

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyani, N. P. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Education, Risk Tolerance, Dan Self Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11-24.
- Afrianty, T. W. (2019). Peran Feasibility Dan Entrepreneurial Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 193-206.
- Akbar, Anton. (2018). Pengembangan Sumber Daya Manusia. Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pola Pendidikan Soft Skills. (Online). Vol. 3, No.1
- Akbar, Anton. (2018). Pengembangan Sumber Daya Manusia: Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pola Pendidikan Soft Skills. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. P146-157.
- Albert Puni, A. A. (2018). Journal Entrepreneurial Education, Self Efficacy, and Intention in Sub-Saharan Africa. *Africans Journal of Economic and Management Studies*, Vol.9, No.4 ISSN: 2040-0705.
- Alexius Endy Budianto, E. D. (2019). Penerapan Program Pengembangan Kewirausahaan Pada Mahasiswa (Tenant) Di Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 2, No.1, 93-103.
- Amsal, S., Kumar, D., & Ramalu, S.S. (2014). Categorizing and Fixing Variables on Entrepreneurial Intention through Qualitative Research. *Asian Social Science Journal* 1 (19). P45-58.
- Amsal, S., Kumar, D., & Ramalu, S.S. (2015). Instrument Development: Entrepreneurial Social Support Assessment Instrument (IESSA). *Research Journal of Economic and Business Studies*. P21-35.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Astuti, R. D. (2012). Students' Entrepreneurial Intentions by Using Theory of Planned Behavior: The Case in Indonesia. *The Southeast Asian Journal of Management* Vo.6 No. 2. P100-143.
- Basrowi. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Budiono, R. A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 645-655.
- Chandra, R.A., dan Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 4*. P645-655
- Darmawan, A. (2019). Meningkatkan Peran Inkubator Bisnis Sebagai Katalis Penciptaan Wirausaha Di Asia Pasifik: Tinjauan Ekonomi Makro. *Jurnal Equity* Vol. 07 (01). p15-32
- Farkhan, M. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* 16(1). P.1-7
- Handaru, Agung Wahyu, dkk. 2014. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Magister Management (Kajian Empiris pada Sebuah Universitas Negeri di Jakarta). 1046-1061.
- Indarti, N. dan Rostiani, N. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 4, Oktober.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23(4). Dipetik Maret 27, 2018
- Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 4 tahun 1995 tentang Gerakan Nasional
- Kasmir, 2014. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis* Vol. 4. P 228 – 240.

- Koe, W.L., Sa'ari, J.R., Majid, I.A., & Ismail, K. (2012). Determinants of entrepreneurial intention among millennial generation. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 40, p197-208.
- Kurjono, K., Kurniawan, A., & Rasto, R. (2020). Intensi Berwirausaha Melalui Model The Entrepreneurial Event. *Jurnal Manajerial* Vpl 19. P53-66
- Lestari, dkk. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal ilmiah*. (Online). Vol. 1 No. 2
- Lim, C. A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Niat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Ciputra. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1, No. 3.
- Mahesa, AD., Rahardja, E. 2012. Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*. (Online). Vol. 1, No.4.
- Mare, O. U. (2018). Influence Entrepreneurship Education, Self Efficacy, And Locus of Control Toward On Student Entrepreneurship Intentions. *Journal of Entrepreneurship*, 24- 48.
- Nasarius, Aban., Tanusi, Gabriel. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. (Online). Vol. 19 Tahun X Maret 2020.
- Ogunlana, F. (2018). *The Role of Entrepreneurship as The Driver of Economic Growth, Thesis, Centria University Of Applied Sciences*. Business Management.
- Purusottama, A. (2019). Revisiting Students' Entrepreneurial Intention in Indonesia: A Theory of Planned Behavior Approach. *JMK Vol 21. No 1*. P 64-73.
- Rahayu, Mintarti. Lili Hendrawati Novadjaja, and Nur Khusniyah Indrawati. 2011. "Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Baru", *Jurnal Aplikasi Manajemen*, vol.9, no.2. Viewed 30 March 2015, <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/112>.
- Sanchez, V.B., Aranda, M.M., & Gonzales, J.D. 2022, The entrepreneurial intention of university students an environmental perspective. *European Research on Management and Business Economics*. P47-56

- Sekaran U & Bougie R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 2*. Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Setyanti, A.M. (2021). University Graduates and the Entrepreneurial Intention: Evidence from Indonesia. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal Vol. 3*. P293-298.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Management, 6(3)*, 1–12.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior (Studi Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management, 6(3)*. p 471-482.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utama, H. M. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha. *Journal Of Business Management Education, 16-21*
- Wijaya, T. T. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Komponen Theory of Planned Behavior. *Journal Unad*.
- Wirasmita, Y. (2003). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Xianyue Liu, C. L. (2019). Research On the Effect of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students Entrepreneurial Intention. *Frontiers In Psychology, 869*
- Nguyen, C. (2018). A qualitative study of factors that influences entrepreneurial intentions among business students and small business owners. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability Vol XIV*. P3-27
- Zamzani, Z. S. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. P11-24