

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, *ECO-LABEL*
& *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *GREEN AWARENESS*
PADA PRODUK LOVE BEAUTY AND PLANET**

TUGAS AKHIR



GADIES MARSHA ANAFERA

1191001028

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, dan
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Gadies Marsha Anafera

Nim : 11910001028

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Februari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Gadies Marsha Anafera
NIM : 1191001028
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dominica A. Widyastuti, SE.MM (...tanda tangan...)

Penguji I : M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D (... tanda tangan ...)

Penguji II : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D (...tanda tangan...)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Februari 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan lahir, batin dan kesempatan yang luar biasa kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Environmental Knowledge*, *Eco Label* dan *Perceived Quality* terhadap *Green Awareness* Pada Produk Love Beauty and Planet” dengan optimal. Penulisan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karna itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie dan selaku Dosen Pembahas Proposal telah memberikan *support* dan arahan kepada saya;
- 2) Ibu Dominica A. Widyastuti, SE.MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 3) Keluarga saya yang selalu memberikan *support* moril, materiil, doa dan restu kepada saya;
- 4) Sephia Alya, selaku teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi kepada saya.
- 5) Gabby, Vasya, Ka Farhan dan sahabat terdekat lainnya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gadies Marsha Anafera'.

Gadies Marsha Anafera

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gadies Marsha Anafera
NIM : 1191001028
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Hasil Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Environmental Knowledge*, *Eco Label* dan *Perceived Quality* terhadap *Green Awareness* Pada Produk Love Beauty and Planet

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Februari 2023

Yang menyatakan



Gadies Marsha Anafera

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*, *ECO-LABEL* &
PERCEIVED QUALITY TERHADAP *GREEN AWARENESS* PADA
PRODUK LOVE BEAUTY AND PLANET**

Gadies Marsha Anafera

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh variabel *Environmental Knowledge*, *Eco Label* dan *Perceived Quality* terhadap variabel *Green Awareness* yang dimiliki oleh konsumen produk ramah lingkungan yaitu Love Beauty and Planet. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kuantitatif dengan survey yang disebarakan kepada 107 konsumen pengguna produk Love Beauty and Planet dan data diolah menggunakan bantuan *software* SPSS. Temuan dalam penelitian ini merupakan *Environmental Knowledge* dan *Eco Label* tidak berpengaruh signifikan dan negatif sedangkan *Perceived Quality* berpengaruh signifikan dan positif. Penelitian ini dapat menjadi bahan pengkajian bagi pelaku usaha maupun peneliti lainnya dalam lingkup *Green Marketing*.

Kata kunci: *Green Marketing*, *Environmental Knowledge*, *Eco Label*, *Perceived Quality*, *Green Awareness*.

**THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, ECO LABEL
& PERCEIVED QUALITY ON GREEN AWARENESS IN LOVE BEAUTY
AND PLANET PRODUCTS**

Gadies Marsha Anafera

ABSTRAK

This study aims to find out how much influence is exerted by Environmental Knowledge, Eco Label & Perceived Quality variables on Green Awareness variable owned by consumers of eco-friendly products, namely Love Beauty and Planet. The method used in this study is a quantitative which was distributed to 107 respondents who use Love Beauty and Planet products and the data was processed using SPSS software. The findings in this study are that Environmental Knowledge and Eco Label do not have a significant and negative effect, while Perceived Quality has a significant and positive effect. This research can be used as study material for the company and other researchers within the scope of Green Marketing.

Keywords: Green Marketing, Environmental Knowledge, Eco Label, Perceived Quality, Green Awareness.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	11
2.1 <i>Environmental Knowledge</i>	11
2.1.1 Pengertian <i>Environmental Knowledge</i>	11
2.1.2 Dimensi dan Indikator	12
2.2 <i>Eco-Label</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Eco-Label</i>	12
2.2.2 Dimensi dan Indikator	13
2.3 <i>Perceived Quality</i>	14
2.3.1 Pengertian <i>Perceived Quality</i>	14
2.3.2 Dimensi dan Indikator.....	15
2.4 <i>Green Awareness</i>	16
2.4.1 Pengertian <i>Green Awareness</i>	16
2.4.2 Dimensi dan Indikator.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Kerangka Berpikir	20
2.7 Pengembangan Hipotesis	20
2.7.1 Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> Terhadap <i>Green Awareness</i> ..	20
2.7.2 Pengaruh <i>Eco-Label</i> Terhadap <i>Green Awareness</i>	21
2.7.3 Pengaruh <i>Perceived Quality</i> terhadap <i>Green Awareness</i>	21
BAB III.....	23

METEDOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Variabel Penelitian	23
3.4 Operasional Variabel.....	25
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
3.5.1 Sumber Data	29
3.5.2 Skala Pengukuran	30
3.6 Populasi dan Sampel	30
3.6.1 Populasi	30
3.6.2 Sampel.....	30
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Uji Instrumen	32
3.7.2 Statistik Deskriptif	33
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.4 Uji Kelayakan Model	35
3.7.5 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil	38
4.1.1 <i>Pre-Test</i>	38
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden	40
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	42
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.1.6 Uji Hipotesis.....	52
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Green Awareness</i>	55
4.2.2 Pengaruh <i>Eco Label</i> terhadap <i>Green Awareness</i>	57
4.2.3 Pengaruh <i>Perceived Quality</i> terhadap <i>Green Awareness</i>	58
BAB V	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Timbulan Sampah Nasional Tahun 2021	2
Gambar 1.2 Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya .	4
Gambar 1.3 Love Box di salah satu toko Watson	5
Gambar 1.4 Kegiatan <i>Clean Oceans Edition</i>	6
Gambar 1.5 Pencapaian Love Beauty and Planet Dalam Penanaman Koral	7
Gambar 1.6 <i>Eco-Label</i> Pada Produk Love Beauty and Planet.....	7
Gambar 1.7 Variasi Produk Love Beauty and Planet	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Berpikir	20
Gambar 4.1 Uji Normalitas	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Uji Validitas	38
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden	41
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Environmental Knowledge	44
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Eco Label	44
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Perceived Quality	46
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Green Awareness	47
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kusioner.....	75
Lampiran 2. Tabel Uji Validitas.....	76
Lampiran 3. Tabel Uji Reliabilitas.....	76
Lampiran 4. Tabel Analisis Karakteristik Responden	77
Lampiran 5. Analisis Deskriptif	78
Lampiran 6. Uji Normalitas	78
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	79
Lampiran 8. Uji Multikolinearitas.....	79
Lampiran 9. Analisis Regresi Linear Berganda	79
Lampiran 10. Uji Parsial (Uji T)	80
Lampiran 11. Uji Simultan (Uji F).....	80
Lampiran 12. Koefisien Determinasi (R ²)	80