

DAFTAR PUSTAKA

- (2008). (n.d.). The Oxford Handbook Of International Relations.
- (2011). (n.d.). UNESCO Tetapkan Tari Saman Sebagai Warisan Budaya. *BBC News Indonesia*.
- (2013). Warisan Budaya Takbenda Indonesia Nomor 106 Bab V Penetapan Pasal 7. *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*.
- (2018). (n.d.). Pedoman Diplomasi Budaya. *Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*.
- (2021). (n.d.). Keterbukaan Informasi Di Era Digital. *PPID Bappeda Provinsi Jawa Tengah*.
- (2022). (n.d.). Beda NCTzen dan Sijeuni, Mirip Tapi Tak Sama. *Gen SINDO*.
- (n.d.). Mission & Vision Management Philosophy. *SM Entertainment Group*.
- Afriantari, R. dan Putri, C. Y. (2017). Kerjasama Indonesia dan Korea Selatan dalam Pengembangan Sektor Industri Kreatif di Indonesia. *Jurnal Transborders, 1(1)*.
- Akhmad, Imam. (2021). Analisis Nilai-Nilai Pada Tari Saman. *Jurnal Seni Makalangan, 8(1)*.
- Alam, S. et al. (2017). Musik K-Pop Sebagai Alat Diplomasi Dalam Soft Power Korea Selatan. *International & Diplomacy, 3(1)*. *Universitas Satya Negara Indonesia*.
- Andryanto, S. D. (2021). Mengapa Seragam SMA Putih Abu-abu? Ini Kisah Penetapan Warna Seragam Sekolah. *Tempo*.
- Anindhita, Mondials. (2022). Lemonilo Umumkan NCT Dream Sebagai Brand Ambassador Terbaru. *Lemonilo*.
- Bahtiar, Ahmad. (2019). Bahasa Indonesia, (Menjadi) Bahasa Dunia. *Republika*.

- Bakry, U. S. (2017). Dasar-Dasar Hubungan Internasional Edisi Pertama. *KENCANA*.
- Bathke, S. (2020). Learning NCT with EnVi. *NCITY Magazine*.
- Biddle, B. J. Role Theory Expectations, Identities, and Behaviors.
- Cahyadi, Robi. (2011). Global Governance: Perspektif Liberalisme. *JOD Fisip Unbara*, 4(8).
- Chaser, D. (2020). Neo Culture Technology is a Cultural Reset. *ENVI Media*.
- Dugis, V. (2016). Teori Hubungan Internasional Perspektif-Perspektif Klasik Vinsensio Dugis. *PT Revka Petra Media*.
- Fauzan. (2021). Prof Fathur: Ilmu Pengetahuan dan Kebudayaan Instrumen Diplomasi Modern Yang Sangat Ampuh. *Universitas Negeri Semarang*.
- Gilboa, E. (2008). Searching for a Theory for Public Diplomacy. *The Annals of The American Academy of Political and Social Science*, 616. *SAGE*.
- Hanvitnuri, T. (2021). NCT, 12 월 14 일 정규 3 집 유니버스 발표 (NCT Announces 3rd Full-length Album UNIVERSE on December 14th). *W Korea*.
- Hennida, Citra. (2010). Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. *Jurnal Hubungan Internasional Universitas Airlangga*.
- Herman, T. (2019). SM Entertainment A&R Chris Lee Talks ‘Cultural Technology’ & Creating K-Pop Hits. *Billboard*.
- Ismail, Tubagus. (2016). Culture Control, Capability and Performance: Evidence From Creative Industries in Indonesia. *Asian Review of Accounting*, 24(2).
- Jackson, Robert. et al. (2013). Introduction to International Relations Theories and Approaches Fifth Edition. *Oxford University*.
- Jacobs, E. (2016). What is Neo Culture Technology? Not a Band!. *Inverse*.

- Joisangsdji, M. A. dan Rasyidah, R. (2021). Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui Kerjasama Industri Kreatif Sub Sektor Mode Dengan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(10).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Kumalaningrum, W. S. (2021). Strategi Diplomasi Publik Pemerintah Korea Selatan terhadap Indonesia Melalui Hallyu. *Indonesia Berdaya*, 2(2).
- Kurniawati, E. et al. (2020). @KemluRI: Diplomasi Publik Digital?. *Andalas Journal of International Studies*, IX(1).
- Lenczowski, J. (2008). Cultural Diplomacy, Political Influence, and Integrated Strategy. *The Institute of World Politics*.
- Leonardo. (2019). Diplomasi Budaya Korea Selatan dan Implikasinya Terhadap Hubungan Bilateral Korea Selatan-Indonesia. *Global Political Studies Journal*, 3(1).
- Mashud. (2020). Setahun Eksis, Somethinc Sudah Go Global dan Masuk Top 50 Brand Indonesia. *Investor*.
- Melissen, J. (2005). *The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations*. Palgrave Macmillan.
- Mustika, Syanti. (2023). Tahukah Kamu, Bahasa Korea Jadi Bahasa Paling Populer Dipelajari di Dunia. *Detik*.
- Nita, Dian. (2022). Sandiaga Uno: Kurangi Nonton Drakor dan K-Pop, Perbanyak Dengerin Drasun dan D-Kop. *Kompas TV*.
- Nugroho, Munajat. (2019). Industri Kreatif Berbasis Budaya Peluang dan Tantangan di Era Industri 4.0.
- Nye, Joseph S. (2004). Soft Power The Means to Success in World Politics. *Public Affairs*.
- Oktaviani, S. (2022). NCT dream Jadi Brand Ambassador, Produk Kecantikan Ini Tawarkan Paket Khusus. *Galamedianews*.

- Park, S. N. (2020). South Korea Is a Liberal Country Now Moon Jae-in's Crushing Victories Have Permanently Reshaped His Nation's Politics. *Foreign Policy*.
- Parmar, I. et al. (2010). Soft Power and US Foreign Policy: Theoretical, Historical and Contemporary Perspective. *Routledge*.
- Parmar, Inderjeet, et al. (2010). Soft Power and US Foreign Policy: Theoretical, Historical and Contemporary Perspective. *Routledge*.
- Parmar, Inderjeet, et al. (2010). Soft Power and US Foreign Policy: Theoretical, Historical and Contemporary Perspective. *Routledge*.
- Piliang, Y. A. (2019). Seni, Desain dan Kebudayaan Dalam Spirit Revolusi Industri 4.0. *SENADA*.
- PR, Benny S. (2008). Peranan Diplomasi Publik. *Ditpolkom Bappenas*.
- Prabandari, Atin. dan Rahyaputra, Viyasa. (2018). Era baru diplomasi digital dan mengapa Indonesia harus menyambutnya?. *The Conversation*.
- Putri, M. et al. (2021). Corporate Diplomacy: Peran SM Entertainment Melalui New Culture Technology dalam Diplomasi Publik Korea Selatan. *Padjajaran Journal of International Relations*, 2(1), 77.
- R. Rasti. (2022). Grup K-Pop NCT Dream Jadi Brand Ambassador Produk Skincare Lokal. *MNEWS*.
- Rafi. (2022). Kunci Gitar Mendung Tanpo Udan Karya Ndarboy Genk. *Gramedia*.
- Rahmawati. (2022). 11 Bukti NCT Kerap Ususng Tema Indonesia, Semakin Melokal!. *IDN Times*.
- Ramadhan, Nabilla. (2020). Alasan Batik Indonesia Diakui UNESCO Sebagai Warisan Budaya Dunia. *Kompas*.
- Rana, Kishan S. (2011). 21<sup>st</sup> Century Diplomacy. *Continuum*.
- Robert, Jean. et al. (2017). Global governance Diplomacy The Critical Role of Diplomacy in Addressing Global Problems. *Rownan & Littlefield*.
- Rothman, S. B. (2011). Revising The Soft Power Concept: What Are The Means and Mechanisms of Soft Power? . *Journal of Political Power*, 4(1).

- Saeri, M. (2012). Teori Hubungan Internasional Sebuah Pendekatan Paradigmatik. *Jurnal Transnasional*, 3(2).
- Sagala, N. B. D. (2022). “Hallyu” Berkembang di Indonesia Akibat Kemajuan IT & Arus Globalisasi. *Medium Pos*.
- Salsabila, A. N. dan Barkah, M. H. (2022). Penggunaan Space Sebagai Ruang Publik Digital dalam Memecahkan Konflik. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(4).
- Saputra, M. D. H. (2017). Definisi Kekuatan: Hard Power dan Soft Power. *Geotimes*.
- Sarajwati, M. K. A. (2020). Fenomena Korean wave di Indonesia. *Perpustakaan Fakultas Geografi UGM*.
- Setiawan, T. S. (2019). SM. Entertainment Buka Kantor Perwakilan di Indonesia, Apa Saja Isinya?. *Kompas*.
- Sidiq, Umar. dan Choiri, M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. *CV. Nata Karya*.
- Simatupang, S. Q. (2020). Paradigma Realisme dan Liberalisme dalam Studi Ilmu Hubungan Internasional.
- Simatupang, T. M. et al. (2008). Analisis Kebijakan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Bandung. *Sekolah Bisnis dan Manajemen, Institut Teknologi Bandung*.
- Soekanto, S. dan Sulistyowati, B. (2014). Sosiologi Suatu Pengantar Edisi Revisi. *PT Raja Grafindo Persada*.
- Stelowska, D. (2015). Culture in International Relations Defining Cultural Diplomacy. *Polish Journal of Political Science*, 1(3).
- Sugito, N. et al. (2021). Pancasila as the Establishing Ideology of Nationalism Indonesia Young Generation.
- Suseno, E. (2008). Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025 Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015. *Departemen Perdagangan Republik Indonesia*.

- Syaifullah, Asep. (2022). Kembangkan Industri Musik, Indonesia Berkaca dari Korea Selatan. *Detik*.
- Tionardus, Melvina. (2022). Nama 23 Member NCT. *Kompas*.
- Tolchah, Moch. (2008). Pendidikan dan Faham Liberalisme. *Journal of Pesantren Education*, 3(2).
- Widianto, Eko. (2018). Pemertahanan Bahasa Daerah Melalui Pembelajaran dan Kegiatan di Sekolah. *Jurnal Kredo*, 1(2).
- Widiatmoko, Sigit. dan Setya, Nara. (2022). Sejarah Perkembangan Industri Batik di Kediri. *WIKSA*.
- Wulandari, Syeny. (2022). Mereka mengenakan seragam putih abu-abu lengkap dengan dasi dan logo OSIS SMA di saku. *BRIL!O*.
- Zahidi, M. S. (2016). KSCC dan Diplomasi Budaya Korea. *INSIGNA Journal of International Relations*, 3(1).
- 재널 NCT Daily (Janelle NCT Daily). *Youtube*.