DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Baudrillard, J. (1981). *For a Critique of the Political Economy of the Sign.* USA : Telos Press Publishing

Hadari. N. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada Press

Marx, K. (1867). *Capital: Critique of Political Economy.* CreateSpace Independent

Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication 2 Edition*. London : Sage Publication

Sinha, V. S. (2011). *Religion and Commodification 'Merchandizing' Diasporic Hinduizm*. Routledge Research in Religion, Media and Culture

Temporal, P. (2011). *Islamic branding and marketing: creating a global Islamic business.* Singapore : John Wiley & Sons

Wijaya, B. S. (2018). Relasi Konsumen dan Merek dalam Dimensi Simbolik, Sosial, dan Politis. Dalam Budiawan & I. K. Ardhana (eds), *Dari Desain Kebaya hingga Masyarakat Adat Raja Ampat: Budaya-budaya di Indonesia dalam Tegangan dan Negosiasi Global-Lokal*, hal. 236-264. Penerbit Ombak

Jurnal :

Alserhan, B. (2010). On Islamic Branding :Brand as a Good Deeds. *Journal of Islamic Marketing. 1*(2), 101–106

Husna, A. (2018). Komodifikasi Agama: Pergeseran Praktik Bisnis dan Kemunculan Kelas Menengah Muslim. *Jurnal Komunikasi Global, 7* (2), 227-239

Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas, dan keputusan konsumen terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam (JHI), 13*(2), 79

Rozaki, A. (2013). Komodifikasi Islam (Kesalahan dan Pergulatan Identitas di Ruang Publik). *Jurnal Dakwah, 14*(2), 199-212

Wijaya, B. S. , Faruk, & Wahyuni, H. I. (2019). Nilai-Tanda sebagai Jantung Makna Relasi Konsumen dan Merek. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 17*(2), 181-192

Wijaya, B. S. , Faruk, & Wahyuni, H. I. (2023). Brand as Ideology. *Studies in Media and Communication*, in-press

Yusuf, M. F. (2016). Komodifikasi :Cermin Retak Agama di Televisi :Perspektif Ekonomi Politik Media. Jurnal Komunikasi, 1(1), 25-42

Zaenurrosyid, A (2016) Komodifikasi Agama dalam Islamic Tourism dan Aktifitas Ekonomi. *JIE, 5*(1), 109-123

Skripsi :

Anam, C. (2017). *Komodifikasi Nilai Agama Islam dalam Produk Iklan Televisi*. Skripsi, UIN Walisongo

Aulia, R. (2018). *Pengaruh Islamic Retail Store Image terhadap Purchase Intention pada 212 Mart di kota Padang.* Diploma thesis, Universitas Andalas.

Khairunissa, F. K (2020). *Analisis Brandpreneurship Dalam Pengembangan Nilai Merek Usaha Kecil Menengah (UKM) Living With L.O.F.* Skripsi, Universitas Bakrie

Website :

Artharini, I. (2016, 7 Oktober). Pelaporan Ahok atas tuduhan menghina agama dan pemilih. *BBC News Indonesia*. https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2016/10/161007_indonesia_ahok_laporan

BBC (2016, 17 November). Pidato di Kepulauan Seribu dan hari-hari hingga Ahok menjadi tersangka. *BBC News Indonesia.* https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-37996601

Hamdani, T. (2018, 21 Maret). Fakta Menarik Seputar 212 Mart. *Detik.* https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3927939/fakta-menarik-seputar-212-mart

Koperasi Syariah 212 (2019). Koperasi Syariah 212. http://koperasisyariah212.co.id (diakses pada 7 Oktober 2019)

Nailufar, N. N. (2016, 7 Oktober). Ahok Dilaporkan Dua Organisasi ke Polda Metro. *Kompas*. https://megapolitan.kompas.com/read/2016/10/07/19203041/ahok.dilaporkan.dua.organisasi.ke.polda.metro.jaya?page=all (diakses pada 14 September 2019)

Qodar, N. (2016, 10 Oktober). Ketika Pro dan Kontra Ahok Saling Lapor. *Liputan 6.* https://www.liputan6.com/pemilu/read/2622822/ketika-pro-dan-kontra-ahok-saling-lapor

Wijaya, B. S. (2007, 3 Juli). Brand Akhlak Theory (Teori Akhlak Merek). ID Patent No. 000376467. *Pangkalan Data Kekayaak Intelektual*. https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202260733?type=copyright&keyword=brand+akhlak

Wijaya, B. S. (2010, 10 Februari). Islamic Brand Communication Theory (Teori Komunikasi Merek Islami). ID Patent No. 000373334. *Pangkalan Data Kekayaak Intelektual.* https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/EC00202257600?type=copyright&keyword=Islamic+Brand+Communication

Kitab Suci Al-Quran :

Surat Al-Maidah Ayat 51

KBBI :

Nasrani. 2016. KBBI edisi V

Viral. 2016. KBBI edisi V

Virus. 2016. KBBI edisi V

Komodifikasi. 2016. KBBI edisi V

Agama. 2016. KBBI edisi V

Syariat. 2016. KBBI edisi V

Resonansi. 2016. KBBI edisi V