

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David & Alexander L. (2013). *Managing Brand Equity: Capitalizing of the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, X(X), 120- 142
- Assauri, Sofjan. (2001). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Creswell, John W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29 No.1.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 8-16.
- Kim, E. Y., & Kim, Y. (2011). Predicting online purchase intentions for clothing productsnull. *European Journal of Marketing*, 38(7), 883–897.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kusniadji, Suherman. (2017). Kontribusi Penggunaan Personal selling dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Masa Kini. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara*.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung (Moleong, 2004:332).
- Oliver, Richard L. (1999). “Whence Consumer Loyalty”, *Journal of Marketing*. Volume 63 Special Issue, pp. 33-44.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sumber Online

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>
diakses pada tanggal 5 Agustus 2021 pukul 20.00

<http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/download/1577/1274>
diakses pada tanggal 5 Agustus 2021 pukul 20.30

<http://jurnalmandiri.com/index.php/mandiri/article/view/132/89> diakses pada
tanggal 7 Agustus 2021 pukul 13.00

<https://media.neliti.com/media/publications/86529-ID-analisis-strategi-pemasaran-untuk-mening.pdf> diakses pada tanggal 15 Agustus 2021 pukul 20.00

<https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/download/6686/4204> diakses pada
tanggal 17 Agustus 2021 pukul 01.00

<https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/amn/article/view/167/107> diakses pada
tanggal 5 Oktober 2021 pukul 20.00

<https://www.jurnal-idn.com/update-laporan-data-covid-19-di-kota-bekasi-per-januari-2022/> diakses pada tanggal 5 Desember 2021 pukul 20.30

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/10/penurunan-penjualan-umkm-imbis-pandemi-covid-19> diakses pada tanggal 3 Maret 2022 pukul 13.00

<https://www.jelajahsumbar.com/satu-karya-pandai-sikek/> diakses pada tanggal 3
Maret 2022 pukul 13.10

http://digilib.uinsby.ac.id/22382/1/Andhinie%20Rahmatul%20Jannah_C7421308_8.pdf diakses pada tanggal 14 Mai 2021 pukul 14.00

<http://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2016/B.131.16.0289/B.131.16.0289-15-File-Komplit-20210219010039.pdf> diakses pada tanggal 14 Mai 2021 pukul 14.30

<http://repository.uinsu.ac.id/10566/1/SKRIPSI%20DESRINDA%20DWI%20NURHATI.pdf> diakses pada tanggal 25 September 2021 pukul 12.00

<https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/15074/1/Putro%20Delvi%20Yanti%2C%20150604087%2C%20FEBI%2C%20IE%2C%20085212571729.pdf> diakses pada tanggal 15 Maret 2022 pukul 10.00

<http://repository.uinsu.ac.id/10566/1/SKRIPSI%20DESRINDA%20DWI%20NURHATI.pdf> diakses pada tanggal 15 Maret 2021 pukul 10.10

http://repository.iainpurwokerto.ac.id/9468/2/NURUL%20ARIFKA_PENERAPAN%20STRATEGI%20BAURAN%20PEMASARAN%20P%20%28Studi%20Kasus%20Pada%20Sambel%20Layah%20Arcawinangun%29.pdf diakses pada tanggal 15 November 2022 pukul 13.00

<https://media.neliti.com/media/publications/327805-kemas-ulang-informasi-songket-pandai-sik-00e3f40f.pdf> diakses pada tanggal 15 November 2022 pukul 13.30

<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2004/3/bab%202.pdf> diakses pada tanggal 20 Desember 2022 pukul 01.00