

Daftar Pustaka

Buku

- Anggraeni, Elisabet Yunaeti, 2017, Pengantar Sistem Informasi. (Edisi I). CV Andi Offset. Yogyakarta. Hal. 1-2.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta. Hal.71
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita. Hal.52
- Dr. Rulli Nasrullah, M. (2017). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Hal. 39-45. Hal.13. hal.157.
- Dr. Drs. Ismail Nurudin, M,Si.dkk. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. Hal.203.
- Edy I., Jurike V. 2014. Pengantar Teknologi Informasi. 2014. Yogyakarta: Deepublish. Hal. 36-38.
- Hardani, S.Pd.,M.Si.dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. CV. Pustaka Ilmu. Hal.120-121
- Carr, C., & Hayes, R. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic journal of Communication*, 23(1), 46-65.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlanggakott. Hal.258.
- Lewis, B.K. 2010. Social Media and Strategic Communication : Attitudes and Perceptions Among College Student. *International Journal of Public Relation Society of America*. Hal.1-23
- Regina, Luttrell. (2015). *Social Media : How to Engage, Share and Connect*. London : Rown & Littlefield. Hal.108-112
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV. Hal. 27
- Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung : ALFABETA). Hal. 34

Jurnal & Skripsi

- Ariputra, Bagas Ramadhandy. 2020. Pemanfaatan Instagram @Jakarta_Tourism Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata Jakarta. Universitas Bakrie.
<http://repository.bakrie.ac.id/4379/1/00%20Cover.pdf.pdf>
- Asfriyani, Amalia dan Fajar Junaedi. 2022. Model Manajemen Produksi Konten Digital Tentang Covid-19 Kominfo Daerah Istimewa Yogyakarta di Masa Pandemi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Vol. 6. No.1 Januari (2022).
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/7424>
- Eddyono, Aryo Subarkah. 2019. Siasat Kompasiana dan Indonesiana dalam Memanfaatkan Raksasa Media Sosial Demi Traffic. Jurnal Komunikasi. Vol.14, No.1 Oktober (2019).
<https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/13805>
- Kristiyono, Jokhanan. 2015. Budaya Internet : Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Mendukung Penggunaan Media Di Masyarakat. Vol 5 No 1 (2015).
<https://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/19386>
- Lestari, Alda Dwi P. 2021. Produksi Konten Informasi Pada Akun Instagram @Kumparancom. Universitas Bakrie.
<http://repository.bakrie.ac.id/5653/>
- Mahmudah, Muslichatul Siti. 2020. Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. Universitas Mercu Buana. Vol. 2 No. 1 (2020).
<https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/39>
- Nuraisyah, Adella Fitri. 2020. Analisis Strategi Cyber Public Relations Dalam Proses Pembentukan Personal Branding Psikiater Melalui Instagram. Universitas Bakrie. <http://repository.bakrie.ac.id/4105/>
- Patra, Aces Vio. 2019. Produksi dan Pengelolaan Konten *New Media* Berbasis *Cyber* PR di Royal Ambarrukmo Yogyakarta. Universitas Mercu Buana. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/6378/>

- Qorib, Fathlul. Asfira Rachmad Rinata, Latif Fianto. 2021. Analisis Customer Engagement pada Akun Instagram @Oksigen_Cafe Menggunakan *The Circular Model of Some*. Universitas Tribhuwana Tunggaladewi. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1464>
- Setiadi, Ahmad. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. AMIK BSI Karawang. Vol 16, No 2 (2016). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283>
- Setiawan, Daryanto. 2018. Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya. Sekolah Tinggi Agama Islam As-Sunnah Deli Serdang, Indonesia. SIMBOLIKA, Vol 4 (1) April (2018). <https://ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika/article/view/1474>
- Syuderajat, Fajar dan Kenanga Puspitasari. 2017. Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT. GMF Aeroasia. Universitas Padjajaran. Vol.9 No. 2, September (2017). <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/4173>
- Wijaya, Stefani dan Aryo Subarkah Eddyono. 2021. Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Redaksi Kuninganmass. Expose Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.4, No.1 (2021). <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/1532>

Internet

- Badan Pembina BUMD Provinsi DKI Jakarta. 2022. *Profil BUMD Provinsi DKI Jakarta*. Diakses dari <https://bpbumd.jakarta.go.id/web/bumd/JKTUR> pada tanggal 15 Juli 2022
- Dahono, Yudo. 2021. *Data : Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020 - 2021*. Diakses dari <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021> pada tanggal 06 April 2022

- Datareportal. 2022. *Instagram statistics and trends*. Diakses dari https://datareportal.com/essential-instagram-stats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2022&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook_Stats_Link pada tanggal 25 Mei 2022
- Diandra. Kominfo. 2020. Pemerintah Ingin Media Sosial Dimanfaatkan Untuk Hal Produktif. Diakses dari https://kominfo.go.id/content/detail/8637/pemerintah-ingin-media-sosial-dimanfaatkan-untuk-hal-produktif/0/sorotan_media pada tanggal 06 April 2022
- Fai'zah, Addinda Zulfa. 2021. *Pengertian Teknologi Menurut Para Ahli Ketahui Manfaat Beserta Jenisnya*. Diakses dari <https://www.merdeka.com/trending/pengertian-teknologi-menurut-para-ahli-ketahui-manfaat-beserta-jenisnya-klm.html> pada tanggal 16 April 2022
- Hidiyanto. 2020. *Teori Media Sosial Menurut Para Ahli*. Diakses dari <https://cinqeterremaine.com/teori-media-sosial/> pada tanggal 15 Maret 2022
- Instagram. Fitur Instagram. Diakses dari https://help.instagram.com/1417489251945243/?helpref=hc_global_nav pada tanggal 22 April 2022
- Jxboard.co.id. About US Jakarta Experience Board. Diakses dari <https://jxboard.co.id/about> pada tanggal 19 Mei 2022
- Kementerian Pedayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. 2012. *Pemoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah*. Diakses dari https://jdih.menpan.go.id/data_puu/PERMENPANRB%20NO%2083%20TAHUN%202012.pdf pada tanggal 06 April 2022
- Kominfo. 2020. *Belajar Bersama Kelola Media Sosial Instansi Pemerintah*. Diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/23893/belajar-bersama->

[kelola-media-sosial-instansi-pemerintah/0/berita](#) pada tanggal 06 April 2022

Kompasiana.com. 2021. *Media Online sebagai Bentuk Komunikasi Efektif dan Kehidupan.* Diakses dari <https://www.kompasiana.com/rcahyoprabowo/60e9b3df15251014fc3438f2/media-online-sebagai-bentuk-komunikasi-efektif-kehidupan> pada tanggal 15 Maret 2022

Logo Jakarta Experience Board. Diakses dari <https://jxboard.co.id/about> pada tanggal 15 Juli 2022

Logo Jakarta Experience Board. Diakses dari <https://jxboard.co.id/about> pada tanggal 15 Juli 2022

Nugraha, Jevi. 2021. *Media Sosial adalah Alat Komunikasi Online, Ketahui Jenis dan Fungsinya.* Diakses dari <https://www.merdeka.com/jabar/media-sosial-adalah-alat-komunikasi-online-ketahui-jenis-dan-fungsinya-klm.html> pada tanggal 15 Maret 2022

Prayogo, Cahyo. 2018. *Memanfaatkan Media Digital untuk Kemajuan Pariwisata.* Diakses dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read177260/memanfaatkan-media-digital-untuk-kemajuan-pariwisata> pada tanggal 08 April 2022

Profil *Instagram* Jakarta Experience Board. Diakses dari <https://www.instagram.com/jxboard/> pada tanggal 15 Juli 2022

Romeltea.com. 2012. *Media Online : Pengertian dan Karakteristik.* Diakses dari <https://romeltea.com/media-online-pengertian-dan-karakteristik/#:~:text=Media%20online%20%28online%20media%29%20adalah%20media%20atau%20saluran,%28online%20media%29%20menggabungkan%20dua%20kata%3A%20media%20dan%20online> pada tanggal 15 Maret 2022

Setu, Ferdinandus. 2020. *Hasil Survei Indeks Literasi Digital Nasional 2020, Akses Internet Makin Terjangkau.* Diakses dari <https://m.kominfo.go.id/content/detail/30928/siaran-pers-no-149hmkominfo112020-tentang-hasil-survei-indeks-literasi-digital->

[nasionaI-2020-akses-internet-makin-terjangkau/0/siaran_pers](#) pada tanggal 22 April 2022

Wijaya, Agung. 2021. *Pengertian Media Sosial / Sejarah, Jenis, Fungsi, Kelebihan*. Diakses dari <https://dianisa.com/pengertian-media-sosial/#:~:text=Pengertian%20Media%20Sosial%20Menurut%20Para%20Ahli%20B.K.%20Lewis,among%20College%20Students.%20Public%20Relations%20Journal%2C%204%2C%201-23%29> pada tanggal 15 Maret 2022

Sumber Lain

Company Profile Jakarta Experience Board. 2021.