

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, S. (2015). *Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Balan, C. (2014). Dave Chaffey, Digital Business And E-Commerce Management: Strategy, Implementation And Practice. *Management & Marketing*, 379.
- Chafey, Dave, & Chadwick. (2019). *Digital Marketing*. New York: Pearson Education Limited.
- David, J., & Fiona, E.-C. (2012). *Principles And Practice Of Marketing. No. 7th Mcgraw-Hill Higher Education*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update Pls Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Josua, T., & Ridwan, S. (2013). *Creative Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing 14th Edition*. New Jearsey: Pearson Education Inc.
- Mujiyana, & Elissa. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online.
- Muslihah, F. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Pandangan Islam.
- Nurrohman, T. (2019). Implementasi Digital Marketing Komunitas #Ayokedamraman Sebagai Strategi Pengembangan Objek Wisata Dam Raman Kota Metro.
- Pratama, A. V., Lestari, A. D., & Aini, Q. (2019). Analisis Userexperience Aplikasiacademicinformation System (AIS) Mobile. *Sistem Informasi*.
- Rachmawati, F. (2018). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya .
- Simon, K. (2021, Februari 11). *Digital In Indonesia: All The Statistics* . Retrieved From Datareportal: <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2021-Indonesia>
- Syafnidawaty. (2020, May 14). *Digital*. Retrieved From Universitas Raharja: <https://Raharja.Ac.Id/2020/05/14/Digital/>
- Tambajong, G. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal Emba*.
- Ubaidillah. (2018). Pembiayaan Bermasalah Pada Bank Syariah: Strategi Penanganan Dan Penyelesaiannya. *El-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam*.

Utami, O. V., Wiguna, C., & Kusumawardani, D. M. (2021). Implementasi Dan Pengukuran Pengalaman Pengguna Sistem Informasi Rehabilitasi Korban Penyalahgunaan Napza Menggunakan Heart Framework. *Sistem Informasi*.

Yohana, A. (2019). Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro.