

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. (2007). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Ekonisia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*.
- Kotler, & Armstrong. (2001). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kristiana, M., & Muhammad, E. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01), 113–117.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Nindiani, A., Hamsal, M., & Purba, H. H. (2018). Product and Service Quality Analysis: An Empirical Study of Customer Satisfaction in a Bakery. *Binus Business Review*, 9(2), 95–103. <https://doi.org/10.21512/bbr.v9i2.4257>
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian*.
- Samsul, R. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Visi Media.

- Saputri, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Wong Solo di Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 512–525.
- Schiffman, Leon, & Kanuk. (2007). *Consumer Behaviour* (7th Editio). PT Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach* (7th ed.). Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D / Sugiyono*.
- Sumanto. (2014). *Metodologi Penelitian : Pendekatan Kuantitatif*. Penerbit Andi.
- Tabhanick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using Multivariate Statistics* (6th ed.). Pearson.
- Tasunar, N. (2006). Kualitas Pelayanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan Pada Pangkalan Pendaratan Ikan (Ppi) Moro Demak. In *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* (Vol. 5, Issue 1, pp. 41–62). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/14007/10601>

LAMPIRAN

1. Kuesioner

