuru Buana*, 3(1), 41-47.

Kirana, L. C., Trijayanti, R. T., & Sari, Y. I. (2020). Pengaruh Zaskia Adya Mecca Sebagai *Brand Ambassador* dalam Instagram MECCANISMOFFICIALSHOP Terhadap *Brand Image* MECCANISM. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(2), 308-320.

### **Website**

10 *Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. (2021, April 22). *Compas.co.id*. Retrieved April 11, 2022, from <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>

Al Faqir, A. (2021, July 28). *Hasil Survei: Produk Skincare Laris Manis Selama Pandemi Covid-19*. *Liputan6.com*. Retrieved April 11, 2022, from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617944/hasil-survei-produk-skincare-laris-manis-selama-pandemi-covid-19>

Annur, C. M. (2021, November 15). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* *Databoks* Retrieved April 11, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>

Fitriani, A. N. (2022, January 15). *5 Alasan Produk Indonesia Pakai Artis Korea Sebagai Ambassador*. *IDN TIMES*. Retrieved April 22, 2022, from <https://www.idntimes.com/opinion/social/annisa-nur-fitriani-1/alasan-produk-indonesia-pakai-artis-korea-sebagai-ambassador-c1c2>

- Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik.* (2020, January 27). Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Retrieved April 11, 2022, from <https://www.kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>
- Prihatini, Z. (2021, December 17). *3 Masalah Kulit yang Sering Muncul Selama Pandemi dan Cara Mengatasinya.* Kompas.com. Retrieved April 11, 2022, from <https://www.kompas.com/sains/read/2021/12/17/070300623/3-masalah-kulit-yang-sering-muncul-selama-pandemi-dan-cara-mengatasinya?page=all>
- Ratriani, V. R. (2020, March 16). *Jokowi Instruksikan Bekerja dari Rumah, Ini Arti Work From Home.* Kompas.com. Retrieved April 11, 2022, from <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/16/195035165/jokowi-instruksikan-bekerja-dari-rumah-ini-arti-work-from-home?page=all>
- Yuniar, N. (2021, March 16). *Gesit Beradaptasi, Cara Industri Kosmetik Bertahan.* Antaranews.com. Retrieved April 11, 2022, from <https://www.antaranews.com/berita/2045298/gesit-beradaptasi-cara-industri-kosmetik-bertahan>
- Amalia, H. A. (2021, December 28). *Somethinc Dampingi Reseller Memperkuat Kepercayaan Konsumen.* Investor.Id. Retrieved July 5, 2022, from <https://investor.id/lifestyle/276114/somethinc-dampingi-reseller-memperkuat-kepercayaan-konsumen#:~:text=%E2%80%9CVisi%20dan%20misi%20kami%20adalah,yaitu%20produk%20Somethinc%20dari%20Indonesia.>
- Nadya, N. (2021, October 30). *Brand kecantikan Lokal Membuktikan jadi yang Terlaris di Pasar Skincare Indonesia.* Fimela.Com. Retrieved July 5, 2022, from <https://www.fimela.com/beauty/read/4697941/brand-kecantikan-lokal-membuktikan-jadi-yang-terlaris-di-pasar-skincare-indonesia>