



MODUL

BIJAK BERMEDIA SOSIAL DAN CERDAS MEMANFAATKAN MEDIA MASSA

Oleh:

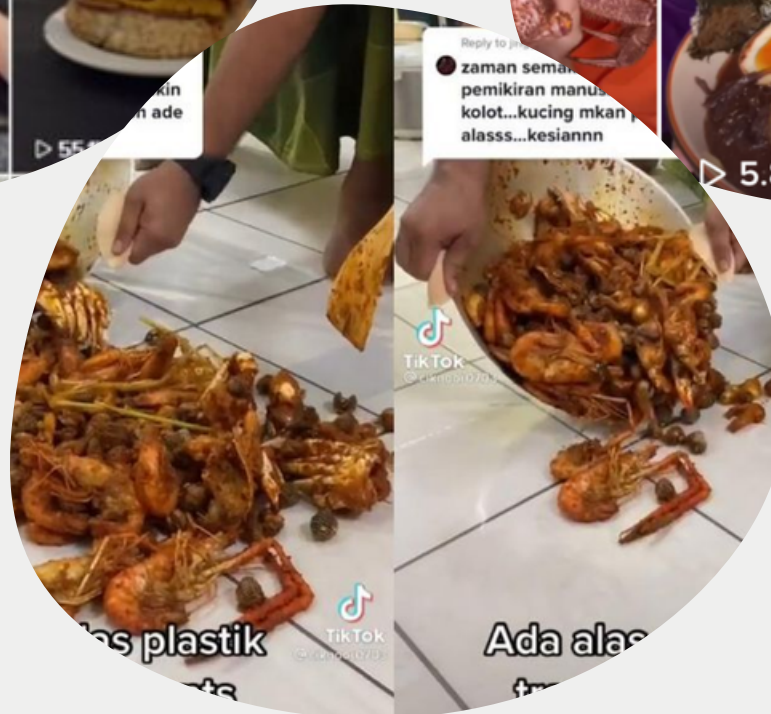
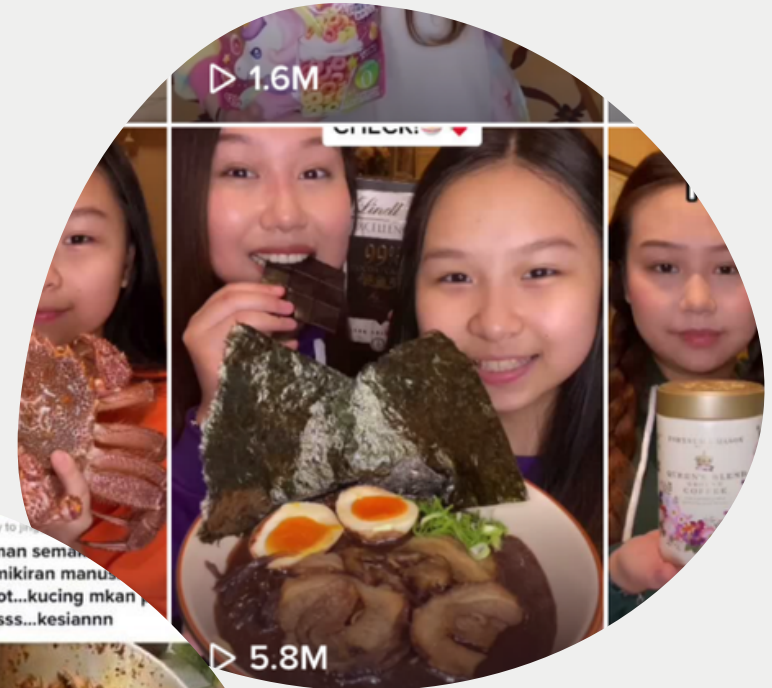
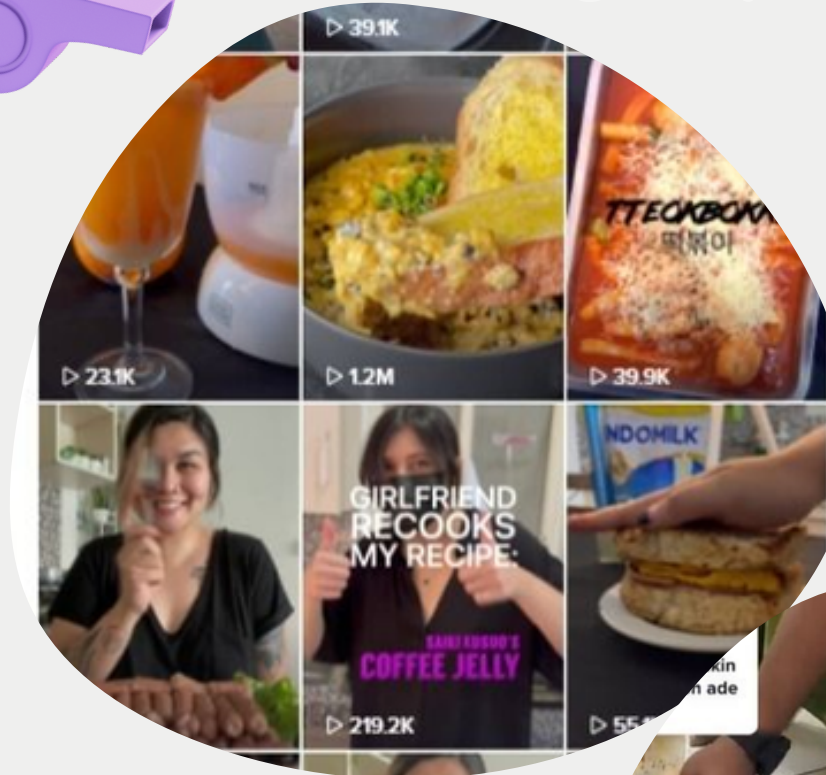
Ari Kurnia

Laras Cempaka

RINGKASAN

Media massa masih menjadi medium utama masyarakat mencari informasi. Dalam pelaksanaannya, ternyata media massa bukan satu-satunya medium yang digunakan. Kehadiran media sosial juga menjadi acuan seseorang mencari informasi yang lebih ringkas dan menarik. Inilah gaya konsumsi media oleh masyarakat, khususnya anak muda di Indonesia. Informasi makanan yang tersebar kerap kali bersumber secara liar namun banyak dipercaya bahkan diyakini sebagai informasi yang informatif. Konten yang menarik dinilai sebagai konten yang bisa menghibur dan memotivasi seseorang menjadi seperti apa yang dilihat di media sosial. Media massa, online khususnya, dipercaya seluruhnya benar, sekalipun berita-berita hoaks tersebar. Diharapkan, dari kegiatan pengabdian kepada upaya Literasi Pengabdian kepada Masyarakat di lingkungan sekolah menengah, tidak saja mampu mengedukasi pelajar namun mereka juga mampu memverifikasi informasi lebih dini sebelum informasi tersebut dikonsumsi.

KONTEN MEDIA SOSIAL

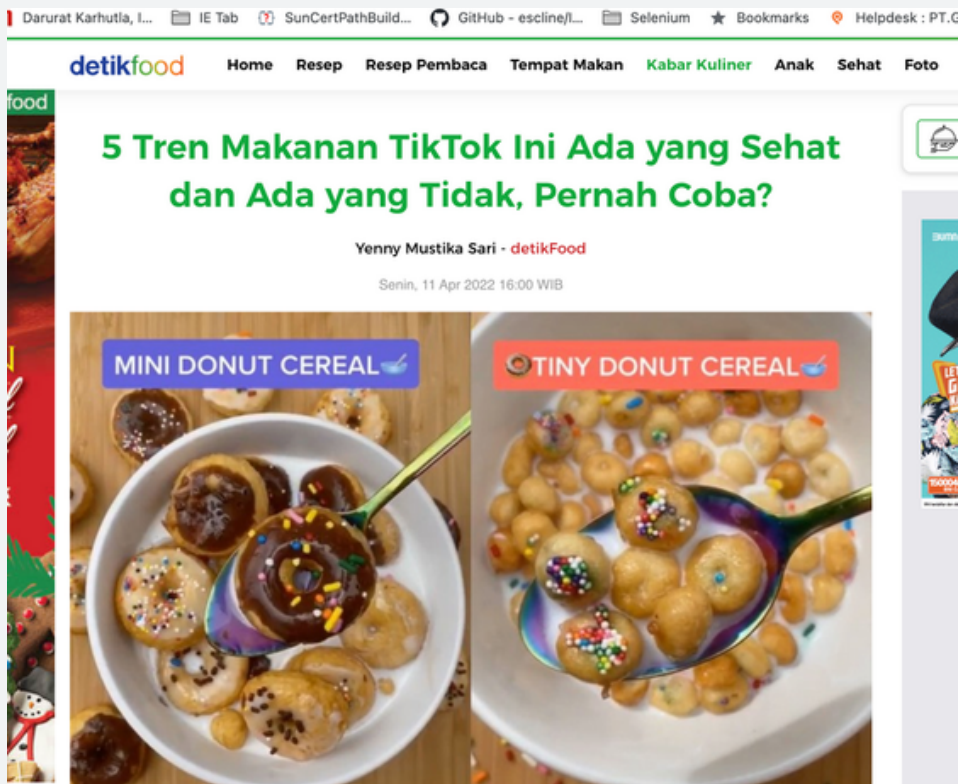


KONTEN MEDIA SOSIAL

Media sosial menjadi wadah untuk seseorang mencari berbagai informasi, hiburan, dan bersosialisasi dengan orang lain. Namun pemanfaatan media sosial banyak dimanfaatkan oleh orang-orang yang disebut sebagai kreator konten (*Content Creator*) untuk menyebarkan informasi dan konten yang justru menyesatkan, seperti berbagi informasi makanan yang ekstrim, misalnya memakan makanan hewan yang dimasak utuh dan dikonsumsi dalam ukuran besar.



Memastikan konten makanan yang ditemukan di media sosial bisa diverifikasi menggunakan sejumlah tools, seperti <https://turnbackhoax.id/> atau <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer> yang bisa memastikan berita atau foto dan video.

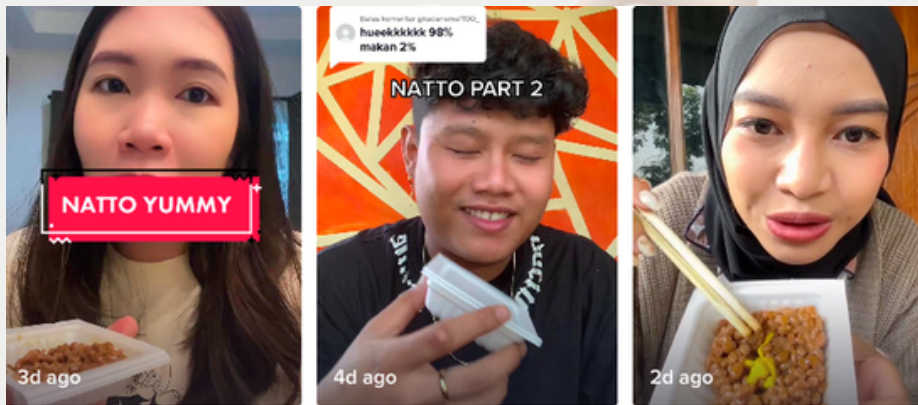
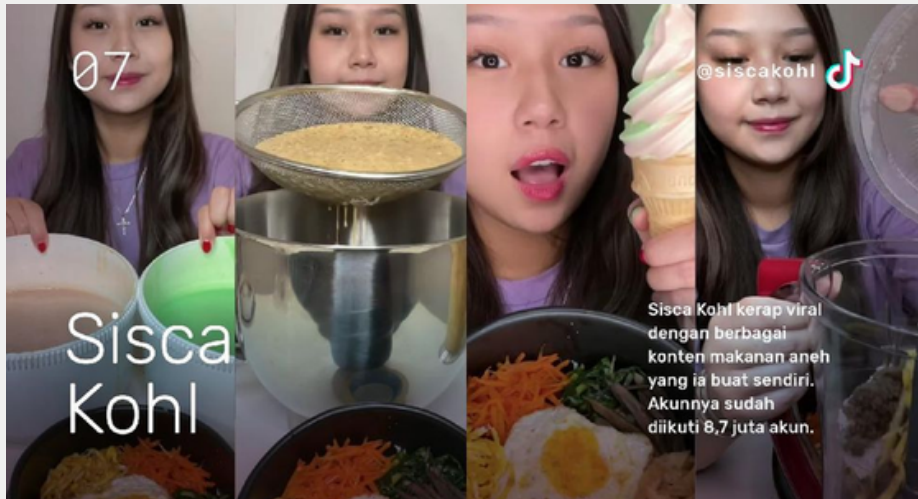


**VERIFIKASI
KONTEN
MELALUI TOOLS
CEK FAKTA**

MEDIA MASSA

Media massa masih menjadi medium utama masyarakat mencari informasi. Dalam pelaksanaannya, ternyata media massa bukan satu-satunya medium yang digunakan. Kehadiran media sosial juga menjadi acuan seseorang mencari informasi yang lebih ringkas dan menarik. Inilah gaya konsumsi media oleh masyarakat khususnya anak muda di Indonesia.





Media sosial mempunyai keunggulan dan ketertarikan sendiri bagi penggunaanya serta menawarkan kemudahan yang membuat remaja betah berlama-lama dalam menggunakannya (Conrad, 2005; Octaviani, 2022). Konten di media sosial banyak dikonsumsi untuk kebutuhan hiburan dan kontennya tidak bisa kontrol oleh pengguna media sosial (Setyanti, 2020; Wardani, 2021).

MEDIA SOSIAL

Empat Pilar Gizi Seimbang

Menurut pedoman gizi seimbang, susunan pangan sehari-hari yang mengandung zat gizi dalam jenis dan jumlah yang sesuai dengan kebutuhan tubuh, diterapkan dengan memperhatikan prinsip keanekaragaman pangan, aktivitas fisik, perilaku hidup bersih dan memantau berat badan secara teratur dalam rangka mempertahankan berat badan normal untuk mencegah masalah gizi (Permenkes, 2014).



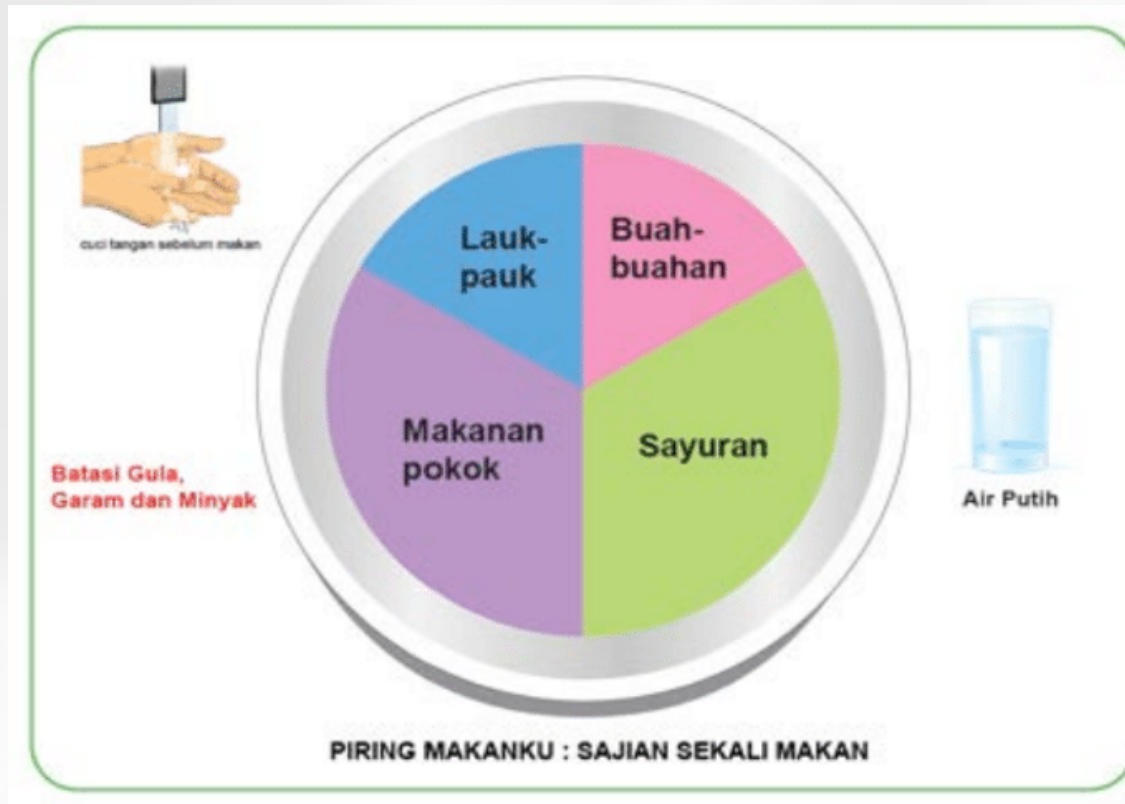
Isi Piringku dari Kemenkes

ISI PIRINGKU SEKALI MAKAN (CONTOH: MAKAN SIANG ± 700 KALORI)



- MAKANAN POKOK - NASI DAN PENUKARNYA
150 GR NASI = 3 CENTANG
NASI = 3 BUAH SEDANG KENTANG (300 GR)
= 1 1/2 GELAS MIE KERING (75GR)
- LAUK PAUKA. LAUK HEWANI, 75 GR IKAN KEMBUNG = 2 POTONG SEDANG AYAM TANPA KULIT (80GR) = 1 BUTIR TELUR AYAM UKURAN BESAR (55 GR)
= 2 POTONG DAGING SAPI SEDANG (70 GR)B. LAUK NABATI, 100 GR TAHU = 2 POTONG SEDANG TEMPE (50 GR)
- SAYURAN = 150 GR = 1 MANGKOK SEDANG
- BUAH 150 GR PEPAYA = 2 POTONG SEDANG
= 2 BUAH JERUK SEDANG (110GR) = 1 BUAH KECIL PISANG AMBON (50 GR)

Berdasarkan peraturan Kementerian Kesehatan 2014, terdapat empat pilar dalam pedoman gizi seimbang diantaranya: mengonsumsi aneka ragam pangan, membiasakan perilaku hidup bersih, melakukan aktivitas fisik dan memantau Berat Badan (BB) secara teratur untuk mempertahankan berat badan normal.



PEDOMAN GIZI SEIMBANG

Asupan pangan yang baik adalah dengan cara mengonsumsi lima kelompok pangan setiap hari atau setiap kali makan. Kelima kelompok pangan yang direkomendasikan diantaranya adalah makanan pokok, lauk-pauk, sayuran, buah-buahan dan minuman. Mengonsumsi lebih dari satu jenis untuk setiap kelompok makanan (makanan pokok, lauk pauk, sayuran dan buah-buahan) setiap kali makan akan lebih baik (Permenkes, 2014).

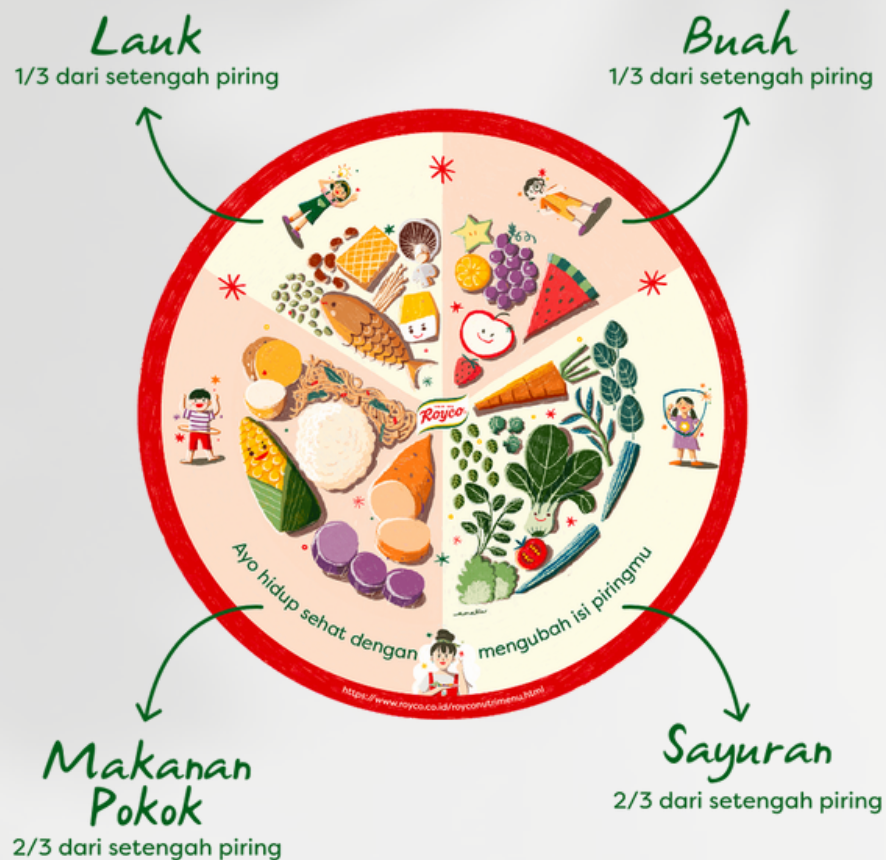


- Media sosial merupakan bagian dari media baru karena menggunakan internet sebagai penyalurnya. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas Kaplan dan Haenlein (Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010).
- Ada enam jenis media sosial, antara lain Proyek Kolaborasi, Blog dan Microblog, Konten, Situs jejaring sosial, Game World, dan Virtual Social World. Dari skema tersebut, media sosial merupakan sebuah situs yang paling mudah digunakan oleh masyarakat untuk saling berhubungan dengan sesama pengguna dalam melakukan interaksi dan mencari informasi.

		Kehadiran sosial/ Kekayaan Media		
		Rendah	Sedang	Tinggi
Self- presentation/ Self- disclosure	Tinggi	Blogs	Situs jejaring sosial (contoh: Facebook)	Dunia sosial virtual (contoh: Second Life)
	Rendah	Projek kolaboratif (contoh: Wikipedia)	Konten masyarakat (contoh: Youtube)	Dunia game virtual (contoh: World of Warcraft)

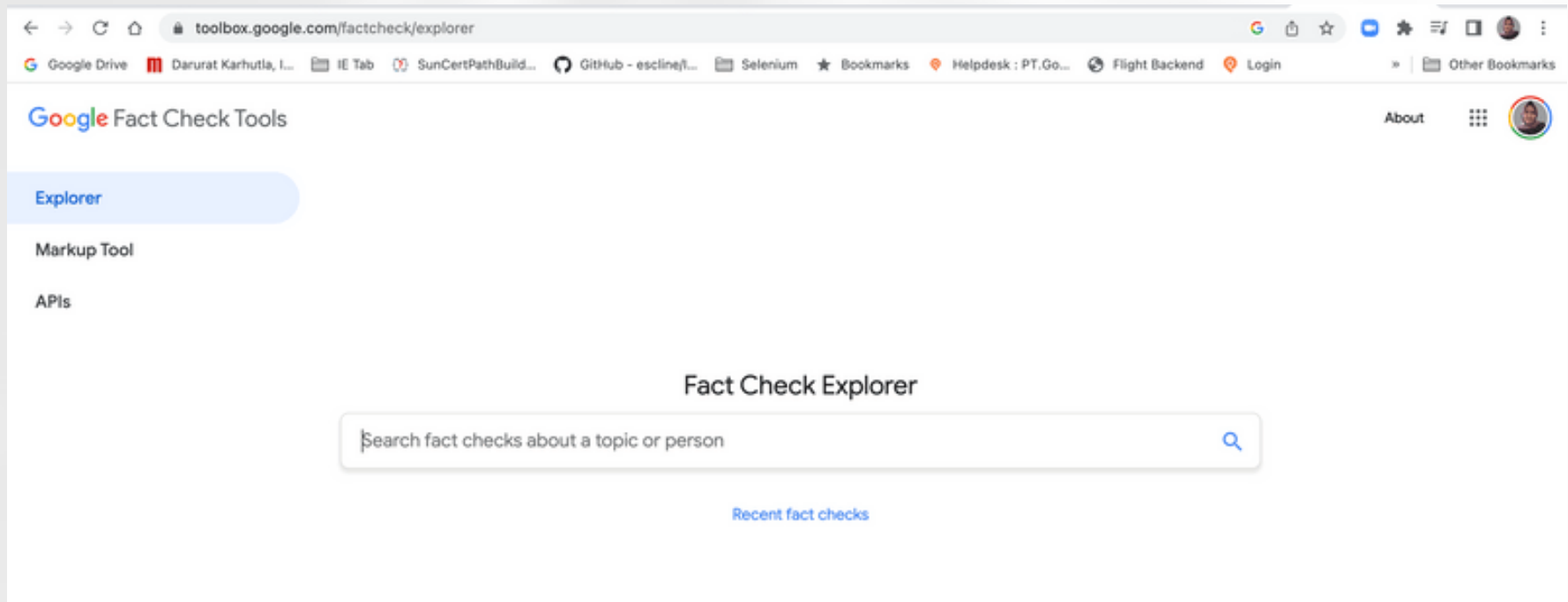
SKEMA KLASIFIKASI MEDIA SOSIAL
SUMBER: KAPLAN DAN HAENLEIN, 2010

ISI PIRINGKU



Memahami konsumsi makanan sehat dari isi piringku merupakan bagian dalam informasi yang sebaiknya juga banyak disebarakan oleh sosial media. Isi Piringku merupakan sajian makan terdiri dari 2/3 bagian piring berisi makanan pokok, 2/3 bagian lainnya berisi sayuran, 1/6 bagian piring berisi buah dan 1/3 bagian lainnya berisi lauk pauk.

VERIFIKASI KONTEN HOAX



Memverifikasi informasi yang didapat secara online, bisa dilakukan melalui Google. Sehingga siapapun bisa memastikan informasi yang benar atau salah, dan hoaks atau berita bohong.

- Pastikan informasi yang ingin diverifikasi telah diberitakan oleh media terpercaya. Jika berita tidak didukung oleh sumber lain yang sah, berita tersebut mungkin tidak benar, dan bisa dilakukan pengecekan faktanya.
- Sementara untuk mengetahui hoaks atau bukan dalam bentuk foto, bisa menggunakan Google Image yang bertujuan mencari gambar di database online untuk memeriksa apakah gambar tersebut pernah muncul secara online sebelumnya sehingga dapat mengetahui apakah gambar telah diubah dari makna aslinya.



Bank BCA

Selamat malam Pembaharuan dari Layanan Bank BCA, untuk meningkatkan kualitas dan kenyamanan Nasabah bertransaksi dari Bank BCA (0811 1500 998).

Tersebut mulai per hari 1 Tanggal 1 nanti untuk semua informasi ini, untuk semua Nasabah bertransaksi menjadi biaya bulanan atau PERIKATAN. Untuk biaya tarif transaksi selanjutnya Rp. 1.000,00 akan dikenakan, ini akan dengan biaya yang baru Rp. 100.000,00 (Perubahan/Rubah dari rekening Tabungan), informasi untuk perubahan ini akan terdapat dalam setiap perubahan untuk 4 Bulan ke Depan dengan ini kepada Bapak/Ibu Nasabah Bank BCA.

Untuk peninjauan, Atasan Konfirmasi dari Nasabah

1. SETUJAI
Dengan Tarif bulanan/PERIKATAN Perbulan Rp. 100.000, secara otomatis

2. TIDAK SETUJAI
(Tidak Mau Mengajukan Tarif yang Lama Rp. 100.000,00 & Rp. 1.000,00, transaksi),

Untuk Konfirmasi melalui ke Kantor yang terdekat, Pastikan semua data ini ke Bank BCA.

Catatan:
Apabila Nasabah tidak ada konfirmasi maka dengan begitu, dan akan dengan secara otomatis, pengisian bulanan akan jadi Rp. 100.000, ke rekening Tabungan BCA. Ada Transaksi atau Tidak Tetap di Posting.

BCA
Semuanya di Sisi Anda

+62 821-5564-63968
-LAYANAN BCA

Audio Video

About
Hey there! I am using WhatsApp.

[SALAH] Perubahan Biaya Transaksi Bank BCA



Beredar melalui pesan berantai di media sosial WhatsApp menyebutkan pengumuman perubahan biaya transfer BCA berubah dari Rp 6.500 per transaksi menjadi Rp 100.000 per bulan, yang akan dipotong secara otomatis dari tabungan nasabah. Rencanan ini tampak telah ditandatangani oleh Presiden Direktur dan Direktur.

Setelah ditelusuri, dilansir dari situs resmi BCA menyatakan bahwa surat yang beredar bukan surat resmi dari BCA dan jelas aksi penipuan. BCA mengimbau untuk berhati-hati apabila mendapatkan surat yang mencurigakan dan mengatasnamakan BCA, segera melapor ke kantor cabang setempat atau HaloBCA 150088. Nomor resmi WhatsApp Bank BCA adalah 0811 1500 998 ada centang hijau serta akun Twitter @halobca (@berjantang biru), whatsapp www.bca.co.id. Dapat disimpulkan, surat edaran tentang informasi pesan WhatsApp perubahan biaya transfer BCA merupakan hoaks kategori konten tiruan.

hasil periksa fakta Rahmah an. Tidak ada perubahan biaya transaksi dan telah dikonfirmasi bahwa informasi yang beredar adalah hoaks. Nomor resmi WhatsApp Bank BCA adalah 0811 1500 998 (centang hijau).

<https://www.kompas.com/cekfakta/cek/2023/06/30/1313000783-hoaks-perubahan-biaya-transaksi-bca-jadi-rp-100.000?page=all>

<https://www.bca.co.id/id/informasi/keas-modus/2023/07/06/0164/keas-modus-hoax-surat-kenaikan-tarif-transaksi>

Publish date : 2023-11-30

Rekomendasi False Context



[SALAH] Video Para Supporter Bola Masuk Islam di Piala Dunia Qatar



[SALAH] Video Juru Kamera Terlihat Lebih Cepat dari Peserta Lomba Lari



[SALAH] "VIDEO PERKUMPULAN LGBT DI SICC SENTUL"



[SALAH] "Penyanyi Celine Dion Dikabarkan Meninggal Dunia"

Terbaru Importer Content



[SALAH] Akun Telegram Bank Rakyat Indonesia



[SALAH] Perubahan Biaya Transaksi Bank BCA



[SALAH] Akun WhatsApp Anggota Ombudsman RI Hery Sutanto "+62 815-3336-6688"



[SALAH] Perubahan Tarif Transaksi Bank Aceh Kepada Bank Lain



Keliru, Bantuan Kesehatan Rp 150 juta bagi TKI dan TKW

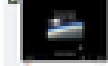
TEMPO.CO

Cek Fakta

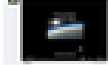
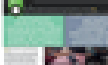
Salah satu akun Facebook Bantuan sosial untuk TKI/TKW membagikan informasi tentang bantuan kesehatan bagi tenaga kerja Indonesia (TKI) dan tenaga kerja wanita (TKW) di luar negeri sebesar Rp 150 juta per orang. Informasi itu dikalamin bersumber dari Kementerian Kesehatan (Kemkes) RI. "Bagi yang belum menerima dana bantuan sosial diwajibkan untuk menghubungi kami secepatnya supaya segera kami cairkan. Dana bantuan sosial secara resmi diberikan kepada seluruh TKI sebesar Rp.150.000.000,00 setiap orang demi membantu sesama warga negara yang masih berada di luar negeri," demikian tulis akun tersebut pada 6 Juni 2022. Bagi TKI/TKW yang belum menerima dana, akun Bantuan sosial untuk TKI/TKW meminta penerima untuk melaporkan identitas melalui nomor WhatsApp: wa.me/6281356653521. Tangkapan layar unggahan yang berisi klaim ada bantuan kesehatan Rp 150 juta bagi TKI dan TKW.

Untuk memverifikasi informasi tersebut, Tim Cek Fakta Tempo menelusuri laman resmi Badan Perlindungan Pekerja Migran Indonesia (BP2MI) sebagai lembaga resmi pemerintah yang menangani pekerja migran Indonesia. Pada bagian Laporan Kinerja BP2MI 2021-2022, Tim Cek Fakta Tempo tidak menemukan laporan yang terkait pemberian bantuan ke pekerja migran Indonesia sebesar Rp 150 juta. Juga tidak ditemukan siaran pers maupun berita soal pemberian bantuan tersebut. Selanjutnya, Tempo menelusuri akun Instagram resmi @bp2mi_id, dalam kurun waktu 2020-2022. Namun, tidak ditemukan informasi bantuan kesehatan terkait Covid-19. Penelusuran menggunakan Twitter advanced search terhadap akun Twitter resmi BP2MI @bp2mi_id juga tidak menemukan klaim tentang bantuan kesehatan TKI/TKW. Sementara itu, pada laman resmi Kementerian Kesehatan RI, Tim Cek Fakta juga tidak menemukan informasi bantuan kesehatan seperti yang disampaikan akun Facebook Bantuan sosial untuk TKI/TKW. Hal yang sama juga tidak ditemukan pada akun Facebook dan Twitter resmi @kemkesriid. Pada 2020, pemerintah merencanakan memberikan bantuan sosial bagi calon TKI yang terdampak Covid-19. Namun besar bantuan tersebut tidak mencapai Rp 150 juta. Dibuat dari Kompas.com NEWS edisi 13 September 2020, Bantuan Langsung Tunai (BLT) yang diberikan kepada calon TKI sebesar Rp 2,4 juta sebagai modal untuk menjadi wirausahawan. Pemerintah juga melaksanakan program vaksin Covid-19 bagi pekerja migran di negara tempat mereka bekerja. Bukan nomor kontak Kemkes. Nomor WhatsApp +6281356653521 yang tercantum dalam pesan berantai tersebut bukanlah nomor kontak resmi milik Kementerian Kesehatan RI. Sesuai yang tertera di laman Kemkes, nomor hotline Kemkes yakni 1500567. Sejak pandemi 2020, Kemkes membuka layanan chatbot Whatsapp di nomor 081110500567 dan Call Center 119 ext. 9. Hoaks identik pernah beredar. Pesan berantai yang identik dengan klaim bantuan Rp 150 juta pada TKI/TKW sebelumnya pernah beredar pada 2020. Ditansir dari Kominfo (22/07/2020), pada Juli 2020 pesan berantai yang beredar berisi klaim bahwa Badan Perlindungan Pekerja Migran Indonesia (BP2MI), Kementerian BLU/RI, Pemerintahan Uni Emirat Arab, dan Hong Kong menyepakati program bantuan sebesar Rp 275 Triliun kepada TKI dan TKW. Informasi tersebut telah dibantah oleh BP2MI, Biro Hukum dan Humas BP2MI telah melaporkan akun dan situs peripuian yang mengatasnamakan BP2MI.

Rekomendasi CekFakta

-  Cek Fakta: Tidak Benar Tak Boleh Keluar Rumah saat Fenomena Solutis Desember 2022
-  Cek Fakta: Tidak Benar Set Top Box Meledak Tewaskan Tiga Orang di Cikande, Tangerang
-  Menyebarkan, Narasi Uni Eropa Ajak 27 Negara Ancam Balkan Indonesia
-  Menyebarkan, Video dengan Klaim Minyak Bumi Bukan dari Fosil Makhluk Hidup

Terbaru CekFakta

-  Cek Fakta: Tidak Benar Tak Boleh Keluar Rumah saat Fenomena Solutis Desember 2022
-  Cek Fakta: Tidak Benar Set Top Box Meledak Tewaskan Tiga Orang di Cikande, Tangerang
-  Menyebarkan, Narasi Uni Eropa Ajak 27 Negara Ancam Balkan Indonesia
-  Menyebarkan, Video dengan Klaim Minyak Bumi Bukan dari Fosil Makhluk Hidup



[SALAH] "Surat Bung Hatta pada AR Baswedan"

Sumber: [facebook.com](#)

Tanggal publish: 03/08/2022



SALAH [MISLEADING CONTENT]

BERITA

Akun Facebook Pendukung Anies Baswedan Se Indonesia ([fb.com/NongNayara](#)) pada 1 Agustus 2022 mengunggah sebuah gambar yang diklaim sebagai surat Bung Hatta pada AR Baswedan.

HASIL CEK FAKTA

ENHANCED BY Google



Laporkan Hoaks

Media Partner

detikcom

KOMPAS.com
JERAM MELAKAT DUNIA

TEMPO.CO



tielonline.co.id

HABAR MAASSAR
Member of Habar Group Indonesia

suara.com

tirto.id
mengalir jernih mencerahkan

Kontari.co.id

Dream.co
MUSLIM LIFESTYLE

- Artikel palsu memiliki judul yang menarik perhatian untuk memikat pembaca, tetapi seringkali isi artikelnya tidak logis. Jika tidak dapat memverifikasi informasi yang dikutip tersebut mungkin karangan yang dibuat untuk tujuan cerita.
- Beberapa situs mencoba menyerupai media terpercaya dengan menggunakan nama domain yang mirip. Tindakan ini memberikan kredibilitas pada informasi yang dibaca seolah-olah merasa aman bahwa yang dibaca benar meskipun sebenarnya tidak.

CONTOH BERITA BENAR

Kompas.com / Tren

Viral Konten-konten Adu Makan Pedas, Ini Pesan Dokter

Kompas.com - 25/07/2020, 20:02 WIB

BAGIKAN:    

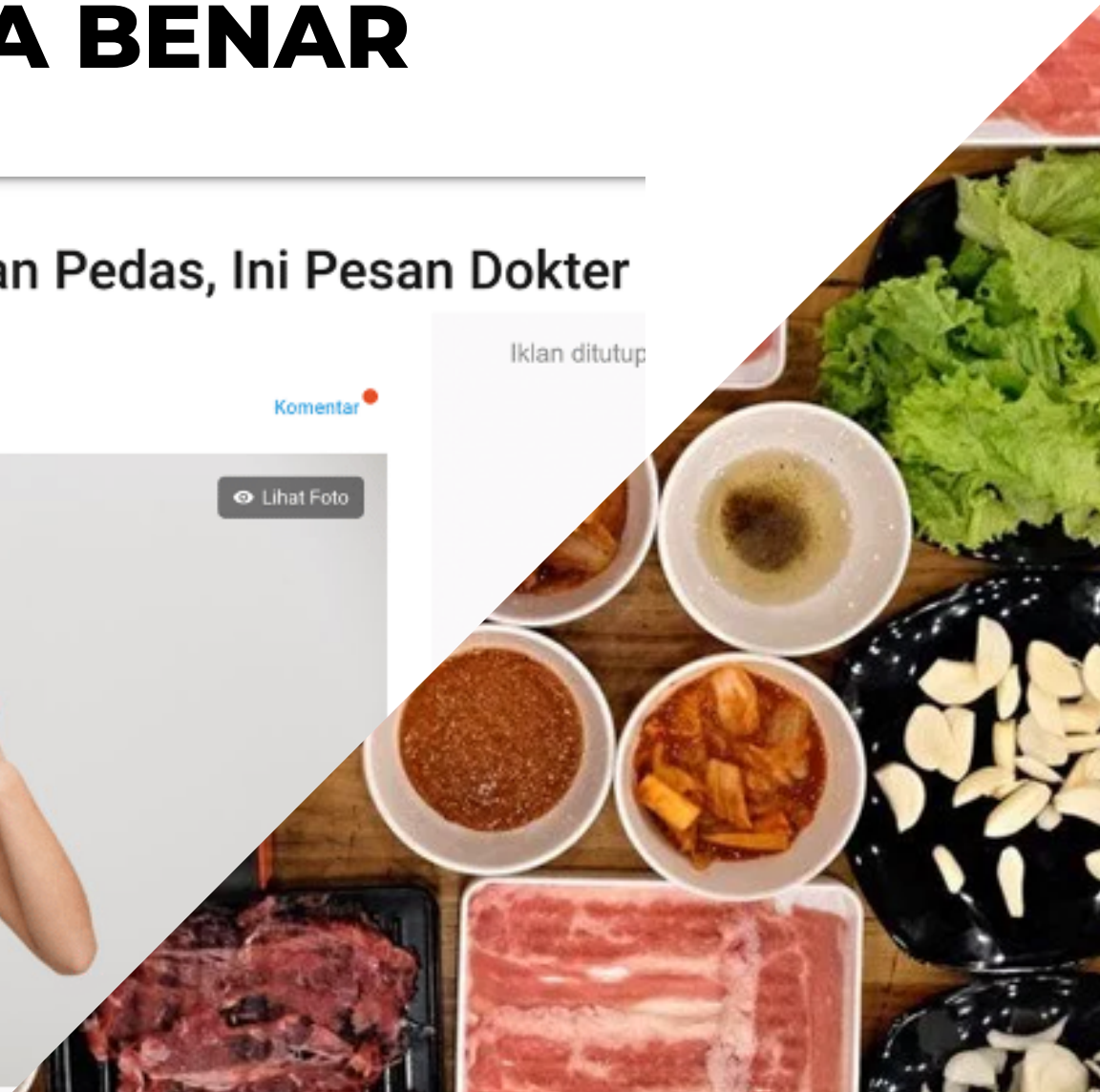
Komentar

Lihat Foto



since 2015

Iklan ditutup



ISI BERITA BENAR DARI KOMPAS.COM

Headline: Viral Konten Adu Makan Pedas, Ini Pesan Dokter

← → ↺ 🏠 kompas.com/tren/read/2020/07/25/200200065/viral-konten-konten-adu-makan-pedas-ini-pesan-dokter?page=all 🔍 🌐 ⭐ 📄 📱 📺 ⋮

Google Drive Darurat Karhutla, I... IE Tab SunCertPathBuild... GitHub - escline/... Selenium Bookmarks Helpdesk : PT.Go... Flight Backend Login » Other Bookmarks

KOMPAS.com NEWS TREK HEALTH FOOD **EDUKASI** PARAPUAN **MONEY** UMKM **TEKNO** LIFESTYLE HOMEY **PROPERTI** BOLA TRAVEL OTOMOTIF SAINS HYPE VIK KOLOM JEO VISUAL

BAGIKAN: Viral Konten-konten Adu Makan Pedas, Ini Pesan Dokter KOMENTAR:



THE PALACE
JEWELRY
Liontin Berlian Kekasih
Senilai 6 Jt-an
Perhiasan
The Palace & Anne Arista

Penulis: Retia Kartika Dewi | Editor: Inggried Dwi Wedhaswary

KOMPAS.com - Di media sosial, seperti Instagram dan Youtube, kerap viral video yang menampilkan seseorang **makan pedas** dengan level "di luar batas".

Salah satunya, yang tengah viral adalah video seorang selebgram **kuliner** yang menyantap tahu gejrot dengan bumbu 130 buah **cabai** rawit.

Hal ini dilakukan setelah merasa tertantang melihat temannya melakukan hal yang sama. Setelah makan beberapa suap, ia mengaku tak kuat menghabiskannya.

Komentar warganet pun beragam. Banyak yang mengingatkan agar mengonsumsi makanan pedas sewajarnya demi pencernaan.

"Jangan korbankan lambung demi konten," pesan seorang warganet.

Konten seperti ini sering ditemukan di media sosial. Apa bahayanya mengonsumsi makanan pedas di luar batas?

Chairman Junior Doctors Network Indonesia sekaligus dokter spesialis penyakit dalam, dr Andi Khoemeini, SpPD, mengungkapkan, memakan ratusan cabai sekaligus bukan cara yang baik mengonsumsi makanan pedas.

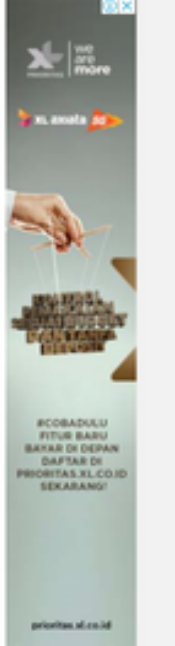
"Itu bukanlah cara yang fasih untuk memakan cabai atau targetnya untuk penyuka rasa pedas atau gimana. Tapi, kami tidak menganjurkan konsumsi cabai sebanyak itu," ujar Andi saat dihubungi Kompas.com, Sabtu (25/7/2020).

Menurut dia, cabai kaya akan vitamin yang baik untuk tubuh jika dikonsumsi dalam jumlah yang cukup, tidak berlebihan.

Bahkan, kandungan dalam cabai mampu menurunkan risiko serangan jantung dan stroke.



Web Resmi Havalanas Indonesia
Havalanas Indonesia



XL Axiata
#COBAKALU
FITUR BARU
SAKSI DI DEPAN
DAFTAR DI
PRIORITY.XL.CO.ID
SEKARANG!
priority.xl.co.id

Baca berita tanpa iklan. [Gabung Kompas.com+](#)

VIDEO PILIHAN



Close Ads X

ANALISIS



**MEDIA RESMI
KOMPAS.COM YANG
TERVERIFIKASI
DEWAN PERS**

- Saat ini, sejumlah media meningkat secara tajam. Hak masyarakat untuk mengetahui media mana saja yang memenuhi ketentuan UU No. 40/1999 tentang Pers menjadi tanggungjawab Dewan Pers untuk memenuhinya.
- Masyarakat perlu memahami, bahwa Dewan Pers mengatur media yang menjadi domain Dewan Pers yaitu media yang berbadan hukum Indonesia dan yang nama, alamat, dan penanggungjawabnya diumumkan terbuka. Sementara media yang tidak memenuhi ketentuan UU Pers termasuk media sosial yang beritanya dituduh mencemarkan nama baik atau bermuatan hoax, kebohongan, intoleransi, dan kebencian adalah domain penegak hukum. Dan Kompas.com memenuhi data tersebut.

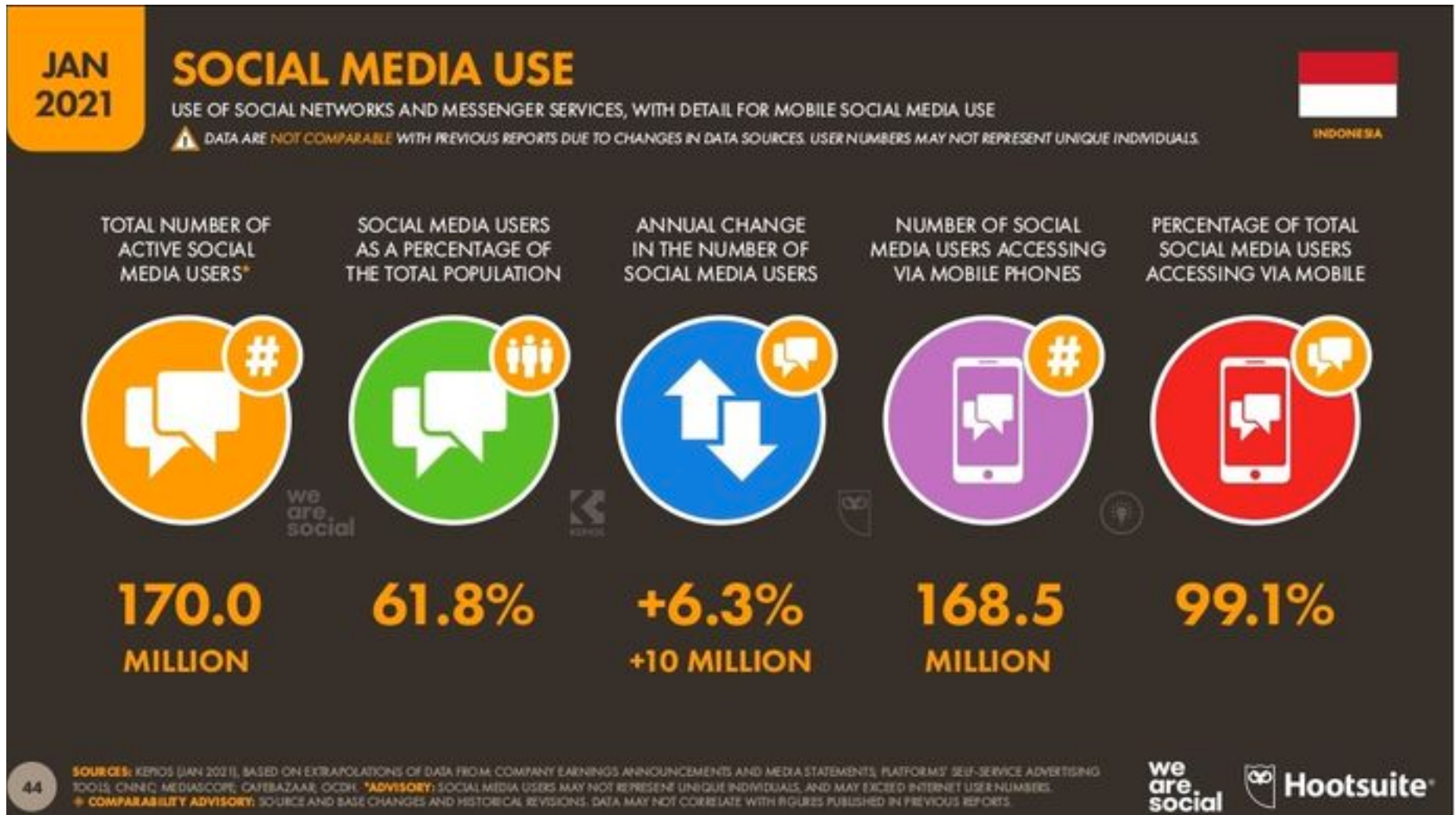
PESAN DI MEDIA MASSA

- Media massa memiliki ciri dan karakteristik masing-masing guna memenuhi kebutuhan masyarakat yang luas dan heterogen. Mulai dari media cetak hingga media elektronik. Kemajuan teknologi yang pesat dan terus berkembang pun turut mendukung pemenuhan kebutuhan akan informasi dan komunikasi yang pada akhirnya melahirkan sebuah media baru.
- Jangkauan yang semakin luas, kemudahan dan murahness akses membuat pengguna internet meningkat pesat. Informasi dapat diakses dengan mudah, cepat, dan murah oleh siapapun dan dimana pun. Pergeseran media pun terjadi ke arah media baru. Media baru menjadi media komunikasi yang diandalkan bahkan digandrungi masyarakat. Media baru menawarkan kapasitas untuk memperluas volume informasi yang memungkinkan individu memegang kontrol lebih besar dan kapasitas menyeleksi informasi tertentu yang dapat diterima (Wahid (2016: 79

PESAN DI MEDIA SOSIAL

- Pesan atau konten merupakan unsur komunikasi yang sangat penting. Pesan adalah segala sesuatu yang disampaikan oleh seseorang dalam bentuk simbol dan dipersepsi dan diterima oleh khalayak dalam serangkaian makna (Cangara (2017). Dalam penggunaan medium ini pesan diiringi dengan strategi yang tepat agar komunikasi memberikan makna dan hasil yang memuaskan dan diharapkan.
- Cangara juga mengungkapkan di tengah riuhnya penggunaan platform digital sebagai medium komunikasi, hal yang paling harus diperhatikan dalam platform ini adalah formulasi konten atau pesan yang akan dikomunikasikan kepada audiens.

DATA PENGGUNA MEDIA DI INDONESIA



PENGGUNA MEDIA SOSIAL

Dari garfik tersebut, generasi milenial yang atau disebut generasi Y serta generasi Z mendominasi penggunaan media sosial di Indonesia yang paling banyak berasal dari kalangan muda dengan rentang usia 25-34 tahun. Hampir semua (99,1 persen, 168,5 juta) pengguna media sosial mengakses lewat perangkat mobile seperti smartphone.



PENGGUNA MEDIA SOSIAL

Survei yang dilakukan Herbalife terhadap 5.000 responden yang berasal dari 11 negara di Asia Pasifik pada 2020, termasuk Indonesia, menyatakan masyarakat menganggap informasi seputar nutrisi adalah hal yang penting. Hasilnya, 68 persen responden menggunakan media sosial untuk mencari informasi terkait nutrisi, 64 persen mengandalkan teman dan keluarga, dan 59 persen memilih publikasi media dan situs web.



KONSEP MEDIA SOSIAL

Schiffman dan Kanuk (dalam Marta, 2016) mengungkapkan kelebihan media sosial adalah *addressable*, yakni pesan dapat disampaikan secara khusus meskipun penerima pesan yang lain dapat menerima esensi pesan yang sama, dan interaktif. Artinya, penerima pesan dapat berinteraksi secara khusus dengan pengirim pesan dan dengan mudah menyebarkannya. Media sosial pada dasarnya merupakan situs atau layanan daring (online) yang memungkinkan penggunaanya tidak hanya mengonsumsi, tapi juga berpartisipasi membuat, mengomentari, dan menyebarkan beragam konten dalam berbagai format seperti teks, gambar, audio, atau video.



SEBERAN INFORMASI DI SOSIAL MEDIA

Sebaran informasi yang kebenaran atau sumbernya tidak jelas banyak ditemukan pada konten-konten di media sosial. Beredarnya gambar atau foto atau video yang mengandung SARA, pornografi dan kekerasan sering muncul bahkan berada pada posisi teratas atau trending. Hal ini yang mengakibatkan media sosial menjadi platform yang kurang berguna.

KONTEN HOAKS DI MEDIA SOSIAL

Pemerintah masih terus menggecarkan verifikasi penyebaran konten hoaks. Selain itu, hukuman bagi yang berujar kebencian/SARA melalui UU ITE akan dikenakan sanksi. Hashtag #BijakHadapiHoax bisa digunakan jika ada konten di media sosial yang berisi berita hoax, ujaran kebencian atau SARA serta radikalisme atau terorisme. Pelapor bisa melakukan screen capture disertai url link, kemudian mengirimkan data ke aduankonten@mail.kominfo.go.id.

MELAPORKAN HOAKS DI MEDIA SOSIAL

https://www.kominfo.go.id/content/detail/8732/ini-cara-melaporkan-konten-hoax/0/sorotan_media

← → × 🏠 trustpositif.kominfo.go.id

Google Drive Darurat Karhutla, I... IE Tab SunCertPathBuild... GitHub - esclinej... Selenium ★ Bookmarks Helpdesk : PT.Go... Flight Backend Login Other Bookmarks

TRUST+™ Positif, Internet Sehat dan Aman

Beranda Aduan Konten Statistik Tentang Kami



Isilah Domain/URL/Keyword yang ingin Anda cari pada kolom isian di bawah, cukup 1 bagian kata saja, misalkan: 'Domain'. Kemudian klik 'CARI DATA' untuk melakukan pencarian. Anda tidak perlu menyertakan 'http://' pada awal kata pencarian ataupun trailing slash '/' pada akhir kata pencarian.

Cari Data pemblokiran trustpositif

 Download Data Hoaks Terbaru

 Download Blacklist TrustPositif

**ZONA INTEGRITAS**
TOLAK GRATIFIKASI

	LINKS Beranda Aduan Konten Statistik	KONTAK Telepon: +62 21 3845786 Whatsapp: +62 8119224545 Email: aduankonten@kominfo.go.id
--	--	---

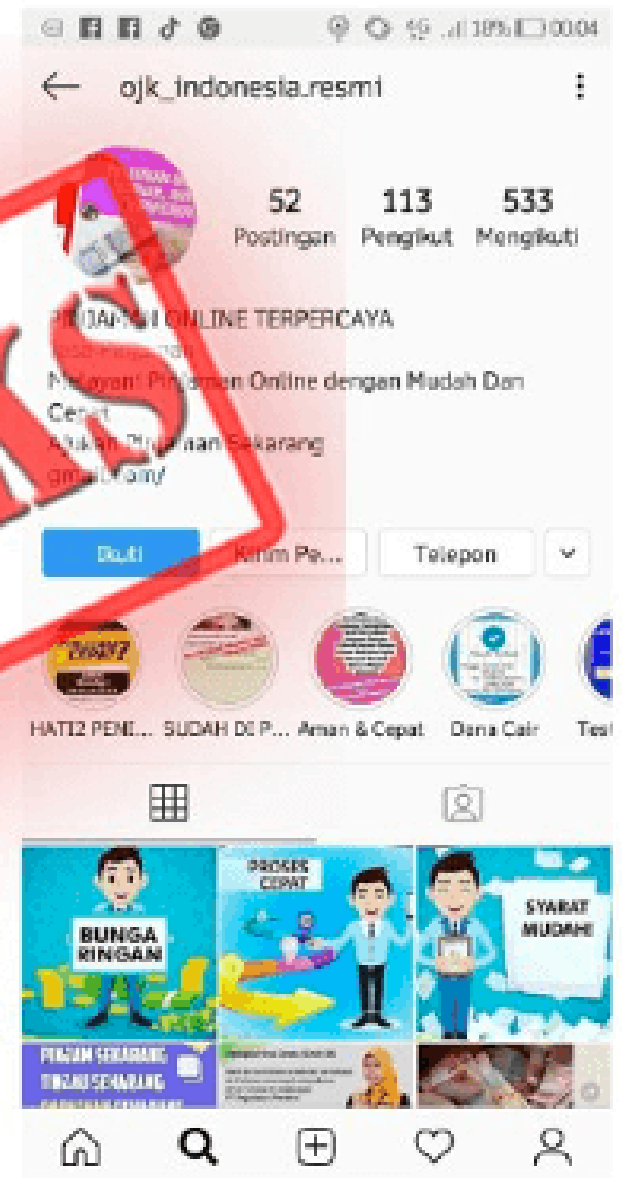
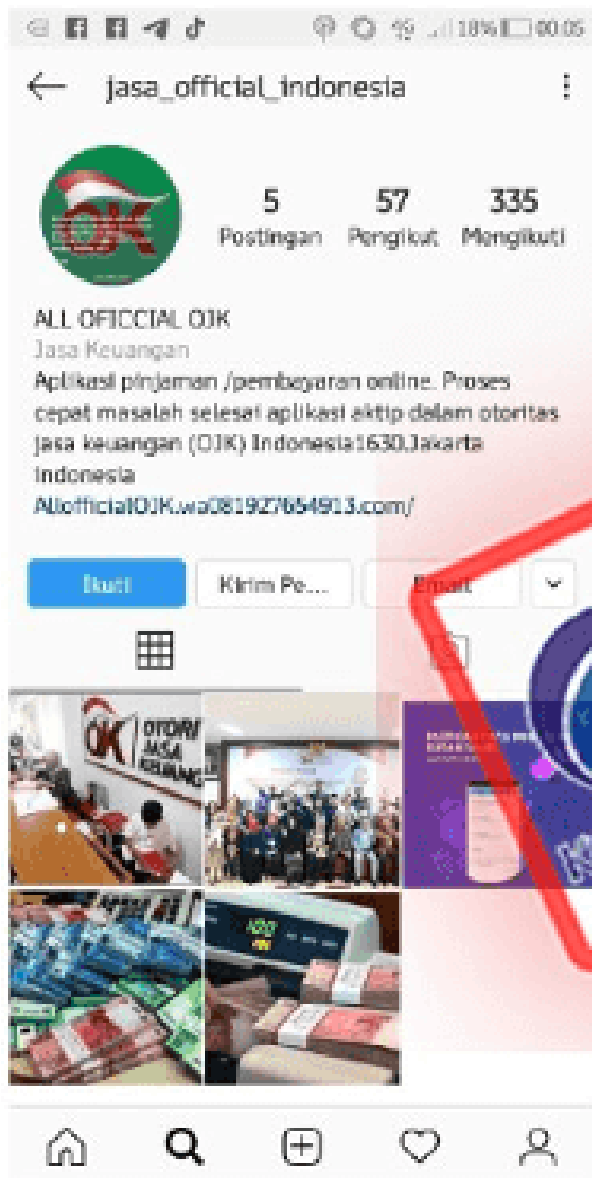
Waiting for trustpositif.kominfo.go.id....

KOMINFO HAPUS KONTEN HOAKS

- Menurut data Kominfo, sepanjang tahun 2021 ada ratusan ribu konten yang diblokir di media sosial dan internet. Kominfo telah memutus akses terhadap 565.449 konten yang melanggar peraturan perundangan di berbagai situs media sosial.
- Kominfo juga menghapus berita hoaks mengenai COVID-19 di Instagram, sebanyak 39 dari 49 sebaran unggahan hoaks COVID-19. Selanjutnya pada TikTok sebanyak 11 unggahan hoaks seputar COVID-19 telah dihapus Kominfo dari 25 sebaran.



BEBERAPA KONTEN HOAKS DI MEDIA SOSIAL





mnc_sekuriitas

Follow



...

49 posts

583 followers

4,396 following

MNC Sekuritas

The Official Instagram Account of MNC Sekuritas

📌 Edukasi Saham

📌 Investasi Saham

📌 Trading Saham

wa.me.083803609079.com



GIVEAWAY



EDUKASI



WARNING!



SAHAM



HOAKS

POSTS

TAGGED

KENAPA BUKAN
SUKA NGGAK PEDULI?



MNC Sekuritas

BUKAN TEMPATNYA
YANG SEMPIT,

TAPI, HATINYA
SAJA YANG
KURANG LAPANG



MNC Sekuritas

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk (SMGR)
MEMBUKUKAN PERTUMBUHAN
LABA BERSIH HINGGA 19,1%



MNC Sekuritas



BARESKRIM POLRES KO...

bareskrimkotabekasi



BARESKRIM POLRES KO...

bareskrimkotabekasi



BARESKRIM POLRES KOTA BEKASI

bareskrimkotabekasi · Instagram

11 followers · 8 posts

You don't follow each other on Instagram

New Instagram account

View Profile

12:20 PM

Selamat siang mbak bisa kita ketemu di polres kota bekasi sore ini jam 15.00

Bareskrim Kota Bekasi · End a video chat

Bareskrim Kota Bekasi · Start a video chat

Bareskrim Kota Bekasi · End a video chat

Dan kalau bisa mbak di dampingi orang tua jika masih di bawah 17 tahun

Loh?



Message...



Message...



Maksudnya bagaimana mbak?

Kita ketemu langsung di kantor saja ya mbak

BAP ibu alexa sudah dibunt sejak kemarin pagi

Silahkan di laporkan

Kami memang sudah menerima BAP mohon kerja sama nya mbak

Maksudnya bagaimana mbak?

Ini BAP sudah masuk loh mbak. Kalau mbak tidak mau bekerja sama dengan kami, kami yang menjemput paksa mbak

Silahkan di laporkan

Kami tidak pernah membuat akun palsu

Kalau kami akun palsu kami tidak mungkin mengajak mbak untuk datang ke kantor kami langsung

HOAKS



bankjateng_id

Ikuti



2 kiriman

1,102 pengikut

906 diikuti

bankjateng

Akun Instagram Resmi PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah Bank Jateng
Terdaftar & Diawasi OJK

Jalan Pemuda No 142, Semarang, Indonesia 50132

linktr.ee/promobankjateng



POSTINGAN



VIDEO



DITANDAI





Dipicu dari kasus ahok..sweeping etnis cina mulai terjadi di kalimantan...🙄🙄🙄



Gusti Suriansyah ▶ **RAKYAT BERSUARA**

24 Nov pukul 5.18pm • 🌐

NFO TERBARU..

KALBAR SDH SWEEPING WARGA CINA..

DAERAH LAIN MENYUSUL..



Suka



Komentar



Bagikan

GALERY PEMENANG HADIAH GIVE AWAY TIKTOK CASH

Disampaikan Kepada Saudara(i) Pemenang yang beruntung mendapatkan Pesan Resmi Undian TIKTOK CASH disertai dengan KODE ID PEMENANG Yang mencantumkan alamat Situs Resmi kami:

<https://bit.ly/TIK-TOKCASH-INDONESIA>

Berarti Sah selaku pemenang Resmi Hadiah langsung dari TIKTOK CASH SELAMAT... Kepada Para Pemenang Yang beruntung Di Tahun 2022. Silahkan Anda Cocokkan KODE ID PEMENANG Yang Telah Anda Terima melalui Via Pesan Whatsapp Dari TIKTOK CASH Dengan Hadiah Yang Sudah Tertetah Di Bawah ini. Jika ada Kesamaan anda Segera Konfirmasi atau Menghubungi Melalui Nomor Yang Telah Tercantum Di Sifat ini.

DAFTAR HADIAH DAN PIN PEMENANG

HADIAH UTAMA	HADIAH KEDUA	HADIAH KETIGA
 Rp.75.000.000		
ID PEMENANG	ID PEMENANG	ID PEMENANG
Nama : Xxxx Kota : Xxxx Kode ID : 8P755D9	Nama : Xxxx Kota : Nganjuk Kode ID : CF80008	Nama : Xxxx Kota : Xxxx Kode ID : ER94098
Nama : Xxxx Kota : Xxxx Kode ID : 2387123	Nama : Xxxx Kota : Xxxx Kode ID : 2547AFR	Nama : Xxxx Kota : Xxxx Kode ID : 255FE34
Nama : Xxxx Kota : Bandung Kode ID : 77CBD99	Nama : Xxxx Kota : Xxxx Kode ID : KBR9907	Nama : Xxxx Kota : Xxxx Kode ID : CS09378

Untuk keamanan Mohon tidak memberitahukan pin pemenang kepada orang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- ATASASIH, H & MULYANI, S. (2022). SOSIALISASI ISI PIRINGKU PADA REMAJA PUTRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN STUNTING. DINAMISIA: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT. VOL.6, NO.1:116-121.
- C, F. J. (2005). ONLINE JOURNALISM: PRINCIPLES AND PRACTICES OF NEWS FOR THE WEB. LONDON: HOLCOMB HATHAWAY.
- HASIBUAN, M. S. (2014). 2014). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA, CETAKAN KEEMPATBELAS, JAKARTA ,PENERBIT : (VOL. 14). JAKARTA, INDONESIA: BUMI AKSARA.
- ANDRES KAPLAN & MICHAEL HAENLEIN. (2010). USER OF THE WORLD, UNITE! THE CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF SOCIAL MEDIA. BUSINESS HORIZONS, 62-63.
- NUR, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE. MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA, VOL.2 (1), 51-64
- OCTAVIANI, I.S., PRICILLIA, L., KAROLINA, K., WIDOWATI, W., PURNA,A, A. 2022. LITERASI DIGITAL CERDAS DAN BIJAK MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA REMAJA KARANG TARUNA DESA CICALENGKA KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG-BANTEN. DEDIKASI PKM, VOL 3(3), 90-95.
- PERMENKES (2014). PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 41 TAHUN 2014 TENTANG PEDOMAN GIZI SEIMBANG.
- ROMLI, M. A. (2014). JURNALISTIK ONLINE: PANDUAN MENGELOLA MEDIA ONLINE. BANDUNG: NUANSA CENDIKIA.
- SAFITRI, N.R.D. (2016). PENGARUH EDUKASI GIZI DENGAN CERAMAH DAN BOOKLET TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN SIKAP GIZI REMAJA OVERWEIGHT.
- SANTANA, S. (2014). JURNALISME KONTEMPORER (VOL. 2). JAKARTA: YAYASAN PUSTAKA OBOR INDONESIA.
- SCHIFFMAN, K., & KANUK, L. L. (2008). PERILAKU KONSUMEN. KEMBANGAN JAKARTA BARAT, INDONESIA: INDEKS.
- SETYANTI, D.G. (2020). KONTEN YOUTUBE TENTANG MUKBANG DALAM PERSPEKTIF ADAB MAKAN MENURUT ANALISIS SYIAR ISLAM. (SKRIPSI). LAMPUNG: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI.
- SIAHAYA, A., HARYANTO, R., SUTINI, T. (2021). EDUKASI ISI PIRINGKU TERHADAP PENGETAHUAN DAN PERILAKU PADA IBU BALITA STUNTING DI MALUKU. JURNAL PENELITIAN KESEHATAN SUARA FORIKES, VOL.12:199-202.
- WARDANI, E.K.(2021). PENGARUH KONTEN FOOD VLOGGER DAN PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI PADA USAHA KULINER (STUDI PADA WARUNG MAKAN MBOK CIMPLEK JATIPURO). SURAKARTA: UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA.