

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ajayi, V. O. (2017). *Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data*.
- Akdeniz, C. (2016). *Instructional Process and Concepts in Theory and Practice*. Turkey: Springer.
- Aprilya. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyafashop melalui Instagram dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda.
- Astuti & Ratnawati. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(1).
- Basil, D. Z., Diaz-Meneses, G., & Basil, M. D. (2019). *Social Marketing in Action Cases from Around the World*. Switzerland: Springer.
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication Creative Strategy*. United States of America: Rowman & Littlefield.
- Cangara, H. (2022). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Rajawali Pers.
- Duguid, F., & Mündel, K. (2013). *Volunteer Work, Informal Learning and Social Action*. Rotterdam: Sense Publishers.
- Freberg, K. (2019). *Social Media for Strategic Communication*. USA: Sage Publication.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory Tenth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hambali. (2018). Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan jumlah penginap di Hotel Best Skip Palembang.
- Hanif Akhtar, R. E. (2021). Eksplorasi motivasi relawan: Sebuah perspektif indigenous psychology.
- KemenkeuRI. (2021, April 27). *KemenkeuRI*. Retrieved from KemenkeuRI: <https://kemenkeu.go.id>

- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. UK: Pearson.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social Marketing Behavior Change for Social Good Sixth Edition*. California: SAGE Publications.
- Maubert, M. S. (2012). *Mount Minutes - What is Social Marketing?* Retrieved from Mount Minutes - What is Social Marketing?: https://www.youtube.com/watch?v=Bx_DnXenbHU
- Mengajar, K. (2021, November 20). *FAQ Kemenkeu Mengajar*. Retrieved from FAQ Kemenkeu Mengajar: <https://www.kemenkeu.go.id/kemenkeumengajarfaq>
- Mengajar, K. (2021). *Beranda Kemenkeu Mengajar*. Retrieved from Beranda Kemenkeu Mengajar: www.kemenkeu.go.id/kemenkeumengajar
- Miles, M. B., Hubberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif [Edisi Revisi]*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahman, I. F., & Anugrahini, T. (2021). Peran dan Kebermanfaatan NGO Indonesia Mengajar dalam Mengembangkan Human Capital di Desa Labuangkallo, Kabupaten Paser, Kalimantan Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*.
- Scholarship, D. T. (2020). *Analisis Media Sosial - Regional Development Academy*. Jakarta: Kominfo.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.
- Sisdiknas. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwarso, W. A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial oleh Organisasi Non-Profit. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Weinreich, N. K. (2006). What Is Social Marketing.