

**PERSEPSI CALON MAHASISWA BARU UNIVERSITAS
BAKRIE TAHUN AJARAN 2022/2023 TERHADAP *EVENT*
METAMASA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

RISKIANSYAH

1201923012


**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Riskiansyah

NIM : 1201923012

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Riskiansyah
NIM : 1201923012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Persepsi Calon Mahasiswa Baru Universitas Bakrie Tahun Ajaran 2022/2023 Terhadap Event Metamasa

Telah berhasil dipertahankan dalam Seminar Proposal Tugas Akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk penelitian dan penelitian manuskrip Tugas Akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., M.MediaPrac.

Penguji I : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si

Penguji II : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A

The image shows three handwritten signatures in black ink. The top signature is for the supervisor, Mirana Hanathasia. The middle signature is for the first examiner, Dianingtyas Murtanti Putri. The bottom signature is for the second examiner, Adek Risma Dedees. The signatures are written in a cursive style.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Agustus 2022

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: PERSEPSI CALON MAHASISWA BARU UNIVERSITAS BAKRIE TAHUN AJARAN 2022/2023 TERHADAP *EVENT* METAMASA sebagai bagian dari tahap akhir penyelesaian studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Peneliti banyak memperoleh bantuan serta dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak H. Ilyas Syamsudin dan Mama (Almh) Hj. Nining Djumahatiah, Istri tercinta Sri Endang serta ketiga anak tersayang, Alif Anugrah Nararya, Baihaqi Akhmas Nararya dan Tabia Andrea Nararya yang senantiasa memberikan dukungan penuh cinta.
2. Mbak Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac. selaku dosen pembimbing, Mbak Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si serta Mbak Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A selaku dosen penguji yang semuanya telah menyediakan waktu memberi masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Pak Pandit Sumawinata, MBA. dan mbak Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. yang membantu menjadi informan ahli dalam proses triangulasi data peneliti, serta Para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah berbagi ilmu selama proses belajar mengajar di Program Kelas Karyawan Komunikasi Pemasaran.
4. Rekan kerja di Universitas Bakrie khususnya Tim Biro Promosi dan Admisi dan adik-adik dari Tim CGTS UBakrie, atas dukungan semangat kepada peneliti dalam menjalani proses perkuliahan.
5. Rekan kelas Ilmu Komunikasi *batch* 15 yang lebih sering berjumpa lewat *online* dan telah memberikan suka duka serta kebersamaan saat menjalani perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bogor, 21 Agustus 2022

Riskiansyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riskiansyah
NIM : 1201923012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERSEPSI CALON MAHASISWA BARU UNIVERSITAS BAKRIE TAHUN AJARAN 2022/2023 TERHADAP *EVENT* METAMASA

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Agustus 2022

Yang menyatakan



Riskiansyah

**PERSEPSI CALON MAHASISWA BARU UNIVERSITAS BAKRIE
TAHUN AJARAN 2022/2023 TERHADAP *EVENT* METAMASA**

RISKIANSYAH

ABSTRAK

Global pandemi Covid-19, adanya kebijakan pemerintah berupa himbauan *social distancing*, dimana semua kegiatan harus dilakukan secara daring maka semua beralih kepada media komunikasi yang berbasis internet sehingga terjadi peningkatan penggunaan internet secara global. *Event Online* menjadi sebuah media baru bagi aktifitas *digital marketing* merupakan pemasaran yang menggunakan *platform* yang ada di internet dalam melakukan kegiatan untuk menjangkau para target konsumen. Penelitian ini ditinjau melalui teori persepsi yang dianalisis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Hasil pembahasan dan penyajian data yang peneliti sampaikan terbagi dalam tiga faktor aspek persepsi yaitu secara kognitif ditemukan informan menyatakan dalam pelaksanaan *event* metamasa *audien* memahami isi terkait *event* tersebut, afektif dalam pelaksanaan *event* metamasa mereka merasa cukup antusias menyambut hadirnya metamasa karena ada bintang tamu dan tema acara yang dirasa *relate* dengan yg mereka butuhkan saat ini, serta konatif dimana *event* metamasa dapat menarik minat *audien* untuk menjadi mahasiswa baru di Universitas Bakrie. dan secara keseluruhan, menunjukkan bahwa konsumen dan triangulator memiliki persepsi yang cukup baik akan tetapi memang masih perlu ada perbaikan dari *event* metamasa ini.

Kata Kunci: *Event online, digital marketing, persepsi.*

**PERCEPTIONS OF NEW STUDENTS UNIVERSITAS BAKRIE FOR THE
ACADEMIC YEAR 2022/2023 ON METAMASA EVENTS**

RISKIANSYAH

ABSTRACT

In the global Covid-19 pandemic, there is a government policy in the form of an appeal for social distancing, where all activities must be carried out online, so all turn to internet-based communication media so that there is an increase in global internet use. Online events have become a new medium for digital marketing activities, which are marketing that uses platforms on the internet in carrying out activities to reach target consumers. This research was reviewed through the theory of perception which was analyzed using descriptive qualitative research methods. The results of the discussion and presentation of the data that the researcher conveys are divided into three aspects of perception, namely cognitively, the informant found that in the implementation of the metamasa event the audience understood the contents related to the event, affectively in the implementation of the metamasa event they felt quite enthusiastic about welcoming the presence of metamasa because there were guest stars and the theme of the event. which they feel relate to what they need at the moment, and conative where the metamasa event can attract the audience's interest to become new students at Universitas Bakrie. and overall, it shows that consumers and triangulators have a fairly good perception but there is still need for improvement from this metamasa event.

Keyword: *Event online, digital marketing, perception.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Yang Relevan	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Digital.....	16
2.1.3 <i>Event Online</i>	20
2.1.4 Aplikasi Zoom Cloud Meetings	28
2.1.5 Persepsi	35
2.2 Review Penelitian Terdahulu dan Pernyataan Kebaruan	40
2.3 Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Desain dan Pendekatan.....	49
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.1 Sumber Data.....	52
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3 Analisis Data	54
3.4 Triangulasi Data	55

3.5	Operasionalisasi Konsep	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Gambaran Konteks Penelitian	58
4.1.1	Metamasa	58
4.1.2	Gambaran Subjek Penelitian	59
4.1.3	Informan 1	60
4.1.4	Informan 2	60
4.1.5	Informan 3	61
4.1.6	Informan 4	61
4.1.7	Informan 5	62
4.1.8	Informan 6	62
4.1.9	Informan 7	63
4.1.10	Informan 8	63
4.1.11	Informan Ahli	64
4.2	Penyajian Data	65
4.2.1	Persepsi Event Metamasa Berdasarkan Faktor Kognitif	66
4.2.2	Persepsi Event Metamasa Berdasarkan Faktor Afektif	67
4.2.3	Persepsi Event Metamasa Berdasarkan Faktor Konatif	69
4.3	Pembahasan	70
4.3.1	Kognitif	70
4.3.2	Afektif	71
4.3.3	Konatif	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	74
5.2.1	Saran Teoritis	74
5.2.2	Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Terkait Penelitian Sebelumnya (Sumber: Olahan Peneliti)	41
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep (Sumber: Olahan Peneliti)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sosialisasi acara Metamasa.....	6
Gambar 1.2 Partisipasi Rektor UBakrie saat acara.....	6
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran (Olahan peneliti)	47
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis Data	54
Gambar 4.1 Informan Ragil Januariansyah	60
Gambar 4.2 Informan Ibnu Maizani S.....	60
Gambar 4.3 Informan Rizka Nurhaliza	61
Gambar 4.4 Informan Alifah Maulida.....	61
Gambar 4.5 Informan Nazwa Zanira	62
Gambar 4.6 Informan Bagas Ferdiansyah	62
Gambar 4.7 Informan Gabriel Bias	63
Gambar 4.8 Informan Doddy Suryadi	63
Gambar 4.9 Triangulator Pandit Sumawinata	64
Gambar 4.10 Triangulator Dessy Kania.....	64
Gambar 4.11 Penampilan MC saat <i>event</i> metamasa.....	66
Gambar 4.12 Penampilan Emir Mahira sebagai narasumber	68
Gambar 4.13 Penampilan Idgitaf sebagai <i>music performance</i>	70