

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES KOMUNIKASI
PEMASARAN SOSIAL ANTI MISOGINI PADA VIDEO KLIP
“LOOK WHAT YOU MADE ME DO” TAYLOR SWIFT**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

REDHO KURNIAWAN

1171003041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**


2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Redho Kurniawan

NIM : 1171003041

Tanda Tangan : 

Tanggal : 18 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Redho Kurniawan

NIM : 1171003041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis semiotika roland barthes komunikasi pemasaran sosial anti misogini pada video lip “LOOK WHAT YOU MADE ME DO” Taylor Swift

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Tuti Widiastuti, S.sos., M.Si., Dr., Prof

()

Penguji 1: N. Rangga Wisesa, A.Md.Kom., S.I.Kom., M.I.Kom

()

Penguji 2: Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom

()

Ditetapkan di: Jakarta

Pada Tanggal: 18 Agustus 2022

KATA PENGANTAR

Pertama tama saya ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Semesta alam. Karena Berkat rahmat dan karunianya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran atas penulisan tugas akhir yang berjudul “*Analisis Semiotika Roland Barthes Komunikasi Pemasaran Sosial Anti Misogini Pada Video Klip Look What You Made Me Do Taylor Swift*” Tugas Akhir ini Ditulis guna memenuhi syarat mencapai gelar sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Dalam Proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta bantuan dari banyak pihak sehingga dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D.
Selaku rektor Universitas Bakrie
- Dra. Suharyanti, M.SM
Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
- Prof. Dr. Tuti Widiastuti, S. Sos., M.Si.
Selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan motivasi serta saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
- N. Rangga Wisesa, A.Md.Kom., S.I.Kom., M.I.Kom
Selaku dosen pembahas yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran, motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
- Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom
Selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran, motivasi kepada penulis sehingga bisa mendapatkan hasil akhir yang baik.
- Dr. Dessy Kania, B.A., M.A
Selaku tringulator yang telah bersedia memberikan waktunya untuk dapat diwawancarai dan bersedia membantu penulis dalam melengkapi tugas akhir ini.

- Keluarga
Terima kasih Papa, Mama, Kak Zaza, Kak Hery yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis untuk tetap semangat menyelesaikan tugas akhir ini.
- Teman Teman Kuliah
Terima kasih Sarah, Nadya, Anin, Arfan, Yacha, Safira, Sintya, Caca dukungan yang kalian berikan dari awal mulai perkuliahan sampai detik ini.
- Teman Teman Rumah
Terima kasih Dilla Lubis, Atika Suri, Nanda Salim, Alghifari, Khairunissa, Dinda Erza, Novenia, Dwi Rahmawanti yang sudah memberikan semangatnya agar saya dapat menyelesaikan tugas ini.
- Taffy
Terima kasih atas dukungannya dan motivasinya. Terima kasih sudah menemani saya dari sedih dan senang sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Jakarta, 18 Agustus 2022.



Redho Kurniawan

ABSTRAK

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES KOMUNIKASI
PEMASARAN SOSIAL ANTI MISOGINI PADA VIDEO KLIP**

“LOOK WHAT YOU MADE ME DO”

TAYLOR SWIFT

Redho Kurniawan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna denotasi, konotasi dan mitos pada semiotika roland barthes yang ada di lagu “LOOK WHAT YOU MADE ME DO” Salah satunya isu cancelled culture dan misogini yang masih normal terjadi ditengah masyarakat. Taylor swift menghadapi hal tersebut sebagai salah satu perempuan yang menghadapi *toxic masculinity* di indutsri dan membuat budaya tandingan sendiri agar bisa bertahan dan tetap bertahan di industri musik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi pemasaran sosial anti misogini dalam lagunya taylor swift *LOOK WHAT YOU MADE ME DO*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika roland barthes yang memiliki tiga tahapan analisis yaitu makna konotatif, makna denotatif, dan mitos. Didapatkan dari hasil penelitian bahwa pada makna konotatif, denotatif, mitos bahwa LOOK WHAT YOU MADE ME DO adalah lagu yang mengandung pesan sindiran diskriminasi gender yang taylor swift terima di industry musik.

Kata Kunci: Analisis semiotika, Roland Barthes, musik, taylor swift, misogini.

ABSTRACT

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES KOMUNIKASI
PEMASARAN SOSIAL ANTI MISOGINI PADA VIDEO KLIP**

“LOOK WHAT YOU MADE ME DO”

TAYLOR SWIFT

Redho Kurniawan

This study aims to analyze the meaning of denotation, connotation and myth in Roland Barthes' semiotics in the song "LOOK WHAT YOU MADE ME DO". Taylor Swift faced this as one of the women who faced toxic masculinity in the music industry and created a culture that stood alone in order to survive and survive in the music industry. The purpose of this study was to find out anti-misogyny social marketing communication in Taylor Swift's song LOOK WHAT YOU MADE ME DO. This study uses an approach with Roland Barthes' semiotic analysis method which has three stages of analysis, namely connotative meaning, denotative meaning, and mitosis. It was found from the results of the study that in connotative, denotative meaning, the myth that LOOK WHAT YOU MADE ME DO is a song that contains a satire message of gender discrimination that Taylor Swift receives in the music industry.

Keyword: Semiotics analysis, Roland Barthes, Music, Taylor Swift, Misogyny

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Redho Kurniawan
NIM : 1171003041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Rights) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL ANTI MISOGINI PADA VIDEO KLIP

“LOOK WHAT YOU MADE ME DO”

TAYLOR SWIFT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Agustus 2021

Yang menyatakan



Redho Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	1
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	1
2.1.1 Semiotika	1
2.1.1.1 Jenis-Jenis Semiotika	1
2.1.1.2 Ahli Semiotika	2
2.1.2 <i>Counter Culture</i>	7
2.1.3 Komunikasi Pemasaran Sosial	7
2.1.4 Pemasaran Budaya.....	8
2.1.5 Gender	8
2.1.5.1 Misogini.....	9
2.1.5.2 Komunikasi Gender	9
2.1.6 Kritik Sosial	10
2.1.6.1 Kritik Sosial Taylor Swift Melalui Musik.....	10
2.1.6.2 Kritik Sosial Anti-Misogini	11
2.1.7 Audiovisual.....	15
2.1.7.1 Lagu.....	15

2.1.7.2	Lagu Look What You Made Me Do	15
2.1.8.3	Video Klip	16
2.1.8.4	Video Klip Look What You Made Me Do.....	16
2.2	Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	17
2.2.1	Penelitian Sebelumnya	17
2.3	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Metode Penelitian Kualitatif	27
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1	Sumber Data	28
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	28
3.4	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	29
3.4.1	Definisi Konseptual	29
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	30
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Gambar Konteks Penelitian	36
4.1.1	Lagu “LOOK WHAT YOU MADE ME DO”	36
4.1.2	Sejarah Lagu <i>Look What You Made Me Do</i>	37
4.1.3	Visi dan Misi Lagu <i>Look What You Made Me Do</i>	37
4.1.4	Aktivitas Komunikasi Pemasaran.....	38
4.2	Penyajian Data	39
4.2.1	Pemasaran Sosial & Pemasaran Budaya.....	39
4.2.2	<i>Counter Culture</i>	40
4.2.3	Kritik Sosial dan Gender	41
4.3	Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Rekomendasi	78
5.3	Kendala dan Keterbatasan dan Rekomendasi	79
5.3.1	Hambatan Pengumpulan Data	79

5.3.2 Hambatan Menganalisis Data	79
5.4 Saran dan Implikasi.....	80
5.4.1 Saran Teoritis.....	80
5.4.2 Saran Praktis	80
LAMPIRAN.....	81
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep.....	31
Tabel 4.1	Analisis Video Klip dan Lirik Intro	42
Tabel 4.2	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Satu	43
Tabel 4.3	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Dua.....	45
Tabel 4.4	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Tiga	47
Tabel 4.5	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Empat.....	50
Tabel 4.6	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Lima.....	52
Tabel 4.7	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Enam	54
Tabel 4.8	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Tujuh.....	56
Tabel 4.9	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Delapan	58
Tabel 4.10	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Sembilan	60
Tabel 4.11	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Sepuluh	64
Tabel 4.12	Analisis Video Klip dan Lirik Bagian Sebelas	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Semiotika Roland Barthes	6
Gambar 2.2	Statement yang Dibuat oleh Taylor mengenai Kanye	13
Gambar 2.3	Cuplikan Video Clip Look What You Made Me Do yang menyindir Kanye West dan Media	14
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	26
Gambar 2.5	Konseptual Semiotika Roland Barthes	34
Gambar 4.1	Thumbnail Video Klip Look What You Made Me Do	38
Gambar 4.2	Tour Look What You Made Me Do	39
Gambar 4.3	Cuplikan Video Klip.....	45
Gambar 4.4	Taylor Swift Squad.....	57
Gambar 4.5	Taylor Swift Bersama Kekasihnya Tom Hiddleston.....	59
Gambar 4.6	Era Taylor Swift	63
Gambar 4.7	Taylor Swift pada Big Machine Label Group	66
Gambar 4.8	Karakter yang Diperankan Taylor Swift pada Video Klip.....	68
Gambar 4.9	Berita-Berita tentang Taylor.....	72
Gambar 4.10	Kim Kardashian Post di Twitter untuk Menyindir Taylor	73
Gambar 4.11	Trending #taylorisoverparty	74
Gambar 4.12	Katy Perry dalam Video Klip Swish	75
Gambar 4.13	Taylor Swift dalam Video Klip You Belong With Me	75
Gambar 4.14	Taylor Swift dengan Sahabat-Sahabatnya.....	76