

**STRATEGI DIPLOMASI KOMERSIAL DALAM PERDAGANGAN *CRUDE PALM OIL* INDONESIA TERHADAP INDIA PADA TAHUN 2014-2019**

**TUGAS AKHIR**



**MEISYA ADRIANA**

**1151004021**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil usaha saya sendiri, dan saya telah menyebutkan dengan benar semua sumber yang digunakan di dalamnya, termasuk yang dikutip.

Nama : Meisya Adriana

NIM (Nomor Induk Mahasiswa) : 1151004021

Tanda Tangan

: 

Tanggal : 14 Februari 2023

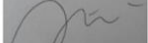
## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas akhir ini diajukan oleh :


Nama : Meisya Adriana  
NIM : 1151004021  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Strategi Diplomasi Komersial dalam Perdagangan *Crude Palm Oil* Indonesia Terhadap India Pada Tahun 2014-2019

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Astrid Meiliasari Sugiana, S.S., M. Sc., Ph.D. (  )

Penguji I : Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A (  )

Penguji II : Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M.Litt (  )

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 14 Februari 2023

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT atas kemurahan dan kemudahan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya di Universitas Bakrie dan memperoleh gelar Sarjana (S1) dengan mengizinkan saya untuk menulis tesis saya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang berikut pada akhir proses penelitian, yang dilambangkan dengan penulisan tesis ini:

1. Allah SWT, yang Rahmat, Karunia, Bimbingan, Kemudahan, dan Ridha-Nya membuat penulis tenteram dalam segala aspek kehidupan
2. Orang tua dan keluarga penulis atas doa dan dorongannya, baik materiil maupun tidak berwujud. Penulis tidak akan berada dalam tahap kehidupan saat ini tanpa kontribusi mereka.
3. Bapak Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M.Litt beliau selaku Ketua Prodi Ilmu Politik.
4. Skripsi saya dibimbing oleh Ibu Astrid Meiliasari Sugiana, S.S., M.Si., Ph.D. Terima kasih atas waktu, saran, masukan, dan sarannya, yang sangat membantu dalam pembuatan skripsi ini dan memberikan banyak ilmu bagi penulis untuk menyelesaikannya.
5. Selaku pembimbing akademik, Bapak Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Si., M.A. mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang tidak henti-hentinya menginspirasi mahasiswanya untuk berprestasi dengan memberikan nasehat-nasehat di setiap semester dan mendorong mahasiswa untuk terus menulis. makalah akhir.
6. Dosen Ilmu Politik Universitas Bakrie, Kami mengapresiasi kekayaan informasi dan aktivitas inspiratif yang Bapak/Ibu berikan selama perkuliahan.
7. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua teman saya, terutama April, Shofi, Shella, Reyka, Indah, Vinka, dan Rati, Hikmah, Patricia, Cintia, dan Arinta, serta yang lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu

persatu. satu per satu, karena telah membantu saya menyelesaikan kursus ini dan atas dorongan Anda. Selain itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang tak henti-hentinya diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan hal-hal yang baik kepada penulis sebagai imbalan atas dukungan dan doa yang tiada henti. Masyarakat dan mahasiswa yang berencana melakukan penelitian di masa mendatang diharapkan dapat mengambil manfaat dari skripsi ini.

Jakarta, 14 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Meisya Adriana', with a stylized flourish at the end.

Meisya Adriana

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meisya Adriana  
NIM : 1151004021  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie, **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

### **Strategi Diplomasi Komersial dalam Perdagangan *Crude Palm Oil* Indonesia Terhadap India Pada Tahun 2014-2019**

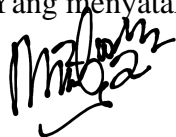
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Februari 2023

Yang menyatakan,



Meisya Adriana

**STRATEGI DIPLOMASI KOMERSIAL DALAM  
PERDAGANGAN *CRUDE PALM OIL* INDONESIA TERHADAP INDIA  
PADA TAHUN 2014-2019**

Meisya Adriana<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Minyak sawit mentah, atau CPO, merupakan salah satu produk perkebunan unggulan Indonesia dan diperdagangkan secara luas di seluruh dunia. Sebagai sumber ekspor nonmigas, CPO dapat mendongkrak devisa negara produsen secara signifikan. Malaysia adalah produsen CPO terbesar kedua di dunia, setelah Indonesia. CPO merupakan salah satu komoditas utama di negara tujuan ekspor, menurut informasi dari Kementerian Perdagangan RI. Melihat fakta tersebut, Indonesia memiliki peluang yang sangat besar untuk meningkatkan pangsa pasar CPO secara global. Studi ini bertujuan untuk lebih memahami strategi diplomasi komersial Indonesia dalam perdagangan CPO dengan India pada tahun 2014–2019. Mencari tahu bagaimana Indonesia mempromosikan CPO di dunia merupakan salah satu tujuan penelitian ini. Karena mengeksplorasi strategi diplomasi komersial Indonesia dalam mempromosikan CPO, studi ini akan mengambil pendekatan kualitatif dan menggunakan analisis deskriptif. Saya akan menggunakan konsep FAR (Facilitation, Advisory, Representation) untuk mendefinisikan strategi diplomasi komersial Indonesia. Melalui sosialisasi CPO, pemerintah Indonesia khususnya Kementerian Perdagangan RI akan menjadi fokus penjelasan atas tindakan tersebut (Kemendag). Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) dan Atase Perdagangan yang merupakan beberapa perwakilan perdagangan luar negeri yang dipekerjakan oleh Kementerian Perdagangan untuk mempromosikan CPO. Meningkatkan jumlah pasar global untuk ekspor CPO Indonesia merupakan tujuan inisiatif diplomasi komersial Kementerian Perdagangan.

Kata kunci: *Diplomasi komersial, Kementerian Perdagangan RI., dan Perdagangan CPO.*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Ilmu Politik Universitas Bakrie

**COMMERCIAL DIPLOMACY STRATEGY IN TRADE OF INDONESIAN  
CRUDE PALM OIL AGAINST INDIA IN 2014-2019**

*Meisya Adriana<sup>2</sup>*

---

**ABSTRACT**

*Crude palm oil, or CPO, is one of Indonesia's leading plantation products and is traded widely around the world. As a source of non-oil and gas exports, CPO can significantly increase the foreign exchange of producing countries. Malaysia is the second largest CPO producer in the world, after Indonesia. CPO is one of the main commodities in export destination countries, according to information from the Indonesian Ministry of Trade. Seeing these facts, Indonesia has a huge opportunity to increase its global CPO market share. This study aims to better understand India's commercial diplomacy strategy in the CPO trade with India in 2014–2019. Finding out how Indonesia promotes CPO in the world is the aim of this research. Because it explores Indonesia's commercial diplomacy strategy in promoting CPO, this study will take a qualitative approach and use descriptive analysis. I will use the concept of FAR (Facilitation, Advisory, Representation) to define Indonesia's corporate diplomacy strategy. Through socialization of CPO, the Indonesian government, especially the Ministry of Trade of the Republic of Indonesia, will become the focus for explaining this action (Ministry of Trade). The Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) and two Trade Attaches are some of the foreign trade representatives employed by the Ministry of Trade to promote CPO. Increasing the number of global markets for Indonesia's CPO exports is the aim of the Ministry of Trade's commercial diplomacy initiative.*

*Keywords: Promotion of CPO, commercial diplomacy, and Indonesian Ministry of Trade.*

---

<sup>2</sup> Mahasiswa Ilmu Politik Universitas Bakrie



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	vii
GLOSARIUM .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	14
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Rumusan Masalah .....	21
1.3 Batasan Masalah .....	21
1.4 Tujuan Penelitian .....	21
1.5 Manfaat Penelitian .....	22
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	22
1.5.2 Manfaat Bagi Pemerintah .....	22
1.5.3 Manfaat Bagi Masyarakat Umum.....	22
1.6 Sistematika Penulisan .....	23
1.7 Penelitian Terdahulu.....	24
Gambar Diagram Venn Posisi Penelitian.....	27
BAB II KERANGKA TEORI .....	28

2.1 Liberalisme.....	28
2.2 Interdependensi.....	29
2.3 Diplomasi .....	31
2.3.1 Diplomasi Ekonomi .....	32
2.3.2 Diplomasi Komersial.....	34
2.4 Konsep.....	39
2.4.1 Perdagangan Internasional .....	39
2.5 AIFTA (ASEAN-India Free Trade Area).....	43
2.6 Alur Berpikir dan Hipotesa.....	45
2.7 Kaitan Teori dan Konsep Terhadap Penelitian.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Metode Penelitian .....	48
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.1 Sumber Data.....	49
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3 Teknik Analisis Data .....	51
3.4 Pengujian Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Perkembangan Minyak Kelapa Sawit di Indonesia .....	53
4.1.1 Sejarah Minyak Kelapa Sawit.....	53
4.1.2 Jumlah produksi minyak kelapa sawit di Indonesia Pada Tahun 2014-2019.....	55

4.1.3 Pertumbuhan industri kelapa sawit Indonesia dari tahun 2014 hingga 2019.....	56
Tabel 4.2 Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit di Indonesia 2015-2019 (BPS, 30 November 2020) .....	56
4.2 Perdagangan Internasional Indonesia dalam Komoditas Kelapa Sawit.....	58
4.2.1 Perdagangan Internasional Indonesia dalam Komoditas Kelapa Sawit.....	58
4.2.3 Perbedaan ISPO dan RSPO .....	61
4.2.4 Perdagangan CPO Indonesia terhadap India tahun 2014 2019.....	62
4.3 Dinamika Perdagangan CPO Indonesia terhadap India tahun 2014 2019.....	63
4.3.1 Hambatan-hambatan Perdagangan CPO Indonesia di India.....	63
4.3.2 Peluang Perdagangan CPO Indonesia di India tahun 2014 2019.....	66
4.3.1 Penentu Harga CPO di Dunia.....	71
4.4 Analisa Strategi Diplomasi Komersial dalam Perdagangan Crude Palm Oil Indonesia Terhadap India Pada Tahun 2014-2019.....	72
4.4.1 ITPC .....	77
4.4.2 Tugas ITPC .....	78
4.4.3 Crude Palm Oil (CPO) Supporting Fund (CSF) .....	78
4.4.4 Oil Palm Industry Cluster (KIKS) .....	81
4.6 Strategi Diplomasi Komersial Indonesia dalam Perdagangan CPO ke India pada	

tahun 2014-209.....	81
4.6.1 Respon Pemerintah India Terhadap Sustainable Palm Oil .....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Data .....	48
Tabel 4.1 Produksi Perkebunan Kelapa Sawit di Indonesia Pada tahun 2015-2019.....	52
Tabel 4.2 Pertumbuhan Industri Kelapa Sawit Indonesia dari tahun 2015-2019.....	53
Tabel 4.3 Perbandingan Minyak Nabati yang Telah Tsertifikasi Berkelanjutan dalam Minyak Nabati gobal Pada Tahun 2015.....	55
Tabel 4.4 Ekspor Minyak Kelapa Sawit Menurut Negara Tujuan Utama 2014-2019.....	58

## GLOSARIUM

CPO	: <i>Crude Palm Oil</i>
SDA	: Sumber Daya Alam
TPT	: Tekstil dan Produk Tekstil
BPS	: Badan Pusat Statistik
DJPEN	: Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional
GDP	: <i>Gross Domestic Product</i>
ISPO	: Indonesian Sustainable Palm Oil System
RSPO	: <i>Roundtable on Sustainable Palm Oil</i>
GAPKI	: Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia
FTA	: <i>Free Trade Area</i>
WTO	: <i>World Trade Organization</i>
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
MOU	: <i>Memorandum of Understanding</i>
MNC	: <i>Multinational Company</i>
FDI	: <i>foreign direct investment</i>
AIFTA	: <i>ASEAN-India Free Trade Area</i>
CSF	: <i>Crude Palm Oil (CPO) Supporting Fund</i>
ITPC	: <i>Indonesian Trade Promotion Center</i>
KIKS	: Klaster Industri Kelapa Sawit
PIR	: Perkebunan Inti Rakyat)
PIR-TRANS	: Perkebunan Inti Rakyat-Transmigrasi
PIR-KKPA	: Perkebunan Inti Rakyat Kredit Koperasi Primer untuk Para Anggotanya

PKO	: <i>Palm Kernel Oil</i>
ISCC	: <i>International Sustainability Carbon Certification</i>
SPKS	: <i>Serikat Petani Kelapa Sawit</i>
CECA	: <i>Comprehensive Economic Cooperation Agreement</i>
RCEP	: <i>Regional Comprehensive Economic Partnership</i>
IPOS	: <i>India National Palm Oil Sustainability Framework</i>