

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Lathifah, A. R., & Widyastuti, D. A. (2018). Pengaruh Green Product terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi pada Produk Lampu LED Merek PHILIPS). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry*, 1(01), 16–28. <https://doi.org/10.36782/jemi.v1i01.1790>
- Blocher, E. J., Chen, K. H., & Lin, T. W. (2000). *Manajemen Strategik dengan Tekanan Strategik* (Jilid 1). Salemba Empat.
- Bygrave, W. D., Zacharakis, A., & Corbett. (2020). *Entrepreneurship* (4th ed.). Wiley.
- Cahaya, N., & Shihab, M. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di PT.Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 1(01), 34–46.
- Elita, P., Sari, R., & Johan, S. (2022). Business Plan Clothing Business “ The X Aksha ” in Bali. *Jemi*, 5(1), 1–8.
- Fransisca. (2018). Porter’s 5 Forces Model. In *Binus University* (pp. 1–6).
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Herdianto, D. (2019). *Fakta Menarik! Data Pertumbuhan Bisnis Ritel di Indonesia*. Qazwa. <https://qazwa.id/blog/data-pertumbuhan-bisnis-ritel-di-indonesia/>
- Istiatin, & Sudarwati. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Retail di Lottemart Surakarta. *Jurnal Paradigma*, 12.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th Globa). Pearson Education.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (Sixteenth). Pearson Education Limited.
- Nuryanto, D. A., & Setiafindari, W. (2021). Business Plan Produksi Tote Bag Untuk Pemanfaatan Pandan Duri Sebagai Potensi Sumber Daya Alam Di Kota Kendari. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 4, 193–212.
- Osterwalder, Alexander. Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (The Strategyzer series)* (1st ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Patil, H. M., Sirsikar, S. S., & Gholap, N. N. (2017). Product Design and Development: Phases and Approach. *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT)*, 6(07), 180–187.
- Pramiyati, T., Jayanta, & Yulnelly. (2017). PERAN DATA PRIMER PADA PEMBENTUKAN SKEMA KONSEPTUAL YANG FAKTUAL (STUDI KASUS: SKEMA KONSEPTUAL BASISDATA SIMBUMIL). *SIMETRIS*, 8(2), 679–686.
- Putra, A. B. (2017). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan pada UD. KACANG SARI di DESA TAMBLANG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9, 399–399.
- Putri, A. D., & Suwandi. (2019). Rencana Pengembangan Bisnis Ekspedisi (Studi Pada Herona Express). *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 2, 69–76.
- Saputra, N. C., & Mangkuto, I. J. (2018). BISNIS PLAN PENGEMBANGAN USAHA “OPTIKAL” DENGAN BASIS E-BISNIS. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 1.
- Saputra, R. B., & Suwandi. (2019). RENCANA BISNIS SUPPLIER STOCKLOT PAKAIAN BRANDED (Stocklot Supplies Business Plan Of Brande Clothes). *Jemi*, 2(3), 120–127.
- Sinaga, L. R. A., & Pramanda, N. I. (2018). Analisis Pengaruh Brand Name, Service Quality, dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Miniso Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Terapan*, 1, 51–70.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta.

Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Caps.

Wibowo, E. L., Usaha, O.-M., Wibowo, M., & Tengah, B. (2018). Rencana Bisnis “ Melati Wibowo Sekar ” Dengan Menggunakan Strategi Differensiasi Produk. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 1(01), 47–51.

Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Gramedia Pustaka Utama.