

**PENGARUH KONTEN TERHADAP *LIKE, COMMENT &*
FOLLOW PADA INSTAGRAM PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS BAKRIE
@MANAJEMEN.BAKRIE**

TUGAS AKHIR



Zahwa Nur Syahda

1181001013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2022

**PENGARUH KONTEN TERHADAP *LIKE, COMMENT &*
FOLLOW PADA INSTAGRAM PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS BAKRIE
@MANAJEMEN.BAKRIE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Ilmu Sosial**



Zahwa Nur Syahda

1181001013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA


2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Zahwa Nur Syahda

NIM : 1181001013

Tanda Tangan : 

Tanggal : 08 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Zahwa Nur Syahda

NIM : 1181001013

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Konten Terhadap *Like*, *Comment*, dan *Follow* pada Instagram Program Studi Manajemen Universitas Bakrie @manajemen.bakrie

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Jerry Heikal, S.T., M.M., Dr.



Penguji 1 : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D.



Penguji 2 : Raden Aryo Febrian, S.M., M.M.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 08 Agustus 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Konten Terhadap *Like, Comment, dan Follow* pada Instagram Program Studi Manajemen Universitas Bakrie @manajemen.bakrie”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir, banyak sekali kesulitan dan hambatan yang penulis temui. Namun penulis sangat bersyukur dan berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta perhatiannya kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran dan kesehatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Jerry Heikal, S.T., M.M., Dr. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar dalam memberikan bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak M. Taufiq Amir, S.E, M.M., Ph.D. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bakrie dan dosen penguji tugas akhir penulis yang telah memberikan penulis kesempatan untuk bisa magang di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie yang mana menjadi objek pada tugas akhir penulis dan telah memberikan masukan dan arahan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Raden Aryo Febrian, S.M., M.M. selaku dosen penguji tugas akhir penulis yang telah memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini.

5. Orang tua serta kakak penulis yang selalu mendukung, mendoakan, dan selalu berada di sisi penulis dari awal perkuliahan sampai kepada penyusunan tugas akhir ini.
6. Sahabat penulis Waode Mega Maolana dan Arin Jainur yang selalu mendukung dan selalu berada di sisi penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
7. Faza Irhas Ramadhan selaku partner penulis di tim sosial media @manajemen.bakrie, yang sudah bekerjasama bersama penulis dalam mengembangkan Instagram @manajemen.bakrie.
8. Kak Ichlasul Amal, Kak Robby Farhan, Kak Andika Permana, dan Kak Ananda Nur Mariska selaku mentor dan senior penulis di tim sosial media @manajemen.bakrie, yang sudah banyak membantu membimbing dan memberikan ilmu serta wawasan kepada penulis dalam menjalankan tugas di tim sosial media @manajemen.bakrie
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa, saran, masukan, dan dukungan yang telah diberikan selama penyusunan tugas akhir

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 25 Juli 2022

Penulis,



Zahwa Nur Syahda

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zahwa Nur Syahda
NIM : 1181001013
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya ini yang berjudul:

**PENGARUH KONTEN TERHADAP *LIKE, COMMENT,*
DAN *FOLLOW* PADA INSTAGRAM PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE @MANAJEMEN.BAKRIE**

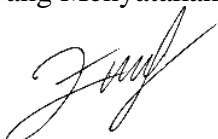
Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatika, mengelola dalam bentuk pengkalan data (databest), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 08 Agustus 2022

Yang Menyatakan


(Zahwa Nur Syahda)

**PENGARUH KONTEN TERHADAP *LIKE, COMMENT,*
DAN *FOLLOW* PADA INSTAGRAM PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE @MANAJEMEN.BAKRIE**

Zahwa Nur Syahda

ABSTRAK

Media sosial merupakan tempat yang sering digunakan oleh masyarakat dalam mendapatkan dan menyampaikan informasi. Terdapat berbagai macam media sosial yang digunakan di masyarakat seperti Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Line dan lainnya. Diantara berbagai media sosial yang ada, Instagram adalah salah satu media sosial yang saat ini semakin banyak digunakan oleh masyarakat terutama generasi muda, tidak hanya secara individual namun juga digunakan oleh korporasi, institusi pendidikan, pemerintahan, dan Lembaga Sosial Masyarakat. Prodi Manajemen Universitas Bakrie memiliki akun Instagram dengan *username* @manajemen.bakrie yang digunakan sebagai sarana untuk memperkenalkan, mempromosikan, dan membangun *interest* dan *engagement* dengan masyarakat terutama calon mahasiswanya yaitu siswa SMA/SMK sederajat. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui jenis konten apa saja yang berpengaruh terhadap *like, comment* dan *follow* pada Instagram @manajemen.bakrie. Penelitian ini menggunakan metode riset kuantitatif dengan analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa diantara 3 themes konten yaitu konten *themes quality*, konten *themes cost*, dan konten *themes delivery*, hanya konten *themes delivery* yang berpengaruh terhadap jumlah *like*, jumlah *like* berpengaruh terhadap jumlah komentar dan jumlah komentar berpengaruh terhadap jumlah *follow*.

Kata kunci : Media Sosial, Instagram, *Structural Equation Modeling*, Konten Instagram, SmartPLS

**THE INFLUENCE OF CONTENT ON LIKES, COMMENTS, AND
FOLLOWS ON THE INSTAGRAM OF BAKRIE UNIVERSITY'S
MANAGEMENT STUDY PROGRAM @MANAJEMEN.BAKRIE**

Zahwa Nur Syahda

ABSTRACT

Social media is a place that is often used by people to get and convey information. There are various kinds of social media used in the community such as Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Line and others. Among the various existing social media, Instagram is one of the social media that is currently increasingly being used by the public, especially the younger generation, not only individually but also by corporations, educational institutions, government, and social institutions. The Bakrie University Management Study Program has an Instagram account with the username @manajemen.bakrie which is used as a means to introduce, promote, and build interest and engagement with the community, especially prospective students, namely high school/vocational equivalent students. The purpose of this research is to find out what types of content affect likes, comments and follow on Instagram @manajemen.bakrie. This study uses quantitative research methods with data analysis using Structural Equation Modeling (SEM). The results of this study indicate that among the 3 content themes, namely quality themes content, theme cost content, and delivery themes content, only delivery themes content affects the number of likes, the number of likes affects the number of comments and the number of comments affects the number of followers.

Keywords: Social Media, Instagram, Structural Equation Modeling, Instagram Content, SmartPLS

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Media Sosial	11
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	11
2.1.2 Karakteristik Media Sosial.....	12
2.1.3 Jenis Media Sosial.....	13
2.1.4 Fungsi Media Sosial.....	15
2.2 Instagram	16
2.2.1 Definisi Instagram.....	16
2.2.2 Fitur Instagram.....	18
2.3 <i>Online Engagement</i>	21
2.4 Konten Instagram	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	29
2.6 Kerangka Penelitian.....	37
2.7 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Sumber Data	40

3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4	Variabel Penelitian	41
3.5	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	45
3.5.1	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	46
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN		47
4.1	Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	47
4.1.1	<i>Path Coefficient</i> (Uji Hipotesis)	47
4.1.2	<i>Coefficient Determinant</i> (R^2)	52
4.2	Pembahasan	53
4.2.1	Pengaruh konten <i>themes quality</i> dengan <i>like</i> di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	53
4.2.2	Pengaruh konten <i>themes quality</i> dengan komentar di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	54
4.2.3	Pengaruh konten <i>themes quality</i> dengan <i>follow</i> di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	55
4.2.4	Pengaruh konten <i>themes cost</i> dengan <i>like</i> di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	56
4.2.5	Pengaruh konten <i>themes cost</i> dengan komentar di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	57
4.2.6	Pengaruh konten <i>themes cost</i> dengan <i>follow</i> di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	58
4.2.7	Pengaruh konten <i>themes delivery</i> dengan <i>like</i> di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	58
4.2.8	Pengaruh konten <i>themes delivery</i> dengan komentar di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	60
4.2.9	Pengaruh konten <i>themes delivery</i> dengan <i>follow</i> di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	61
4.2.10	Pengaruh <i>like</i> dengan komentar di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	61
4.2.11	Pengaruh <i>like</i> dengan <i>follow</i> di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	62
4.2.12	Pengaruh komentar terhadap <i>follow</i> di Instagram Prodi Manajemen Universitas Bakrie	62
BAB V KESIMPULAN & SARAN		64
5.1	Kesimpulan	64

5.2	Saran.....	66
5.2.1	Bagi Prodi Manajemen Universitas Bakrie.....	66
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	67
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN.....	71
	Lampiran 1. Data Postingan Instagram @manajemen.bakrie	71
	Lampiran 2. Tabulasi Data	79
	Lampiran 3. Hasil PLS Algorithm.....	80
	Lampiran 4. Hasil Bootstrapping	80