

**ANALISIS INSTAGRAM BADAN PENANGGULANGAN
BENCANA DAERAH (BPBD) SEBAGAI MEDIA
PENYEBARAN INFORMASI BENCANA ALAM DI
KABUPATEN BOGOR DITINJAU DARI TEORI *USES AND
GRATIFICATION***

TUGAS AKHIR



**RIZKY KESUMA BANGSA
1211913019**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizky Kesuma Bangsa

NIM : 1211913019

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Januari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rizky Kesuma Bangsa

NIM : 1211913019

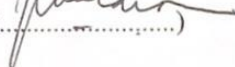
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Instagram Badan Penanggulangan Bencana Daerah
(BPBD) Sebagai Media Penyebaran Informasi Bencana Alam Di Kabupaten
Bogor Ditinjau dari Teori Uses and Gratification

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac. ()

Penguji 1 : Rizky Hafiz Chaniago, M.Phil., Ph.D. ()

Penguji 2 : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31. Januari 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan nikmat berupa kesehatan, kebahagiaan dan kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Instagram Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Sebagai Media Penyebaran Informasi Bencana Alam Di Kabupaten Bogor Ditinjau dari Teori Uses and Gratification” Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penyelesaian skripsi ini terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Ucapan terimah kasih ini saya ucapkan kepada:

1. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, masukan dan arahan
2. Bapak Rizky Hafiz Chaniago, M.Phil., Ph.D. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan koreksi sehingga penulis lebih memahami objek penelitian.
3. Ibu Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si Selaku Dosen Penguji 2 saya yang telah memberikan koreksi sehingga penulis lebih memahami objek penelitian.
4. Pihak Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Bogor yang telah mengizinkan dan membantu saya untuk melakukan penelitian
5. Dejan Habiburrahman Sebagai admin akun Instagram Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Bogor yang telah membantu saya melakukan penelitian ini
6. Muhammad Arrasyid Wardana Sebagai Social Media Specialist dan juga informan yang telah membantu saya melakukan penelitian ini
7. Tri Agung Wicaksono, Wianar Trama Jatmiko, Putri Salsabila Mulyawan dan Adellia Utami sebagai Informan yang telah membantu saya melakukan penelitian ini

8. Kedua orang tua saya, adik saya dan juga keluarga besar yang selalu memberi dukungan, doa dan semangat untuk saya.
9. Teman-teman saya yang sudah membantu saya menyusun skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti berharap bahwa penelitian yang telah dilakukan ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak

Jakarta, 31 Januari 2023



Rizky Kesuma Bangsa

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Kesuma Bangsa
NIM : 1211913019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS INSTAGRAM BADAN PENANGGULANGAN BENCANA DAERAH (BPBD) SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI BENCANA ALAM DI KABUPATEN BOGOR DITINJAU DARI TEORI USES AND GRATIFICATION

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor

Pada tanggal : 31 Januari 2023

Yang menyatakan,



Rizky Kesuma Bangsa

**ANALISIS INSTAGRAM BADAN PENANGGULANGAN BENCANA
DAERAH (BPBD) SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI
BENCANA ALAM DI KABUPATEN BOGOR DITINJAU DARI TEORI
*USES AND GRATIFICATION***

Rizky Kesuma Bangsa

ABSTRAK

Perkembangan penyebaran informasi pada era modern kini semakin maju seiring dengan adanya perkembangan teknologi. Kabupaten Bogor dalam hal ini memanfaatkan penggunaan teknologi informasi salah satunya diterapkan oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Bogor untuk menyebarkan informasi mengenai bencana alam menggunakan akun Instagram @bpbdkabbogor. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan bertujuan untuk mengetahui manfaat akun @bpbdkabbogor dalam menyebarkan informasi mengenai bencana alam di Kabupaten Bogor ditinjau dari teori Uses and Gratification. Data penelitian diperoleh setelah melakukan observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi mengenai akun Instagram @bpbdkabbogor. Hasil penelitian berdasarkan enam informan sebagai followers & active audience akun Instagram @bpbdkabbogor, dapat diketahui bahwa para informan setuju bahwa penyebaran informasi terkait bencana alam di Kabupaten Bogor sudah tepat. Terbukti dari respon para informan yang menunjukkan ketertarikan serta kepuasan terhadap informasi seputar daerah rawan bencana, kejadian bencana dan potensi bencana. Ketertarikan beberapa informan terhadap akun Instagram @bpbdkabbogor juga disebabkan oleh kemasan dari unggahan yang menarik seperti unggahan menarik, infografis lengkap, isi pesan mudah dipahami, informasi terkini dan akun terverifikasi oleh Instagram.

Kata Kunci: Instagram, Aktivitas Khalayak, Media Sosial, Kabupaten Bogor, *Uses and Gratification*.

INSTAGRAM ANALYSIS OF REGIONAL DISASTER MANAGEMENT AGENCY (BPBD) AS A MEDIA FOR DISSEMINATION OF NATURAL DISASTER INFORMATION IN BOGOR DISTRICT VIEWED FROM USES AND GRATIFICATION THEORY

Rizky Kesuma Bangsa

ABSTRACT

The development of information dissemination in the modern era is now increasingly advanced along with technological developments. Bogor Regency in this case takes advantage of the use of information technology, one of which is applied by Bogor district regional disaster agency to disseminate information about natural disasters uses their Instagram account @bpbdkabbogor. This study uses a qualitative method and aims to determine the benefits of the @bpbdkabbogor account in disseminating information about natural disasters in Bogor district in terms of the Uses and Gratification theory. The research data was obtained after conducting observations, interviews, literature studies and documentation regarding the Instagram account @bpbdkabbogor. The results of the research based on six informants as followers & active audiences of the @bpbdkabbogor Instagram account, it can be seen that the informants agree that the dissemination of information related to natural disasters in Bogor district is appropriate. Evidenced by the responses of the informants who showed interest and satisfaction with information about disasterprone areas, disaster events and potential disasters. The interest of several informants to the Instagram account @bpbdkabbogor was also caused by the packaging of attractive uploads such as interesting uploads, complete infographics, easy to understand message content, up-to-date information and accounts verified by Instagram.

Keywords: *Instagram, Active Audience, Social Media, Kabupaten Bogor, Uses and Gratification.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGEASHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Objektif Kajian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1. Komunikasi Bencana	11
2.1.2 Theory Uses and Gratification	14
2.1.3 Instagram Sebagai Media Online	15
2.2 Penelitian Sebelumnya	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Objek Penelitian	26
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Sumber Data.....	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	28
3.4.1 Definisi Konseptual.....	28
3.4.2 Operasional Konsep	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	34
3.7 Batasan Penelitian	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Instagram @bpbdkabbogor.....	36
4.1.1. Kabupaten Bogor	36
4.1.2. Profil Informan.....	40
4.2. Penyajian Data	41
4.2.1. Komunikasi Bencana	41
4.2.1.1. Pra-Bencana Instagram @bpbdkabbogor	41
4.2.1.2. Post Bencana Instagram @bpbdkabbogor	42
4.2.1.3. Pasca Bencana Instagram @bpbdkabbogor	43
4.2.2 Instagram dilihat dari Teori Uses and Gratification.....	44
4.2.2.1. Utility Instagram @bpbdkabbogor	44
4.2.2.2. Intentionality Instagram @bpbdkabbogor	46
4.2.2.3. Selectivity Instagram @bpbdkabbogor.....	47

4.2.2.4. <i>Imperviousness to influence</i> Instagram @bpbdkabbogor	50
4.3. Pembahasan.....	53
4.3.1. Akun Instagram @bpbdkabbogor sebagai media penyebaran informasi terkait Komunikasi Bencana	53
4.3.2 Pemanfaatan Instagram @bpbdkabbogor dalam Memberikan Informasi Seputar Pra-Bencana	56
4.3.3. Preferensi <i>active audience</i> akun Instagram @bpbdkabbogor dalam Komunikasi Bencana	58
4.3.4. Kendala BPBD dalam mengelola akun Instagram untuk Komunikasi Bencana.....	60
4.3.5. Kepuasan <i>active audience</i> Instagram @bpbdkabbogor dalam memberikan informasi terkait Komunikasi Bencana.....	62
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis	70
5.2.2 Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3.1 Operasional Konsep.....	32
Table 4.1 Profil Informan	40
Tabel 4.2. Tabel Hasil Penelitian berdasarkan Teori Uses and Gratification	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Online Benchmarks Report 2022..... 4

Gambar 1.2 Profil *instagram* @bpbdkabbogor 4

Gambar 1.3 Fitur *instagram stories* @bpbdkabbogor 5

Gambar 1.4 Laporan Bencana Juli 2022 Wilayah Kabupaten Bogor 6

Gambar 1.5 Peringatan Dini Potensi Gerakan Tanah September 2022 6

Gambar 1.6 Kontribusi Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2021 7

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 25

Gambar 4.1 Gambaran Umum Instagram @bpbdkabbogor 38

Gambar 4.2 Instagram Insight Audience @bpbdkabbogor 39

Gambar 4.3 Kolom Komentar Instagram @bpbdkabbogor 39

Gambar 4.4 Halaman *Reels* pada akun Instagram @bpbdkabbogor 42

Gambar 4.5 Unggahan Post Bencana pada akun Instagram @bpbdkabbogor 43

Gambar 4.6 Unggahan Pasca Bencana pada akun Instagram @bpbdkabbogor ... 44

Gambar 4.7 Kolom Komentar pada akun Instagram @bpbdkabbogor 65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	75
Lampiran 2	76
Lampiran 3	77