

**Daftar Pustaka**

- Alyusi, S. D. 2016. *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- M Romli, Asep Syamsul. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bianca, Bella. 2021. *Analisis Framing Berita Mengenai COVID-19 April 2020 Di Kompas.com dan Detik.com*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin: Jambi, Indonesia. Diakses dari: <http://repository.uinjambi.ac.id/10116/1/305171411%20cover-lampiran%20fulltext.pdf>
- Wijaya, Sastea. 2010. *Media Cetak Bersaing Dengan Internet*. BBC News Indonesia. Diakses dari: [https://www.bbc.com/indonesia/laporan\\_khusus/2010/03/100312\\_medaiinternet](https://www.bbc.com/indonesia/laporan_khusus/2010/03/100312_medaiinternet)
- Kurniasih, Nuning. 2016. *Kebiasaan Membaca di Era Digital: Benarkah Masyarakat Indonesia Tidak Gemar Membaca?*. Universitas Padjajaran: Bandung, Indonesia.
- Nabilla, Farrah. (2022, Maret 30). *Pertamax Akan Naik Bulan Depan, Begini Rincian Harganya*. Suara.com. Diakses dari: <https://www.suara.com/news/2022/03/30/155026/Pertamax-akan-naik-bulan-depan-begini-rincian-harganya>
- Nurhadi, M. (2022, April 1). *Menko Luhut Sebut Harga BBM Pertalite Hingga Gas 3 Kilogram Akan Naik Secara Bertahap*. Suara.com. Diakses dari: <https://www.suara.com/bisnis/2022/04/01/143619/menko-luhut-sebut-harga-bbm-pertalite-hingga-gas-3-kilogram-akan-naik-secara-bertahap>
- Nugraharini, A. N., Suprihatini, T., Rahardjo, T., & Rahmiaji, L. R. (2015). *Sikap Media Terhadap Isu Kenaikan Harga BBM Bersubsidi (Analisis Framing Pemberitaan Koran Tempo dan Harian Sindo)*. Diakses dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/10365>

- Herawati, A., Serikit, P. S. R. M. (2012). *Analisis Framing Headline Tentang Wacana Kenaikan Harga BBM Di Harian Kompas dan Solopos Periode Maret 2012*. Diakses dari: <https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/JKOM/article/view/92/69>
- Nur Irwinesia Putri, Ayu. (2012). *Analisis Framing Berita Demonstrasi Mahasiswa Semarang Terkait Kenaikan Harga BBM Pada TV Borobudur*. Diakses dari: <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/156/128>
- Rizqi, Fatkhur. (2018). *Analisis Framing Robert N Entman terhadap Berita Pembubaran HTI di Republika Online*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto: Purwokerto. Diakses dari: <https://core.ac.uk/download/pdf/295323878.pdf>
- Purwaningrum, Pratiwi. (2019). *Analisis Framing Robert N. Entman Perbandingan Berita “Prabowo Minta Maaf Tentang Pidato Tampang Boyolali” Pada Media Online detik.com dan Merdeka.com (07 November 2018)*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Indonesia. Diakses dari: <http://eprints.umpo.ac.id/4645/>
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. (Edisi Ke-6). Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. (Edisi Ke-5). Bandung: CV. Alfabeta.
- Gaio, A. M. S., Monry, Diahloka, Carmia. (2015) *Analisis Framing Robert Entman Pada Pemberitaan Konflik KPK VS POLRI di Vivanews.co.id dan detik.news.com*. Universitas Tribhuwana Tungadewi: Malang, Indonesia. Diakses dari: <https://media.neliti.com/media/publications/42435-ID-analisis-framing-robert-entman-pada-pemberitaan-konflik-kpk-vs-polri-di-vivanews.pdf>
- Mesalia , K. (2019). *Posisi Media Massa Indonesia Dalam Perkembangan Komunikasi*.
- Sumadiria, H. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Nabilla, Farrah. (2022, Maret 30). *Pertamax Akan Naik Bulan Depan, Begini Rincian Harganya*. *Suara.com*. Diakses dari:

<https://www.suara.com/news/2022/03/30/155026/Pertamax-akan-naik-bulan-depan-begini-rincian-harganya>

- Sandi, Eviera Paramita. (2022, April 1). *Harga Pertamina Naik, Antrean Pengendara di SPBU Makassar Mengular di Dispenser Peralite*. Diakses dari: <https://s Sulsel.suara.com/read/2022/04/01/141333/harga-pertamax-naik-antrean-pengendara-di-spbu-makassar-mengular-di-dispenser-peralite>
- Nurhadi, M. (2022, April 1). *Menko Luhut Sebut Harga BBM Peralite Hingga Gas 3 Kilogram Akan Naik Secara Bertahap*. *Suara.com*. Diakses dari: <https://www.suara.com/bisnis/2022/04/01/143619/menko-luhut-sebut-harga-bbm-peralite-hingga-gas-3-kilogram-akan-naik-secara-bertahap>
- Putra, Aditya Dwi. (2022, April 1). *Efek Domino Dampak Kenaikan Harga Pertamina terhadap Perekonomian*. *Tirto.id*. Diakses dari: <https://tirto.id/efek-domino-dampak-kenaikan-harga-pertamax-terhadap-perekonomian-gqtD>
- Latief, Rusman. 2021. *Jurnalistik Sinematografi*. Jakarta: Kencana.
- Hermansah. 2021. *Analisis Framing Pemberitaan Presiden Joko Widodo Divaksin Sinovac Pada Media Suara.com Periode Januari 2021*. Skripsi. Universitas Bakrie: Jakarta, Indonesia. Diakses dari: <https://repository.bakrie.ac.id/5534/>
- Fauzi, Achmad. (2022, Maret 31). *Erick Thohir: Pertamina Naik Ya Mohon Maaf*. *Suara.com*. Diakses dari: <https://www.suara.com/bisnis/2022/03/31/084546/erick-thohir-pertamax-naik-ya-mohon-maaf>
- Ariefana, Pebriansyah. (2022, Maret 31). *Alasan Harga Pertamina Naik, Ini Jawaban Pertamina*. *Suara.com*. Diakses dari: <https://www.suara.com/news/2022/03/31/225208/alasan-harga-pertamax-naik-ini-jawaban-pertamina>
- Handayani, Nur Afitria Cika. (2022, April 1). *Luhut Khawatirkan Kondisi Pertamina Jika Harga Pertamina Tidak Naik*. *Suara.com*. Diakses dari: <https://www.suara.com/news/2022/04/01/143925/luhut-khawatirkan-kondisi-pertamina-jika-harga-pertamax-tidak-naik?page=2>
- Suhardiman. (2022, April 2). *Harga Pertamina Naik, Pengamat: Tak Akan Sebabkan Inflasi*. *Suara.com*. Diakses dari: <https://sumbar.suara.com/read/2022/04/02/123241/harga-pertamax-naik-pengamat-tak-akan-sebabkan-inflasi>

- Ramadhan, Ari Syahril. (2022, April 3). *Kenaikan Harga Pertamina Bikin Pelaku Usaha Kecil Menjerit*. Suara.com. Diakses dari: <https://bekaci.suara.com/read/2022/04/03/191916/kenaikan-harga-pertamax-bikin-pelaku-usaha-kecil-menjerit?page=2>
- Ahmad S, Andi. (2022, April 5). *Harga Pertamina Naik, Peralite di Kabupaten Bogor Mulai Langka*. Suara.com. Diakses dari: <https://jabar.suara.com/read/2022/04/05/111454/harga-pertamax-naik-pertalite-di-kabupaten-bogor-mulai-langka>
- Bowo Raharjo, Dwi. (2022, April 5). *Biar Peralite Tepat Sasaran, PNS dan Pegawai BUMN Diminta Gunakan Pertamina*. Suara.com. Diakses dari: <https://www.suara.com/bisnis/2022/04/05/165851/biar-pertalite-tepat-sasaran-pns-dan-pegawai-bumn-diminta-gunakan-pertamax>
- Tasmalinda. (2022, April 5). *Tak Lagi Antre Pertamina tapi Antre Peralite, Warga Palembang: Selisih Harga Jauh, Jadi Alasan Beralih*. Suara.com. Diakses dari: <https://sumsel.suara.com/read/2022/04/05/163940/tak-lagi-antre-pertamax-tapi-antre-pertalite-warga-palembang-selisih-harga-jauh-jadi-alasan-beralih?page=2>
- Romli, S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Septiawan, Santana. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. (Edisi Ke-6). Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara.
- Purwaningrum, Pratiwi. (2019). *Analisis Framing Robert N. Entman Perbandingan Berita “Prabowo Minta Maaf Tentang Pidato Tampang Boyolali” Pada Media Online detik.com dan Merdeka.com (07 November 2018)*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Indonesia. Diakses dari: <http://eprints.umpo.ac.id/4645/>