

**ANALISIS PENERAPAN *JOB CRAFTING*  
(STUDI KASUS PADA KARYAWAN DIVISI MARKETING  
PT UNITED TRACTORS TBK)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**



**DARA AZIZAH PUTRI SEPTIANI**

**1131001087**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**2017**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Dara Azizah Putri Septiani**

**NIM : 1131001087**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 13 April 2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dara Azizah Putri Septiani  
NIM : 1131001087  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)  
Judul Tugas akhir : Analisis Penerapan *Job Crafting* (Studi Kasus pada Karyawan Divisi Marketing PT United Tractors Tbk)


**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D.

Penguji I : Dr. Dudi Rudianto, S.E, M.Si.

Penguji II : Anon Kuswardono, S.E., M.B.A.



The image shows three handwritten signatures in black ink. The top signature is the most prominent, followed by a second signature with the date '26/4-17' written next to it, and a third signature below it. Each signature is enclosed in a pair of parentheses.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 April 2017

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrabbi'lamin, segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **Analisis Penerapan *Job Crafting* (Studi Kasus pada Karyawan Divisi Marketing PT United Tractors Tbk)**

Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Peneliti menyadari bahwa dari awal masa perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir ini tidak luput dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Mama, Bapak, Kakak, dan seluruh keluarga peneliti yang selalu ada untuk mendukung dan mendoakan kebaikan peneliti di waktu suka maupun duka.
2. Kelompok Usaha Bakrie dan Yayasan Pendidikan Bakrie yang telah memberikan kesempatan kuliah bebas biaya kepada peneliti.
3. Bapak M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengarahkan peneliti dari awal hingga akhir penelitian.
4. Bapak Anon Kuswardono, S.E., M.B.A. dan Bapak Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si. selaku dosen penguji karena atas kritik dan sarannya yang membangun, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Mbak Armia Murida yang telah bersedia mendukung segala proses perizinan penelitian di PT United Tractors.
6. Seluruh karyawan Divisi Marketing PT United Tractors Tbk yang telah memberi banyak pelajaran serta bersedia menjadi subjek penelitian peneliti.
7. Putri Dwi Ilhami, Putri Islamiati Lestari, Indah Kurniasari, dan Humaidi Ash-Shiddieqy yang telah menginspirasi peneliti untuk tetap terus semangat

mengerjakan Tugas Akhir dari awal proses pembuatan proposal hingga sidang akhir.

8. Ica, Cut, Clara, Rainy, dan Auzi yang selalu ada dan membantu peneliti selama masa perkuliahan di kala suka maupun duka.
9. Erin, Nadya, Bunga, Zarfina, Mamat, Tari, Arta yang juga tidak pernah berhenti mendukung dan menyemangati peneliti untuk mengerjakan Tugas Akhir ini sampai selesai.
10. Kiki, Femi, Ica, Dela, Uti, Mia, Prily, Dian, Arum, Mait, Sarah, yang tidak pernah bosan mendengarkan cerita peneliti selama masa perkuliahan maupun proses pembuatan Tugas Akhir.
11. Rekan-rekan dari HMM-UB 2014/2015, Manajemen 2013, Basmala UB 2015/2016, SM-UB 2016/2017, UT Internship 2016/2017, serta rekan-rekan mahasiswa Universitas Bakrie lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung peneliti pada masa perkuliahan.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, April 2017

Peneliti

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dara Azizah Putri Septiani  
NIM : 1131001087  
Program Studi : SI Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Tugas Akhir)

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **ANALISIS PENERAPAN *JOB CRAFTING* (STUDI KASUS PADA KARYAWAN DIVISI MARKETING PT UNITED TRACTORS TBK)**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 13 April 2017

Yang menyatakan



Dara Azizah Putri Septiani

**ANALISIS PENERAPAN *JOB CRAFTING*  
(STUDI KASUS PADA KARYAWAN DIVISI MARKETING  
PT UNITED TRACTORS TBK)**

Dara Azizah Putri Septiani

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *job crafting* yang dilakukan karyawan Divisi Marketing PT United Tractors Tbk (UT). Penerapan tersebut ditinjau dari motivasi *job crafting*, bentuk *job crafting* (*task crafting*, *relational crafting*, *cognitive crafting*), manfaat *job crafting*, serta efek negatif *job crafting*. Teknik pengumpulan data berupa wawancara semi terstruktur dan studi kepustakaan. Untuk wawancara semi terstruktur, pada penelitian ini enam informan dan satu triangulator diwawancarai. Teknik analisis data model interaksi yang dikemukakan oleh Miles & Huberman digunakan dalam penelitian ini sebagai teknik analisis data kualitatif manual. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa *job crafting* telah diterapkan oleh karyawan Divisi Marketing UT. Ditemukan bahwa sebagian besar karyawan mengaku termotivasi melakukan *job crafting* untuk menambah ilmu. Kemudian, ditemukan bahwa sebagian besar karyawan melakukan *task crafting* dengan melakukan pendekatan/ cara baru. Selanjutnya, sebagian besar karyawan menyatakan bahwa mereka pernah terlibat dalam acara sosial (*relational crafting*). Diketahui juga bahwa contoh *cognitive crafting* yang paling sering dikemukakan karyawan yaitu pandangan karyawan bahwa pekerjaannya berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan. Salah satu manfaat *job crafting* yang dirasakan karyawan yaitu tercapainya target pekerjaan. Selain itu, pada penelitian ini juga ditemukan efek negatif *job crafting*. Salah satu contohnya yaitu bahwa *job crafting* dapat membuat karyawan merasa lebih lelah.

Kata Kunci: *Job Crafting*, Motivasi *Job Crafting*, Bentuk *Job Crafting*, Manfaat *Job Crafting*, Efek Negatif *Job Crafting*

**ANALYSIS OF JOB CRAFTING IMPLEMENTATION  
(CASE STUDY ON MARKETING DIVISION EMPLOYEES OF  
PT UNITED TRACTORS TBK)**

Dara Azizah Putri Septiani

---

**ABSTRACT**

*This study aims to determine how the job crafting is implemented in Marketing Division, PT United Tractors Tbk (UT). The implementation is reviewed based on job crafting motivations, job crafting forms (task crafting, relational crafting, cognitive crafting) and job crafting benefits, as well as the negative effects of job crafting. Data collection techniques used in this research are semi-structured interview and literature study. For semi-structured interviews, six informants and one triangulator had been interviewed as the primary source of information. Data gathered from the interview are analyzed using interaction model as proposed by Miles and Huberman as the manual qualitative data analysis technique of this study. The research results show that job crafting has been implemented by the employees of Marketing Division UT. It has been found that the most dominant motivation of job crafting is to increase their knowledge. Then, most of employees are using a new approach to do their jobs (task crafting). Furthermore, relational crafting implemented by most of employees by involving themselves in social events. Lastly, as a result of cognitive crafting, most of employees view that their job affects the success of the company. One of the job crafting benefits perceived by the employees are achieving their job's target. In addition, the study has been successfully discovered a negative effect of job crafting. For example, the employees are easily getting tired while working.*

*Keywords: Job Crafting, Job Crafting Motivations, Job Crafting Forms, Job Crafting Benefits, Job Crafting Negative Effects*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep <i>Job Design</i> .....	8
2.2 Konsep <i>Job Characteristic</i> .....	9
2.3 Konsep <i>Job Crafting</i> .....	11
2.4 Skala Pengukuran <i>Job Crafting</i> .....	18
2.5 Hubungan <i>Job Crafting</i> dengan Variabel Terkait.....	22
2.6 Penelitian Terdahulu .....	23
2.7 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
<b>4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
<b>5 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Informan .....	30
Tabel 3.2 Daftar Informan.....	31
Tabel 3.3 Detail Pelaksanaan Wawancara .....	33
Tabel 4.1 Budaya Perusahaan PT United Tractors Tbk.....	44
Tabel 4.2 Profil Informan dan Triangulator .....	48

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Pendapatan PT United Tractors Tbk 2014-2016.....	3
Gambar 1.2. Proses <i>Job Design</i> PT United Tractors Tbk.....	5
Gambar 2.1. Model <i>Job Crafting</i> .....	13
Gambar 4.1. Logo PT United Tractors Tbk .....	42
Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT United Tractors Tbk Bag I.....	45
Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT United Tractors Tbk Bag II .....	46
Gambar 4.3. Struktur Organisasi Divisi Marketing PT United Tractors Tbk.	47

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 <i>Timeline</i> Penelitian .....	102
Lampiran 2 Pedoman Wawancara .....	103
Lampiran 3 Verbatim Wawancara .....	107
Lampiran 4 Akumulasi Tema .....	187
Lampiran 5 Kategorisasi dan <i>Coding</i> Wawancara.....	190
Lampiran 6 Uji Keabsahan Data .....	230
Lampiran 7 Dokumen Validitas Kesiapan Informan .....	234