

**ANALISIS *FRAMING* PADA PEMBERITAAN NAIKNYA BBM JENIS  
PERTAMAX DI *SUARA.COM* PERIODE 31 MARET 2022 – 5 APRIL 2022**

**TUGAS AKHIR**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie**

Oleh :

**JULIA CHATRIANA**

**1151003024**

**PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI  
DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Julia Chatriana

NIM 1151003024

Tanda Tangan : 

Tanggal : 2 Maret 2023



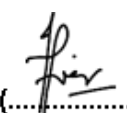
## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Julia Chatriana  
NIM : 1151003024  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : “Analisis *Framing* Pada Pemberitaan  
Naiknya BBM Jenis Pertama di Suara.com  
Periode 31 Maret 2022 – 5 April”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagaibagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono, S. Sos., M.Si., Dr.  02 Maret 2023  
Penguji I : Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.Si.   
Penguji II : Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom. 

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 2 Maret 2023

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Analisis Framing Pada Pemberitaan Naiknya BBM Jenis Pertamina di Suara.com Periode 31 Maret 2022 – 5 April*”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
2. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing dan mendukung peneliti.
3. Mas Aryo Subarkah Eddyono, S.os., M.Si., Dr selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir peneliti, peneliti ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya karena senantiasa bersabar dan selalu memberikan masukan, nasehat, serta semangatnya kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Mas Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembahas Pertama yang telah memberikan kritik dan saran sehingga penelitian ini dapat diperbaiki menjadi penelitian yang lebih baik.
5. Mbak Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom. selaku Dosen Pembahas Kedua yang telah memberikan kritik, saran dan semangat pada penulis sehingga penelitian ini dapat diperbaiki menjadi penelitian yang lebih baik
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa

perkuliahan.

7. Seluruh karyawan dan staff administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie khususnya (Alm) Mas Anang yang telah memberikan bantuan selama Peneliti menjalani perkuliahan.
8. Untuk (Alm) Bapak Carwan Yasadi selaku orang tua saya yang sudah meninggal sebelum bisa melihat saya menjalani masa kuliah dan memakai toga seperti yang Beliau impikan.
9. Untuk Ibu saya, Chatrine Soemadi dan Ayah saya Legi Hariyanto yang selalu mendoakan saya. Akhirnya anak kalian lulus, dan semoga kalian selalu bangga pada saya.
10. Untuk Adik-Adik tersayang, Genta dan Anindita yang selalu menemani dalam setiap proses perjalanan saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Terima kasih.
11. Jonathan. Pemberian Tuhan. Yang kehadirannya selalu membakar semangat saya untuk menjadi orang yang lebih baik setiap harinya.
12. Febi Riyanti selaku sahabat Peneliti dari bangku SMA yang telah menghibur dan memberikan doa, serta motivasi, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
13. Reskiakita. Teman dalam menjalani segala proses Skripsi ini. Akhirnya kita selesai ya, Cha?
14. Katamala dan Klanisia yang selalu mengingatkan dan memberi semangat pada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawahini:

Nama : Julia Chatriana

NIM 1151003024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan

Ilmu Sosial Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*non-exclusive royalty-fee rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis *Framing* Pada Pemberitaan Naiknya BBM Jenis Pertamina di Suara.com Periode 31 Maret 2022 – 5 April”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 2 Maret 2023

Yang menyatakan



(Julia Chatriana)

**ANALISIS *FRAMING* PADA PEMBERITAAN NAIKNYA BBM JENIS  
PERTAMAX DI *SUARA.COM* PERIODE 31 MARET 2022 – 5 APRIL 2022**

Julia Chatriana

**ABSTRAK**

Kenaikan harga BBM selalu menjadi masalah yang menjadi perhatian di seluruh lapisan masyarakat. Maka dari itu, tentu saja media massa menjadikan isu kenaikan BBM sebagai bahan dalam pemberitaan. Pada setiap media massa, berita dapat disajikan sesuai dengan sudut pandang dan ideologi media massa tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis *framing* Robert Entman. Penelitian ini akan menjelaskan mengenai bagaimana media massa Suara.com melakukan *framing* pada pemberitaan mengenai kenaikan harga BBM jenis Pertamina. Pada hasil, menunjukkan dari total 8 dari 62 berita yang sudah dipilih lalu dianalisis dengan pertimbangan periode waktu 31 Maret -5 April 2022 menghasilkan berita yang berimbang dengan hasil 4 berita Pro pada pemerintah dengan kenaikan harga Pertamina, 3 berita kontra dan 1 berita netral dengan kebijakan ini dengan jumlah 7 narasumber yang tidak mendukung kenaikan BBM ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai analisis *framing* dalam media dan khalayak dapat mengetahui tentang bingkai yang ada di media massa.

**Kata kunci: Analisis Framing, Kenaikan Harga Pertamina.**

## ABSTRACT

Fuel prices increase has always been a problem of concern to all levels of society. Therefore, of course, the mass media makes the issue of the increase in fuel prices as material in the news. In each mass media, news can be presented according to the point of view and ideology of the mass media. This study uses qualitative methods using Robert Entman's framing analysis. This research will explain how the mass media Suara.com framing the news about the increase in the price of Pertamina fuel. In the results, it shows that out of a total of 8 out of 62 news that have been selected and then analyzed with consideration of the time period March 31 -April 5 2022, it produces news that is balanced with the results of 4 Pro news for the government with the increase in Pertamina prices, 3 contra news and 1 news that is neutral with the policy this with the number of 7 sources who did not support this increase in fuel prices. This research is expected to provide an overview of the analysis of *framing* in the media and the audience can find out about the existing frames in the mass media.

**Keyword: Analisis *Framing*, Kenaikan Harga Pertamina.**



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
2.1. Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	8
2.1.1 Konstruksi Media.....	8
2.1.2 Analisis Framing.....	11
2.1.3. Komunikasi Massa.....	14
2.1.4. Media Massa .....	16
2.1.5. Media <i>Online</i> .....	19
2.2. Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	20
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III .....</b>	<b>23</b>
3.1. Metode Penelitian .....	23
3.2. Objek Penelitian.....	24
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.3.1. Sumber Data Primer.....	25
3.3.2. Sumber Data Sekunder.....	26
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4. Definisi Konseptual dan Operasional Konsep .....	26
3.5. Teknik Analisis Data.....	28
3.6. Pengujian Keabsahan Data.....	29

3.7. Keterbatasan Penelitian.....	36
BAB IV .....	37
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.1. Pemberitaan Mengenai Proses Naiknya BBM Jenis Pertamina .....	37
4.1.2. Sejarah <i>Suara.com</i> .....	39
4.2. Penyajian Data .....	41
4.2.1. Analisis Berita.....	41
4.2.2. Tabel Poin Hasil Framing .....	58
4.3. Kesimpulan Analisis Berita <i>Suara.com</i> .....	61
4.4. Pembahasan.....	62
BAB V .....	66
5.1. Simpulan .....	66
5.2. Kendala dan Keterbatasan.....	67
5.2.1. Kendala .....	67
5.2.2. Keterbatasan.....	67
5.3. Saran dan Implikasi.....	67
5.3.1. Saran Akademis .....	67
5.3.2. Saran Praktis .....	68
Daftar Pustaka.....	69

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep .....	28
Tabel 4. 1 Poin Hasil <i>Framing</i> .....	61

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 Pencarian berita mengenai naiknya harga Pertamina periode 31 April  
– 5 Maret 2022 di Suara.com. ....25

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....28