

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Allen, J. (2007). *The executive's guide to corporate events and business entertaining: how to choose and use corporate functions to increase brand awareness, develop new business, nurture customer loyalty and drive growth*. John Wiley & Sons Canada, Ltd.
- Bressoud, E.E & Lehu, J. M. (2007). *The Product Placement Efficiency As A Result of A Relationship Between A Spectator and A Movie*. Portugal.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia: Kuliah Dasar*. Proffesional Books.
- Karlinah, S., Soemirat, B. dan Komala, L. (1999). *Komunikasi Massa*. Universitas
Terbuka.
- Moriarty, S., Mitchell, N. dan Wells, W. (2009). *Advertising Seri Kedelapan*. Kencana Prenada
Media Group.
- Purba, A. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa
- Wijaya, B. S. (2019). *Riset Komunikasi Merek*. UB PRes
- Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Universitas Muhammadiyah Malang

Jurnal

- Fauzi, Abas. (2018). *Analisis Wacana Iklan Pond's Men #LelakiMasaKini Versi Rio Dewanto* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia (ISI)), 9(2)
- Musaffak. (2015). *Analisis Wacana Iklan Makanan dan Minuman Pada Televisi Berdasarkan Struktur dan Fungsi Bahasa* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang)
- Raden, E. L. (2021). *Analisis Wacana Merek Pond's Melalui Branded Entertainment Lagu "Wajahmu Mengalihkan Duniaku" by Afgan* (Doctoral dissertation Universitas Bakrie)
- Wawan Kusnawan, & Alip Sugianto. *Analisis Wacana Iklan Televisi "Tolak Angin Versi Budaya Truly Indonesia" Tinjauan Situasi Sosial Budaya, Aspek Gramatikal dan Leksikal"* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
- Wijaya, B. S. (2020). Brand Discourse Analysis (BDA): Conceptual and Methodological Propositions. *Jobmark: Journal of Branding and Marketing Communication*, 2(1), 39-50. <https://doi.org/10.36782/jobmark.v2i1.93>
- Yoani, J. S. (2014). *Analisis Wacana Iklan Kosmetik Di Media Televisi* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi)

Skripsi/Tesis/Paten

- Wijaya, B. S. (2020, July 3). *BRAND DISCOURSE ANALYSIS (Teori dan Metode Analisis Wacana Merek)*. ID Patent No: 000266066. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia, Republik Indonesia. <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202139279?type=copyright&keyword=brand+discourse+analysis>

Wijaya, B. S. (2021, July 3). *MODEL INTERTEKSTUALITAS (Metode Triangulasi dan Validasi Data Penelitian Tekstual)*. ID Patent No: 000293953. Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia, Republik Indonesia. <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202144480?type=copyright&keyword=Model+Intertekstualitas>

Internet

Badan Pusat Statistik (2022). <https://www.bps.go.id/subject/27/sosial-budaya.html>.

Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) (2020). Oleh <https://industri.kontan.co.id/news/televisi-disebut-masih-menjadi-media-periklanan-utama-di-indonesia>

Pocari Sweat. *Pocari Sweat*. : <https://pocarisweatme.com>

PocariID. (2012, 26 Oktober). *JKT48 "Gomen Ne Summer" (Official Music Video)*. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=LS0jUDabu6E>