

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andres Kaplan & Michael Haenlein, (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana, (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*, Bandung: Alumni.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Wilis, P. (2011). *Budaya, Media, Bahasa*. Yogyakarta: JALASUTRA.
- Ida, Rachma. (2016). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publishing
- Moleong, (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosda.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Puntoadi, Danis (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.

Puntoadi, Danis (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex.

Seran, Sirilius. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Ikapi.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*?. Bandung: Alfabeta.

Wijaya, B. S. (2019). *Riset Komunikasi Merek*. UB Press.

Jurnal

Fanaqi, Chotijah (2021). *TikTok Sebagai Media Kreativitas di Masa Pandemi Covid-19* (UniversitasGarut)<https://ejournal.uinsuka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/view/1978>.

Hawari, I. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram@ Indoclubbing* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

Ilfiyasari, I., & Malau, R. M. U. (2021). Analisis Resepsi Viewers Mengenai Konten Gaya Hidup Konsumtif Pada Kanal Youtube Rans Entertainment. *Eproceedings of Management*, 8(2).

Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@ indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70-86.

Shabrina, I. N. (2022). *Analisis Resepsi Followers Terhadap Konten-konten Governmental Branding Pada Akun Instagram @DITJENPK* (Doctoral dissertation, Universitas Bakrie).

Wijaya, B. S. (2013). Korupsi Komunikasi dalam Dimensi Pesan, Media Konteks, dan Perilaku: Sebuah Proposisi Teoritis untuk Riset. *Journal Communication Spectrum*, 3(1), 1-13. <https://doi.org/10.36782/jcs.v3i1.763>.

Wijaya, B. S. (2022). On the Corruption of Communication: A Theory of Description. *Studies in Media and Communication*, 10(2), 127-144. <https://doi.org/10.11114/smc.v10i2.5500>.

Yulianti, A. H. (2017). *Analisis Resepsi Indonesian Viewers Terhadap Konten Pornoaksi dan Pornografi Pada Aplikasi Bigo Live* (Doctoral dissertation, Universitas Bakrie).

Internet

Dalgona, Pie Susu Teflon, Cake Pisang: Kreasi Saat Pandemi <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200504065843-262-499651/dalgona-pie-susu-teflon-cake-pisang-kreasi-saat-pandemi> diakses tanggal 11 Agustus 2022 pukul 19.02

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.web.id/>, diakses tanggal 25 Februari 2022 pukul 19.00

Konten Viral Ala Sisca Kohl si Crazy Rich Tiktok, dari Makan *Es Krim* di kamar dan Ipad sebagai tatakan untuk memotong buah <https://mediamagelang.pikiran-rakyat.com> diakses tanggal 31 Maret 2022 pukul 14.00

Peningkatan Aplikasi Saat Pandemi

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/08/31/pandemitingkatkanpenggunaan-aplikasi-digital-asia-tenggara> diakses tanggal 25 Februari 2022 pukul 19.00

Penjelasan mengenai informasi detail dan data yang didapatkan dari aplikasi Tiktok pada tahun 2020 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020> diakses tanggal 01 Maret 2022 pukul 09.50

Perkembangan Tiktok dari tahun ke tahun dan kelebihan aplikasi Tiktok dari media sosial yang lainnya <https://www.brilio.net/creator/ini-5-kelebihan-tiktok-dibanding-media-sosial-lainnya-34be3a.html> diakses tanggal 03 Maret 2022 pukul 13.00

Riset Pengguna Internet di Indonesia, <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> diakses tanggal 10 Maret 2022 pukul 11.30

Sisca Kohl buat *ice cream* rasa nasi padang dan seblak <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5489716/5-es-krim-unik-buatan-tiktoker-rasa-nasi-padang-hingga-seblak/3> diakses tanggal 16 Mei 2022 pukul 14.30

Sisca Kohl, Crazy Rich TikTok yang Sukses Curi Perhatian Warganet <https://indoposco.id> diakses pada 18 Februari 2022 pukul 13.00

TikTok adalah: sejarah, fitur dan kelebihan TikTok <https://www.tagar.id> diakses pada 05 Maret 2022 pukul 18.00