

**PROSES PRODUKSI KONTEN JAKARTA EXPERIENCE
BOARD TERKAIT *PROJECT* RAMADAN DI JAKARTA
MELALUI *INSTAGRAM* @ramadandijkt**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh :
SISKA NEVI SEPTIANI
1181003070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS
Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Siska Nevi Septiani

NIM : 1181003070

Tanda Tangan :




Tanggal : 11 Agustus 2022


HALAMAN PENGESAHAN

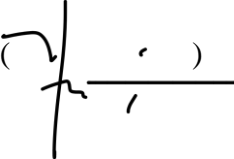
Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Siska Nevi Septiani
NIM : 1181003070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Proses Produksi Konten Jakarta
Experience Board Terkait *Project*
Ramadan di Jakarta Melalui *Instagram*
@ramadandijkt

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si. ()

Penguji 1 : Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom. ()

Penguji 2 : Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si., Dr. ()

Ditetapkan : Jakarta
Tanggal : 11 – Agustus – 2022

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan nikmat yang dikaruniai-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan judul “Proses Produksi Konten Jakarta Experience Board Terkait *Project* Ramadan di Jakarta Melalui *Instagram @ramadandijkt*” penyusunan Tugas Akhir ini dilaksanakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat strata satu, sehingga dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis membutuhkan waktu sekitar enam bulan yang penulis manfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang penulis butuhkan. Melakukan studi pustaka yang diangkat sesuai dengan topik yang telah ditentukan penulis, melengkapi formulir yang dibutuhkan, serta mengikuti bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing Tugas Akhir. Penulis juga menyadari bahwa adanya keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis Oleh karena itu penulis memberikan ruang kepada semua pihak untuk memberikan berbagai bentuk pendapat, saran dan kritik yang membangun.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak karena Tugas Akhir ini tidak akan berjalan lancar berkat adanya dukungan dari orang – orang yang ikut membantu dan mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Allah SWT

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

2. Ibu dan Alm Ayah

Terima kasih banyak selalu mendukung peneliti dan yang selalu memberikan *support* dan dukungan yang tidak ada hentinya dan memberikan doa yang tulus pada peneliti pada saat melakukan penelitian agar diberikan kemudahan dalam menyelesaikan dengan baik dan benar serta motivasi yang selalu membuat bangkit lagi hingga selalu ada untuk penulis.

3. Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si.

Terima kasih banyak saya ucapkan kepada Mbak Anas selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis sampai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dan selalu memberikan arahan hingga *support* yang luar biasa disaat penulis menghadapi kesulitan serta telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan kepada penulis terkait penelitian ini.

4. Seluruh dosen dan staff Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang sangat berharga untuk bekal masa depan nanti ketika memasuki dunia kerja.

5. Informan - Informan Penelitian

Terima kasih saya ucapkan kepada Kak Dafindra Kak Shiela, Kak Rara, Kak Clif Jakarta Experince Board yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bersedia ditemui dan diwawancarai secara mendalam serta memberikan informasi yang sangat bermanfaat untuk kebutuhan penulis.

6. Teman - Teman Tercinta

Terima kasih kepada Saskia Khalidea Miraj, Shafa Bella Rizqullah, Legowo Ashabil Phil, Citra Wulandari, Chania Aulia, Arum Wulandari, Salsabila Fitri Ayu, terima kasih kepada teman - teman

yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan ini.

7. Komang Teguh Trisnanda

Terima kasih Komang selalu ada untuk penulis, selalu mendengarkan keluh kesah penulis, bersedia menemani selama proses pembuatan penelitian berlangsung, menyemangati tiada henti. Kehadiran Komang membuat penulis selalu merasa bahagia, menjadi penyemangat selama proses pembuatan penelitian berlangsung, selalu menemani di kala membutuhkan bantuan apapun serta memberikan keyakinan untuk maju.

8. Teman - Teman Jurusan Jurnalistik Ilmu Komunikasi 2018

Terima kasih saya ucapkan kepada seluruh angkatan Ilmu Komunikasi 2018 khususnya Jurusan Jurnalistik yang telah memberikan bantuan dukungan baik kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta karunia-Nya dan membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penelitian berlangsung. Semoga pada Tugas Akhir ini peneliti dapat memberikan manfaat bagi pihak - pihak yang membutuhkan.

Jakarta,



Peneliti,

Siska Nevi Septiani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siska Nevi Septiani
Nim : 1181003070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Proses Produksi Konten Jakarta Experience Board Terkait Project Ramadan di Jakarta Melalui Instagram @ramadandijk ”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Agustus 2022

Yang menyakan,



(Siska Nevi Septiani)

**PROSES PRODUKSI KONTEN JAKARTA EXPERIENCE BOARD
TERKAIT *PROJECT* RAMADAN DI JAKARTA MELALUI
*INSTAGRAM @RAMADANDIJKT***

Siska Nevi Septiani

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Proses Produksi Konten Jakarta Experience Board Terkait *Project* Ramadan di Jakarta Melalui *Instagram @ramadandijkt* ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses produksi konten yang dikelola dalam media sosial *Instagram @ramadandijkt*. Perkembangan teknologi dapat memberikan pengaruh dan landasan sebagai proses interaksi yang dapat dilakukan melalui media sosial *Instagram* berupa konten *Instagram* sebagai berinteraksi lebih dekat dengan khalayak luas. Dalam penelitian ini menggunakan objek penelitian yaitu *project* Ramadan di Jakarta melalui *Instagram @ramadandijkt* yang diselenggarakan oleh Jakarta Experience Board. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana proses produksi pembuatan konten *Instagram @ramadandijkt* terkait *project* Ramadan 2022 di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan kualitatif studi kasus dengan teknik pengumpulan data yaitu mengumpulkan data hasil observasi dalam media sosial *Instagram @ramadandijkt*, data berupa dokumentasi dan hasil wawancara bersama tim *social media*, tim *design* serta tim *video production* dengan menggunakan teori model yang diciptakan oleh Regina Luttrell (2015) “*The Circular Model of Some*” melalui empat konsep yaitu, *share*, *optimize*, *manage*, serta *engage*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil wawancara bersama tim Jakarta Experience Board dalam *project* Ramadan di Jakarta 2022 proses produksi konten *Instagram @ramadandijkt* telah berhasil menerapkan teori model yang diciptakan oleh Regina Luttrell (2015) “*The Circular Model of Some*” melalui empat konsep yaitu, *share*, *optimize*, *manage*, serta *engage*.

Kata Kunci : Media Sosial, Proses produksi konten, *Instagram*, *The Circular Model of Some* (*Share, Optimize, Manage, Engage*).

***THE PRODUCTION PROCESS CONTENT OF JAKARTA
EXPERIENCE BOARD RELATED TO RAMADAN DI JAKARTA VIA
INSTAGRAM @RAMADANDIJKT***

Siska Nevi Septiani

ABSTRACT

The research, entitled Jakarta Experience Board Content Production Process Regarding Ramadan Project in Jakarta Through Instagram @ramadandijkt, aims to find out how the content production process is managed on Instagram @ramadandijkt social media. Technological developments can provide influence and foundation as an interaction process that can be done through Instagram social media in the form of Instagram content to interact more closely with a wider audience. In this study, the object of research is the Ramadan project in Jakarta via Instagram @ramadandijkt organized by the Jakarta Experience Board. The purpose of this study is to find out how the production process for creating Instagram content @ramadandijkt is related to the Ramadan 2022 project in Jakarta. The research method used is a qualitative case study with data collection techniques, namely collecting data from observations on Instagram @ramadandijkt social media, data in the form of documentation and interviews with the social media team, design team and video production team using the model theory created by Regina Luttrell (2015) "The Circular Model of Some" through four concepts, namely, share, optimize, manage, and engage. The results of this study indicate that based on the results of interviews with the Jakarta Experience Board team in the Ramadan project in Jakarta 2022, the @ramadandijkt Instagram content production process has succeeded in applying the model theory created by Regina Luttrell (2015) "The Circular Model of Some" through four concepts, namely, share, optimize, manage, and engage.

Keywords : Social Media, Production Process of Content, Instagram, The Circular Model of Some (Share, Optimize, Manage, Engage).

DAFTAR ISI

PROSES PRODUKSI KONTEN JAKARTA EXPERIENCE BOARD TERKAIT <i>PROJECT</i> RAMADAN DI JAKARTA MELALUI <i>INSTAGRAM @ramadandijkt</i>.....	I
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep Yang Relevan.....	10
2.1.1 Media Sosial.....	10
2.1.2 <i>Instagram</i>	15
2.1.3 Proses Produksi Konten <i>Instagram</i>	16
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	18
2.3 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	24
2.4 Model Kerangka Pemikiran	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain dan Pendekatan	32
3.2 Objek Penelitian	32
3.3 Pengumpulan Data	33
3.3.1 Sumber Data.....	33
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Analisis Data	35
3.5 Triangulasi Data	36
3.6 Operasionalisasi Konsep	38

BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	43
4.1.1 Profil JXB (Jakarta Experience Board).....	43
4.1.2 Struktur Organisasi JXB (Jakarta Experience Board).....	47
4.1.3 Profil <i>Instagram</i> Ramadan di Jakarta @ramadandijkt	47
4.1.4 Profil Informan.....	48
4.2 Penyajian Data	51
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	52
4.3.1 Penerapan Konsep yang Relevan dengan Produksi Konten <i>Instagram @ramadandijkt</i>	54
4.3.2 Penerapan Konsep <i>The Circular Model of Some</i> dalam Produksi Konten <i>Instagram @ramadandijkt</i>	56
4.3.3 Penerapan Konsep yang Relevan Terkait Teori <i>The Circular Model of Some</i> dalam Produksi Konten <i>Instagram @ramadandijkt</i> ...	59
4.4 Hasil Pembahasan	77
BAB V.....	78
SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	79
5.3 Saran dan Implikasi.....	80
5.3.1 Saran Akademis	80
5.3.2 Saran Praktis	80
Daftar Pustaka.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3 Unggahan Konten Akun @ramadandijkt	5
Gambar 1.4 Unggahan Konten Akun @ramadandijkt	6
Gambar 1.5 Unggahan Konten Akun @mrtjkt.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Logo PT. Jakarta Tourisindo tahun 1996 – 2019	43
Gambar 4.2 Logo Jakarta Experience Board tahun 2020 - Present	44
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Jakarta Experince Board	47
Gambar 4.4 Logo Akun Resmi Instagram @ramadandijkt.....	47
Gambar 4.5 Akun Instagram @dafindra	49
Gambar 4.6 Akun Instagram @shielandani	49
Gambar 4.7 Akun Instagram @amrhdc.....	50
Gambar 4.8 Akun Instagram @ramadandijkt	52
Gambar 4.9 Content Plan @ramadandijkt	53
Gambar 4.10 Content Plan @ramadandijkt	54
Gambar 4.11 Report Social Media @ramadandijkt.....	61
Gambar 4.12 Akun Instagram @ramadandijkt	62
Gambar 4.13 Content Plan @ramadandijkt	63
Gambar 4.14 Content Plan @ramadandijkt	64
Gambar 4.15 Konten Instagram @ramadandijkt	65
Gambar 4.16 Struktur Jabatan Tim Jakarta Experience Board	66
Gambar 4.17 Content Plan @ramadandijkt	67
Gambar 4.18 Content Plan @ramadandijkt	68
Gambar 4.19 Akun Instagram @ramadandijkt.....	71
Gambar 4.20 Report Social Media @ramadandijkt.....	74
Gambar 4.21 Report Social Media @ramadandijkt.....	75
Gambar 4.22 Report Social Media @ramadandijkt.....	75
Gambar 4.23 Report Social Media @ramadandijkt.....	75
Gambar 4.24 Report Social Media @ramadandijkt.....	76
Gambar 4.25 Report Social Media @ramadandijkt.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	38
Table 4.1 Penerapan Konsep <i>The Circular Model of Some</i> dalam Produksi Konten <i>Instagram @ramadandijkt</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Wawancara dengan Kak Dafi Jakarta Experience Board ...
.....97

Lampiran 2 Bukti Wawancara dengan Kak Dafi Jakarta Experience Board
.....97

Lampiran 3 Bukti Wawancara dengan Kak Amirah Jakarta Experience
Board..... 98

Lampiran 4 Bukti Wawancara dengan Kak Amirah Jakarta Experience
Board..... 98

Lampiran 5 Bukti Proses Produksi Konten Jakarta Experience Board..... 99

Lampiran 6 Bukti Proses Produksi Konten Jakarta Experience Board..... 99

Lampiran 7 Bukti Intern Jakarta Experience Board..... 100

Lampiran 8 Bukti Intern Jakarta Experience Board..... 100

Lampiran 9 Bukti Intern Jakarta Experience Board..... 101