

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN  
APLIKASI KASIR DIGITAL *MOBILE KASIR POINT OF SALE*  
PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN KOTA JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Akuntansi**



**DEVANA AYU NURCHOLISHA**

**1181002047**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**


**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyarakan benar.

Nama : Devana Ayu Nurcholisha

NIM : 1181002047

Tanda Tangan : 

Tanggal : 9 September 2022

## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Devana Ayu Nurcholisha  
NIM : 1181002047  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Faktor-faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Aplikasi Kasir Digital *Mobile Kasir Point of Sale* Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sektor Makanan dan Minuman Kota Jakarta.

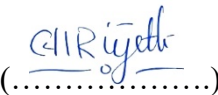
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si

()

Penguji I : Dr. Hermiyetti. S.E., M.Si., CSRS, CSRA

()

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 September 2022

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir ini dengan judul **“Faktor-faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Aplikasi Kasir Digital *Mobile Kasir Point of Sale* Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sektor Makanan dan Minuman Kota Jakarta”**. Penulisan proposal Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1.) Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran, hingga motivasi kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini;
- 2.) Dr. Hermiyetti. S.E., M.Si., CSRS, CSRA selaku dosen pembahas yang telah memberikan saran dan masukan untuk memperbaiki kekurangan dalam Tugas Akhir ini;
- 3.) Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si selaku dosen pembahas yang telah memberikan saran dan masukan untuk memperbaiki kekurangan dalam Tugas Akhir ini;
- 4.) Orang tua serta keluarga yang telah memberikan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini;
- 5.) Galih Vidya, Nurbaiti, Evangelistha, Nawaal, Kak Putri Namira, Dian Andriani serta sahabat yang selalu bersedia memberikan dukungan dan bertukar pendapat dengan penulis ketika menemukan kendala dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Jakarta, 9 September 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Devana Ayu Nurcholisha', with a small 'N.' above the final part of the signature.

Devana Ayu Nurcholisha

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devana Ayu Nurcholisha

NIM : 1181002047

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN  
APLIKASI KASIR DIGITAL *MOBILE KASIR POINT OF SALE* PADA  
USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN KOTA JAKARTA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 September 2022

Yang menyatakan



Devana Ayu Nurcholisha

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI  
KASIR DIGITAL *MOBILE KASIR POINT OF SALE* PADA USAHA  
MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN KOTA JAKARTA**

Devana Ayu Nurcholisha<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menguji faktor yang memengaruhi penggunaan aplikasi kasir digital *Mobile Kasir Point of Sale* pada usaha mikro, kecil, dan menengah sektor makanan dan minuman di Jakarta menggunakan *Technology Acceptance Model*. Penelitian ini didasari dengan adanya hasil penelitian yang berbeda-beda dan masih terbatasnya penelitian terdahulu mengenai faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan aplikasi kasir digital *Mobile Kasir Point of Sale* pada usaha mikro, kecil, dan menengah. Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (Davis, 1989) untuk membangun hipotesis yang menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi intensi atau perilaku orang seseorang untuk menggunakan suatu sistem. Responden penelitian ini adalah usaha mikro, kecil, dan menengah sektor makanan dan minuman yang menggunakan aplikasi kasir digital *Mobile Kasir Point of Sale* yang berlokasi di Jakarta. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner berbasis elektronik. Teknik analisis data menggunakan pendekatan *Structural Equation Model* dengan menggunakan *software Smart Partial Least Square*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention to use* dan *behavioral intention to use* berpengaruh positif terhadap *actual use*. Hasil lain menyimpulkan bahwa *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness*.

Kata Kunci: *Mobile Kasir Point of Sale*, *Technology Acceptance Model*, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah sektor makanan dan minuman

***FACTORS AFFECTING THE USE OF THE MOBILE KASIR POINT OF SALE DIGITAL CASH APPLICATION IN MICRO, SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE FOOD AND BEVERAGE SECTOR IN JAKARTA***

Devana Ayu Nurcholisha<sup>1</sup>

---

***ABSTRACT***

*This study uses the Technology Acceptance Model to examine the factors that influence the Mobile Kasir Point of Sale digital cashier application on food and beverage micro, small, and medium enterprises in Jakarta. This research is based on the mixed results and the limited previous research on the factors that influence the use of the Mobile Kasir Point of Sale digital cashier application in micro small and medium enterprises. This study uses the Technology Acceptance Model (Davis, 1989) to build a hypothesis explaining the factors influencing a person's intention or behavior to use a system. The respondents of this research are micro, small, and medium enterprises in the food and beverage sector that use the Mobile Kasir Point of Sale digital cashier application located in Jakarta. The data collection technique in this study used an electronic-based questionnaire. The data analysis technique used a Structural Equation Model approach using the Smart Partial Least Square software. The results concluded that perceived ease of use and perceived usefulness have a positive effect on behavioral intention to use and behavioral intention to use positively affects actual use. Other results concluded that perceived ease of use has a positive effect on perceived usefulness*

*Keywords: Mobile Kasir Point of Sale, Technology Acceptance Model, Micro, Small, and Medium Enterprises in the food and beverage sector.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori dan Definisi Konsep .....	10
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> .....	10
2.1.2 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	10
2.1.3 <i>Perceived Usefulness</i> .....	11
2.1.4 <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	12
2.1.5 <i>Actual Use</i> .....	12
2.1.6 Mobile Kasir <i>Point of Sale</i> (Moka POS) .....	12
2.1.7 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	14
2.2 Review Penelitian Sebelumnya .....	15
2.3 Hipotesis .....	18
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	18
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	19
2.3.3 <i>Perceived Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	19

2.3.4 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i> .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Populasi dan Sampling .....	21
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	21
3.3.1 <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) .....	22
3.3.2 <i>Perceived Usefulness</i> (PU) .....	23
3.3.3 <i>Behavioral Intention to Use</i> (BIU) .....	24
3.3.4 <i>Actual Use</i> (AU) .....	24
3.4 Metode Analisis Data .....	25
3.5 Model Penelitian.....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	27
4.1.2 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> (Uji Validitas dan Reliabilitas) ....	30
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	33
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	36
4.2.2 Pengaruh <i>Perceived of Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	36
4.2.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived of Usefulness</i> .....	37
4.2.4 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i> .....	37
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	<b>39</b>
5.1 Simpulan.....	39
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	40
5.3 Saran.....	40

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 *Technology Acceptance Model* (Davis, 1989)..... 10  
Gambar 2.2 Logo Moka POS..... 13  
Gambar 3.1 Model Penelitian ..... 26  
Gambar 4.1 Nilai *Outer Loading* ..... 31  
Gambar 4.2 Nilai *Inner Model* ..... 33

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Variabel dan Item Pernyataan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	22
Tabel 3.2 Variabel dan Item Pernyataan <i>Perceived Usefulness</i> .....	23
Tabel 3.3 Variabel dan Item Pernyataan <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	24
Tabel 3.4 Variabel dan Item Pertanyaan <i>Actual Use</i> .....	25
Tabel 4.1 Demografi Responden.....	28
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	28
Tabel 4.3 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	31
Tabel 4.4 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	32
Tabel 4.5 Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	32
Tabel 4.6 Hasil <i>R-Square</i> .....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	35

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	44
Lampiran 2 Statistik Deskriptif Variabel .....	50
Lampiran 3 Hasil Output SmartPLS .....	52
Lampiran 4 Uji Reliabilitas dan Validitas Konvergen.....	53
Lampiran 5 Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Larcker Criterion) .....	54
Lampiran 6 Inner Model .....	55