

DALIL – DALIL

1. Kualitas pelayanan rumah sakit yang unggul dapat menciptakan kepuasan pasien, yang akhirnya membentuk loyalitas pasien.
2. Citra rumah sakit yang positif berpengaruh pada kesediaan pasien untuk meningkatkan derajat kesediaan menerima risiko atas penggunaan jasa rumah sakit.
3. Komunikasi pemasaran yang terintegrasi meningkatkan ekspektasi pasien pada kualitas pelayanan yang akan diterimanya.
4. Media massa merupakan agen sosialisasi kesehatan masyarakat yang mempengaruhi pembentukan masyarakat sehat.
5. Jasa rumah sakit yang aman, bermutu dan memuaskan dapat meningkatkan kesehatan masyarakat.
6. Pengetahuan, sikap, dan perilaku hidup sehat dapat dicapai dengan memotivasi masyarakat melalui sosialisasi kesehatan masyarakat.
7. Pendidikan kesehatan yang baik dapat memberikan pengetahuan kepada individu, keluarga, komunitas, dan masyarakat untuk membentuk sikap dan perilaku sehat, serta mengasah kepekaan pada masalah kesehatan.