

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R., & Anubhakti, D. (2019). Analisa dan Perancangan *E-Commerce* Pada Rahmatika Digital Printing. *IDEALIS*, 66.
- Bafna, S., Dutonde, P. D., Mamidwar, S. S., Korvate, M. S., & Shirbhate, D. D. (2022). *Web Development Technologies : A Review. International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology (IJRASET)*, 359,362.
- Falaq, M. M. (2014). Rancang Bangun Sistem *E-Commerce Cake and Bakery* Pada CV. Al-Rusdak. 60-62.
- Jamhur, A. I. (2019). Rancang Bangun Aplikasi *E-Commerce* Untuk Penjualan Spare Part Komputer. *MENARA Ilmu*, 16-17.
- Jharkhand, R. (2017). *Overview of Web Development Life cycle in Software Engineering. International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology*, 626-630.
- Junaedi, Santoso, A., Setyaningsih, A., Florentin, S. F., & Subhana, M. (2021). Perancangan Aplikasi *E-Commerce* Pada PT. EXXA Berbasis Web Menggunakan *Metode User Centered Design*. *JURNAL ALGOR*, 3-4.
- Kaban, R., & Fajrillah. (2017). Pengembangan Sistem Informasi Perpustakaan Dengan *Framework CSS Bootsrap* dan *Web Development Life Cycle*. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 84-86.
- Kusumawardani, A., Rusli, M., & Rani, E. S. (2017). Pengembangan Web *Online Shop* Pada Butik Azzalea Store. *Kalbiscentia*, 56.
- Magdalena, H., & Ellyani, W. (2017). Strategi Memanfaatkan *E-Commerce* Dalam Memasarkan Makanan Khas Bangka (Studi Kasus : Aneka Citra Snack). *Cogito Smart Journal*, 292-293.

- Maulidy, F. R., & Prehanto, D. R. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Barang Toserba. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 36-38.
- Mgunda, M. I. (2020). *The Impacts Information Technology On Business*. *Journal Of International Conference Proceedings*, 154.
- Muhardono, A. (2018). Rancangan Bangun Aplikasi *E-Commerce* Untuk Peningkatan Penjualan dan Daya Saing Usaha Pada UMKM. *SURYA INFORMATIKA VOL. 5 NO. 1*, 18-20.
- Munawar. (2021). In *Analisis Perancangan Sistem Berorientasi Objek dengan UML (Unified Modeling Language)* (pp. 49-53, 93-95, 105-106, 135-137). Bandung: Informatika Bandung.
- Naofal, N., Ulhaq, M. R., & Prianto, C. (2022). Pembuatan Sistem Informasi *E-Commerce* pada Toko Az-Zahra. *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 100-101.
- Nerić, V., & Sarajlić, N. (2017). *The Development Of Software Product Based On Web Engineering*. 44-46.
- Ningtias, S. A., & Rusli, M. (2018). *E-commerce* Toko Buynoworcrylater. *IKRAITH-TEKNOLOGI*, 43.
- Nugroho, H., & Anubhakti, D. (2020). Analisa dan Penerapan *E-Commerce* Pada Sport Kuy Store Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *IDEALIS*, 426-427.
- Nurdin, M., & Diana, A. (2021). Perancangan *E-Commerce* Berbasis Web Menggunakan *Business Model Canvas* dan *Content Management System* Pada The 3 Angle Corp. *Indonesia Journal Information System (IDEALIS)*, 150-151.
- Partono. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Komputer Berbasis *Website*. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 200-201, 205-206.

- Purwandari, N. (2019). *E-Commerce of Online Store Applications at Kstore Kalbis Institute*, 139-141.
- Purwandari, N. (2019). *E-Commerce of Online Store Applications at Kstore Kalbis Institute. International Humanities and Applied Sciences Journal (IHASJ)*, 41-43.
- Rachman, A. R., Beny, & Fernando, E. (2017). Perancangan *E-Commerce* Berbasis *Website* Pada Toko. *PROCESSOR*, 1109.
- Rahani, P. (2017). Analisis Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Gamis Pada Gerai ADIES Berbasis Web. 9-10, 17.
- Sarkar, A. (2018). *Overview of Web Development Life cycle in Software Engineering. International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology*.
- Sianipar, T. S. (2016). Rancang Bangun Aplikasi *E-commerce* Pada CV. SAMMARINDO Berbasis WEB. 42.
- Soegoto, E. S., & Eliana, E. (2018). *E-Commerce and Business Social Media Today. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1-4.
- Tarigan, E. R., & Dewi, K. S. (2015). *Web-Based Implementation Of E-Marketing To Support Product Marketing Of Chemical Manufacturing Company. CommIT (Communication & Information Technology)*, 73-74.
- Wahyudin, Y., & Rahayu, D. N. (2020). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis *Website* : A *Literatur Review*. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 127-128.
- Zaka, M., & Yunanto, R. (2021). *Design of Web-based Online Sales : as an Entrepreneurship Strategy. International Journal of Entrepreneurship*, 33-35.