

**REPRESENTASI KOTA BEKASI DALAM AKUN  
INSTAGRAM @KEDUBESBEKASI  
(ANALISIS WACANA KRITIS FAIRCLOUGH)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu  
komunikasi**



**KINTA FIJRA JOPHANO**

**1151903007**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2017**

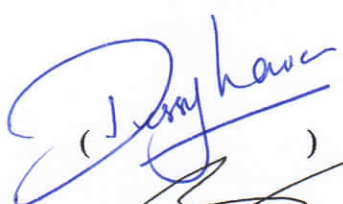

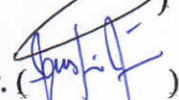
## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Kinta Fijra Jophano  
NIM : 1151903007  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Representasi Kota Bekasi Dalam Akun Instagram  
@kedubesbekasi (Analisis Wacana Kritis Fairclough)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dessy Kania, B.A., M.A.   
Pembahas : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si.   
Penguji : Prima Mulyasari Agustini., S.Sos., M.Si., Dr. 

Ditetapkan di : Jakarta


Tanggal : 13 Maret 2017

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Kinta Fijra Jophano

NIM : 1151903007

Tanda Tangan :  .....

Tanggal : 13 Maret 2017

## UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Dr. Desy Kania B.A, M.A. Pembimbing penulis, yang senantiasa memberi bimbingan, saran dan ide dalam penulisan tugas akhir
4. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material.
5. Bambang Sukma Wijaya S.Sos., M.Si. selaku pembahas seminar proposal, yang telah memberi masukan pada penulis.
6. Para Dosen yang mengajar Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi, atas ilmu yang diberikan.
7. Seluruh staf dan karyawan Universitas Bakrie.
8. Teman-teman Kelas Karyawan jurusan Ilmu Komunikasi Batch 4.
9. Kepada Bellarini yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah serta membantu peneliti untuk tetap berada di jalan yang benar melanjutkan penelitian.
10. Siti Safira Dewi yang sudah merelakan waktu, uang, tenaga untuk membantu kesehatan jasmani serta rohani peneliti.
11. Kepada Icha, Andrey, dan Hilmi teman seperjuangan satu bimbingan yang mana telah melewati banyak masa kegamangan dalam melakukan penulisan.
12. Kepada Supervisor Refund Team, Kak Isma yang telah berbaik hati untuk bersedia mengatur jadwal demi kelangsungan pendidikan. Serta seluruh rekan – rekan Refund Specialist Team Traveloka.
13. Kepada teman seperjuangan Golden Batch, Kak Hendra, Kak Desy, Kak Vero, Kwinta, dan Dila atas dukungannya selama ini agar tidak menyerah berkuliah sambil bekerja.

14. Terima kasih kepada Kim, Min, Park, dan Jung yang selalu menghadirkan kekuatan dalam bentuk yang tidak dapat dideskripsikan.
15. Kepada Bruno Mars dan Ed Sheeran, terima kasih atas lagu – lagu yang kalian ciptakan yang setia menemani peneliti selama menyusun penelitian.
16. Kepada diri sendiri yang bersedia melawan rintangan agar dapat berada posisi ini.
17. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat menunjang pengembangan dan perbaikan penulis selanjutnya.

Akhir kata penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan wacana bagi rekan-rekan mahasiswa.

Jakarta, 13 Maret 2017

Kinta Fijra Jophano

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kinta Fijra Jophano  
NIM : 1151903007  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Tugas Akhir Representasi Kota Bekasi Dalam Akun Instagram @Kedubesbekasi (Analisis Wacana Kritis Fairclough)


berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Maret 2017

Yang menyatakan



( Kinta Fijra Jophano )

**REPRESENTASI KOTA BEKASI DALAM AKUN INSTAGRAM  
@KEDUBESBEKASI  
(ANALISIS WACANA KRITIS FAIRCLOUGH)**

KINTA FIJRA JOPHANO

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat representasi dari kota Bekasi yang digambarkan menggunakan akun Instagram @kedubesbekasi. Mengkaji bagaimana sebuah sesuatu yang *viral* dapat memojokan suatu kelompok. Kelompok yang terpojokan tersebut membuat dobrakan untuk mendapatkan kembali tempat untuk bersuara. Representasi kota Bekasi ini diteliti menggunakan metode penelitian analisis wacana kritis Norman Fairclough untuk mengungkapkan representasi yang terkandung di dalamnya. Dari hasil penelitian tersebut terlihat bahwa ada persaingan dan mencetuskan politik identitas, politik ruang, dan apropriasi budaya.

Kata kunci: Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough, Representasi, Politik Identitas, Politik Ruang, Apropriasi Budaya, Bekasi, Instagram.

***AS REPRESENTATION OF BEKASI CITY IN @KEDUBESBEKASI  
INSTAGRAM ACCOUNT  
(NORMAN FAIRCLOUGH CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS)***

KINTA FIJRA JOPHANO

---

***ABSTRACT***

*This study aimed to analyze the representation of Bekasi city in @kedubesbekasi Instagram account that was made as the answer to media for the viral meme that interpret Bekasi city in somehow negative way. This study will use critical discourse analysis to find the meaning, identity, also representation that want to be shown from Bekasi citizen to the public through Instagram account to make some space through it to show what is Bekasi. From this study, the researcher find that there is issue appears such us Politic of Identity, Politic of Space, and Appropriation of Culture.*

*Key Words: Critical Discourse Analysis Norman Fairclough, Representation, Politic of Identity, Politic of Space, Appropriation of Culture, Bekasi, Instagram.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUNG</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
<b>3. METODOLOGI PENELITIAN PENELITIAN</b> .....	39
3.1. Pendekatan Penelitian .....	39
3.2. Objek Penelitian.....	42
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.4. Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	43
3.5. Teknik Analisis Data.....	44
3.6. Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	45
<b>4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.2. Hasil Penelitian .....	49
4.3. Pembahasan .....	81
<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	99
5.1. Kesimpulan .....	99
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	100
5.3. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Salah Satu Meme Bekasi..... 1  
 Gambar 1.2. Salah Satu Meme Bekasi..... 2  
 Gambar 1.3. Salah Satu Meme Bekasi..... 2  
 Gambar 1.4. Akun Instagram @jakarta ..... 5  
 Gambar 1.5. Akun Instagram @surabaya ..... 6  
 Gambar 1.6. Akun Instagram @explorejogja ..... 7  
 Gambar 1.7. Akun Instagram @explorebandung ..... 7  
 Gambar 2.1. Dimensi Analisis Wacana Fairclough.....27  
 Gambar 2.2. *A conceptual triad of social space production*.....35  
 Gambar 2.3. Kerangka pemikiran penelitian .....37  
 Gambar 4.1. Penampakan Akun Instagram @kedubesbekasi .....47  
 Gambar 4.2. Gambar Salah Satu *Posting* @kedubesbekasi.....50  
 Gambar 4.3. Gambar Salah Satu *Posting* @kedubesbekasi.....51  
 Gambar 4.4. Gambar Salah Satu *Posting* @kedubesbekasi.....52  
 Gambar 4.5. Gambar Salah Satu *Posting* @kedubesbekasi.....54  
 Gambar 4.6. Gambar Salah Satu *Posting* @kedubesbekasi.....55  
 Gambar 4.7. Gambar Salah Satu *Posting* @kedubesbekasi.....58  
 Gambar 4.8. Gambar Salah Satu *Posting* @kedubesbekasi.....59  
 Gambar 4.9. Salah Satu Pemberitaan Bekasi Di-*bully* Lewat Meme ..... 78  
 Gambar 4.10. Komentar Warga Bekasi Dalam Pemberitaan Bekasi Di-*bully* .... 79  
 Gambar 4.11. Artikel Pemberitaan Kompasiana.....79  
 Gambar 4.12. Artikel Pemberitaan Viva.co.id.....80  
 Gambar 4.13. Artikel Pemberitaan Tempo.co .....80  
 Gambar 4.14. Artikel Tentang Kota Bekasi Menerima Hibah..... 81  
 Gambar 4.15. Salah satu meme tentang kota Bekasi ..... 85  
 Gambar 4.16. Salah satu iklan yang membuat kota Bekasi terpojok..... 86  
 Gambar 4.17. *Posting* akun Instagram @kedubesbekasi..... 87  
 Gambar 4.18. *A conceptual triad of social space production*..... 89  
 Gambar 4.19. Artikel Tentang Pemberitaan Kota Bekasi..... 91  
 Gambar 4.20. Pemberitaan Tentang Kedubes Bekasi Sebagai Aspirasi..... 93  
 Gambar 4.21. Scan Paspor Kedubes Bekasi 1 ..... 96  
 Gambar 4.22. Scan Paspor Kedubes Bekasi 2 ..... 97

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya .....	13
Tabel 2.2. Perbedaan definisi mengenai wacana .....	19
Tabel 3.1. Operasionalisasi Konsep .....	43
Tabel 3.2. Dimensi analisis wacana kritis Fairclough .....	45
Tabel 4.1. Matrix Analisis .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Fithor Faris.....	107
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Aruga Perbawa dan Muhammad Kholid....	116
Lampiran 3. Paspor Bekasi	
.....	130

