

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*.
- Anoraga, P. (2018). *Manajemen Bisnis*.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan praktek* (Revisi VI). Rineka Cipta.
- Assael, H. (2005). *Consumer Behavior A Strategic Approach (2005 Indian*. Dreamtech Press.
- Durianto, D., & Sugiarto, T. S. (2001). Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*.
- Fandi, T. (2008). Strategi pemasaran, edisi 1. *Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of marketings*. Prentice Hall Of India.
- Limbong, T., Muttaqin, M., Iskandar, A., Windarto, A. P., Simarmata, J., Mesran, M., Sulaiman, O. K., Siregar, D., Nofriansyah, D., & Napitupulu, D. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan: Metode & Implementasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Moniaga, N. A., Papatungan, R., & Kalangi, J. S. (2017). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Produk PT. Indofood Cbp Sukses Makmur Bitung. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 6(1).
- Onong, U. E. (2003). Ilmu komunikasi teori dan praktek. *PT. Remaja Rosdyakarya: Bandung*.
- Rachmawati, R. (2014). Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 1(1).
- Rahardjo, P. (2012). *Kopi*. Penebar Swadaya Grup.
- Rangkuti, F. (2015). Riset Pemasaran (Cetakan Ke-12). *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Ridayani, N. K. G. (2015). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Koran Kompas. *Universitas Darma Persada*.
- Setiadi, I. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil Bekas dengan Metode AHP dan SAW pada Nava Sukses Motor. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 3(3), 247–257.

- Simamora, H. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE.
- Situmorang, J. R. (2010). Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan (Studi Kasus Pada Bisnis Ritel). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).
- Situmorang, S. H., Muda, I., Doli, M., & Fadli, F. S. (2014). *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. USUpress.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga*. Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan 8*. Alfabeta, Bandung.
- Uchjana Effendy, O. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Zahra, N. H., Suharyono, S., & Yulianto, E. (2016). *Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Di Rumah Makan Kimbap Rina, Malang)*. Brawijaya University.