

**Pengaruh Rasio *Leverage*, Rasio Profitabilitas dan Ukuran
Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa dan
Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



MUHAMMAD ILHAM UTAMA

1171002035

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Muhammad Ilham Utama

NIM : 1171002035

Tanda Tangan : 

Tanggal : 12 Desember 2022




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Ilham Utama
NIM : 1171002035
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Rasio *Leverage*, Rasio Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA. ()
Penguji I : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. ()
Penguji II : Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., AK., CA. ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 12 Desember 2022

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak, dari masa perkuliahan samapai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan saran dan motivasi dalam membimbing penulis selama penyusunan tugas akhir ini, sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu.
2. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si., selaku dosen pembahas tugas akhir ini yang telah memberikan saran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., AK., CA., selaku dosen penguji tugas akhir ini yang telah memberikan saran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
4. Orang tua serta keluarga saya yang telah memberikan dukungan material dan moral sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Vira Nabila, Putri Namira, Satya Prawira, Muhammad Evo Tambayong dan Muhammad Haikal yang selaku bersedia bertukar pikiran dengan penulis ketika menemukan kendala dalam penulisan tugas ahir ini.

Penulis berharap agar Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyempurnaan proposal tugas akhir ini sehingga dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait kedepannya.

Jakarta, 12 Desember 2022

Penulis,



Muhamad Ilham Utama

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ilham Utama

Nim : 1171002035

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Rasio *Leverage*, Rasio Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 12 Desember 2022

Yang Menyatakan



Muhammad Ilham Utama

PENGARUH RASIO *LEVERAGE*, RASIO PROFITABILITAS dan UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA

Muhammad Ilham Utama¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio leverage, rasio profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba. Indikator rasio *leverage* diproksikan dengan *debt to equity ratio*, rasio profitabilitas diproksikan dengan *return on asset* dan ukuran perusahaan diproksikan dengan *total asset*. Penelitian ini menggunakan teori agensi sebagai dasar teori untuk pembangunan hipotesis penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri sektor perdagangan, jasa dan investasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Berdasarkan teknik sampling tersebut, diperoleh sebanyak 151 sampel. Pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio *leverage* dan rasio profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba.

Kata kunci: rasio *leverage*, rasio profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan laba, dan teori agensi.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

***THE INFLUENCE OF LEVERAGE RATIO, PROFITABILITY RATIO and
COMPANY SIZE ON PROFIT GROWTH***

Muhammad Ilham Utama²

ABSTRACT

The object of this research is to examine the effect of leverage ratio, profitability ratios, and company size on profit growth. Leverage ratio indicator is proxied by debt to equity ratio, profitability ratio is proxied by return on asset and company size is proxied by total asset.. This research uses agency theory as the theoretical basis for the development of research hypotheses. The population in this research are industrial companies in the trade, service and investment sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020. The sampling technique used is purposive sampling. Based on the sampling technique, 151 samples were obtained. Processing and data analysis in this research using multiple regression using SPSS 25. The results of this research indicate that the leverage ratio and profitability ratio have no effect on profit growth. Meanwhile, company size has a positive effect on profit growth.

Keywords: *leverage ratio, profitability ratio, company size, profit growth, and agency theory.*

² Student of Accounting Study Program University of Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya	9
2.2.1 Pertumbuhan laba.....	9
2.2.2 Rasio <i>Leverage</i>	10
2.2.3 Rasio Profitabilitas.....	13
2.2.4 Ukuran Perusahaan	15
2.2.5 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya	16
2.3 Hipotesis.....	20
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	20
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba	21
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba	22
BAB III METODE PENELITIAN	24

3.1	Populasi dan <i>Sampling</i>	24
3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3	Definisi Operasional Variabel	25
3.3.1	Pertumbuhan Laba.....	25
3.3.2	<i>Leverage</i>	25
3.3.3	Profitabilitas	26
3.3.4	Ukuran Perusahaan.....	26
3.4	Metode Analisis Data	26
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	26
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	27
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	27
3.4.2.2	Uji Multikolineritas.....	27
3.4.2.3	Uji Autokorelasi.....	28
3.4.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.4.3	Uji Hipotesis.....	29
3.5	Model Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Hasil Penelitian	31
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	31
4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	33
4.1.2.1	Hasil Uji Normalitas	33
4.1.2.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	34
4.1.2.3	Hasil Uji Multikolinearitas	34
4.1.2.4	Hasil Uji Autokorelasi	35
4.1.3	Hasil Uji Hipotesis	36
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	38
4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	38
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba.....	39
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba ..	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		42
5.1	Simpulan.....	42
5.2	Saran.....	42
D-AFTAR PUSTAKA.....		44

LAMPIRAN..... 50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian..... 36

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Pertumbuhan Laba Sektor Industri di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 sampai 2022.....	8
Tabel 3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i>	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji Durbin-Watson.....	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	49
Lampiran 2	54
Lampiran 3	66
Lampiran 4	67
Lampiran 5	68
Lampiran 6	69
Lampiran 7	70
Lampiran 8	71