

Diplomasi Publik Korea Selatan terhadap Indonesia oleh *Korea Tourism Organization* Melalui Instagram Tahun 2018-2019

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Politik Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

UVI

1181004057

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Uvi

NIM : 1181004057

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Uvi' in a stylized, cursive script.

Tanggal : 13 Februari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Uvi

NIM : 1181004057

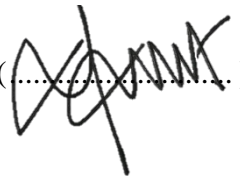
Program Studi : Ilmu Politik (Hubungan Internasional)


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Diplomasi Publik Korea Selatan terhadap Indonesia oleh
KoreaTourism Organization Melalui Instagram Tahun 2018-2019

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos), pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A. ()

Penguji I : Dr. rer. pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt. ()

Penguji II : Insan Harapan Harahap, S.Sos, M.AP. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 Februari 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial Program Studi Ilmu Politik pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, akan sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak M. Tri Andika Kurniawan, S.sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, saran, nasihat-nasihat selama penulis menempuh pendidikan S1,
2. Bapak Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini,
3. Bapak Dr. rer. pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt. dan Bapak Insan Harapan Harahap, S.Sos, M.AP selaku Dosen Penguji dalam sidang Tugas Akhir,
4. Kedua orang tua saya yang tidak pernah hentinya memberikan dukungan dan motivasi baik secara moril maupun materil, serta Keluarga besar saya atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan,
5. Zafa, Lulu, Tanti, Fajrin dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya.

Akhir kata, penulis berharap agar Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah ikut serta membantu penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan pendidikan.

Jakarta, 13 Februari 2023



Uvi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uvi

NIM : 1181004057

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Fee Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Diplomasi Publik Korea Selatan terhadap Indonesia oleh *Korea Tourism Organization* Melalui Instagram Tahun 2018-2019” Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Februari 2023

Yang menyatakan



(Uvi)

Diplomasi Publik Korea Selatan terhadap Indonesia oleh *Korea Tourism Organization* Melalui Instagram Tahun 2018-2019

Uvi

ABSTRAK

Penelitian ini membahas terkait upaya-upaya diplomasi publik apa yang dilakukan Korea Selatan yang dilihat dari keberadaan *Korean Tourism Organization* di Indonesia sebagai perpanjangan tangan dari pemerintah Korea Selatan. Membangun interaksi hubungan antar negara tidak lagi berfokus pada diplomasi diplomasi model lama yang akan mengeluarkan dana yang banyak dan memakan banyak waktu sehingga adanya diplomasi multi-jalur sebagai perluasan dari diplomasi jalur pertama. Adapun pertanyaan penelitian dalam penelitian ini “Bagaimana upaya diplomasi publik pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia melalui media sosial instagram *Korean Tourism Organization* Indonesia?”. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi publik dan diplomasi multi-jalur, dimana aktor non-negara terlibat dalam kegiatan diplomasi seperti organisasi *Korea Tourism Organization* Indonesia, *public figure*, warga negara Indonesia, yang mempromosikan kebudayaan dan tempat wisata kepada masyarakat lainnya guna membangun citra Korea Selatan. Dalam kegiatan tersebut tidak terlepas dari fungsi media sosial instagram sebagai alat diplomasi publik yang berperan sebagai perantara sehingga membuat penyebaran informasi dan budaya antar masyarakat lebih cepat. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini, diplomasi multi-jalur adalah bentuk diplomasi yang efektif dalam menjangkau publik yang lebih luas, terlihat bahwa aktor non-negara berperan penting dalam membangun citra negara terutama dalam mengenalkan pariwisata dan kebudayaan Korea Selatan. Selain itu, peran media sosial instagram berfungsi dengan baik karena aktor-aktor non negara lebih mudah menyebarkan informasi dan melakukan kegiatan promosinya kepada masyarakat Indonesia.

Kata Kunci : Diplomasi Publik, Korea Tourism Organization, Diplomasi Multi-Jalur, Instagram.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II.....	12
KERANGKA TEORI.....	12
2.3 Multi-track Diplomacy.....	15
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Metodologi Penelitian Kualitatif.....	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.2.1 Dokumen.....	20
3.3 Teknik Analisis Data.....	20
3.4 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	21
BAB IV.....	22
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DAN MEDIA SOSIAL.....	22
4.1.1 Hubungan Diplomasi Korea Selatan-Indonesia.....	22
4.1.2 Diplomasi Publik Korea Selatan.....	25
4.1.3 Media Sosial dalam Diplomasi Publik Korea Selatan.....	28

4.1.4 Instagram Sebagai Media Diplomasi Publik Korea Selatan	30
4.1.5 Diplomasi Publik Korea Selatan terhadap Indonesia.....	32
4.1.6 Korea Tourism Organization	35
4.2 DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA OLEH KOREAN TOURISM ORGANIZATION MELALUI INSTAGRAM	38
4.2.1 Peran Kementerian Pariwisata, Kebudayaan dan Olahraga Korea Selatan.....	38
4.2.2 Tujuan Pencapaian Diplomasi Publik Korea Selatan terhadap Indonesia	39
4.2.3 Mempromosikan Wisata Korea Selatan.....	42
4.2.4 Mengenalkan Budaya Korea Selatan	46
4.2.5 Mengenalkan Kuliner Korea Selatan	53
4.2.6 Festival Korea Selatan	56
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengikut Media Sosial KTO	6
Gambar 4.1 Pengguna Instagram pada bulan Oktober tahun 2018 di Indonesia ..	31
Gambar 4.2 Kuil Haedong Younggungsa, Busan, Korea Selatan.....	43
Gambar 4.3 Istana Gyeongbokgung.....	45
Gambar 4.4 pakaian tradisional Korea Selatan, Hanbok	46
Gambar 4.5 Unggahan Kembali Enzy Stora sebagai <i>Public Figure</i>	48
Gambar 4.6 Drama Moon Lovers dan Hwayugi	50
Gambar 4.7 Toko Official BT21, Korea Selatan	52
Gambar 4.8 Makanan Khas Korea Selatan	53
Gambar 4.9 Makanan halal Korea Selatan.....	55
Gambar 4.10 Festival 4 Musim.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel I Data Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan.....	58
--	----