

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2022). *Dasar-dasar Komunikasi Publik*. Nas Media Pustaka.
- Andi, P. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.
- Apriananta, Y. J., & Wijaya, L. S. (2018). Penggunaan Website Dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi. *Jurnal Komunikatif*, 7(2), 187–209. <https://doi.org/10.33508/jk.v7i2.1750>
- Arni, M. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Atkin, C.K., & Rice, R. E. (2012). *Theory and Principle of Public Communication Campaign* (& C. K. A. (Penyunt. . Dalam R.E. Rice (Ed.)). Sage Publication.
- Bakry, U. S. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*. Deepublish.
- citra @ kbbsi.web.id*. (n.d.). <https://kbbsi.web.id/citra>
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. PT. Pustaka Pelajar.
- dpr-kenapa-menhan-dan-tni-tertutup-soal-pembelian-alutsista @ www.merdeka.com*. (n.d.). <https://www.merdeka.com/peristiwa/dpr-kenapa-menhan-dan-tni-tertutup-soal-pembelian-alutsista.html>
- Gassing. S.S., & S. (2016). *Public Relation*. Andi Offset.
- Hendrayady, A., Agustina, D. P., Sulandjari, K., Sifatu, W. O., Wisataone, V., Mayasari, Wibisono, I., Wance, M., Hutasoit, L. W., Arif, M. F., Rayhaniah, A. S., Handayani, S. L., Triyaningsih, H., & Andary, R. W. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Dr. Sunarno SastroAtmodjo (Ed.)). Media Sains Indonesia.
- Jekfins, F. dan Y. (2003). *Public Relations - Edisi Revisi Kelima-*. Erlangga.
- Kemp, S. (2022). *Digital-2022-Indonesia-February-2022-v01_compressed.pdf*. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia?msclkid=54849450ac3011eca46cf06ec644a888>
- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government: A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. Springer Nature Singapore.
- Kotler, P. (1995). *Marketing Jilid II*. Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. Pearson Education.
- Listianingrum, R., Fitriana Poerana, A., & A. Arindawati, W. (2021). Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 11–23. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1309>
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Deepublish.
- Masrifah Cahyani, A. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam Melayani dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–16. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.1-16>
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2016). *Qualitative Research A Guide and*

- Implementation*. In S. B. Merriam, & E. J. Tisdell, *Qualitative Research A Guide and Implementation* (p. 105). Jossey-Bass.
- Muflih, R., & Dany, D. (2019). Strategi Government Public Relations Pusat Penerangan TNI dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga TNI. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(2), 205–216. <https://doi.org/10.24815/jkg.v7i2.11979>
- Muhammad, A. (2001). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2000). *Human Communication*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mustafa, P. S., & Dwiyogo, W. D. (2020). Kurikulum Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan di Indonesia Abad 21. *Jurnal Riset Teknologi Dan Inovasi Pendidikan (JARTIKA)*, 3(2), 422–438. <https://doi.org/https://doi.org/10.36765/jartika.v3i2.268>
- Pace, R. W. & Faules, D. P. (1998). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Pace R. Wayne and Faules, D. F. (2001). *Komunikasi Organisasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- pengadaan-tender-pengamat-politik-ingatkan-kemhan-soal-transparansi-1627664841 @ nasional.sindonews.com*. (n.d.). <https://nasional.sindonews.com/read/497546/14/pengadaan-tender-pengamat-politik-ingatkan-kemhan-soal-transparansi-1627664841>
- Permasih, I., Abidin, Y. Z., & Ma'arif, A. A. (2018). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 25–46. <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/584/98>
- Razani, M. (2017). *Information Communication and Space Technology* (1st Editio). CRC Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1201/b11648>
- Reitz, A. (2012). *Social Media's Function in Organizations: A Functional Analysis Approach*. Global Media Journal.
- Rulli, N. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sari, N. M. (2019). *Hoax Adalah, Ciri - ciri dan Cara Mengatasinya di Dunia Maya Dengan Mudah*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/news/read/3867707/hoax-adalah-ciri-ciri-dan-cara-mengatasinya-di-dunia-maya-dengan-mudah>
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2012). *Dasar - dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya.
- Stake, R. E. (1994). "Case Studies" in Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln (eds.). "Handbook of Qualitative Research." SAGE Publications, Inc.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sumarno, S. (2020). Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 36–55. <https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299>
- tugas-dan-fungsi @ www.kemhan.go.id*. (n.d.). <https://www.kemhan.go.id/tugas-dan-fungsi>
- West, Richard, L. H. T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Salemba Humanika.