

**ANALISIS FENOMENA GLOKALISASI GELOMBANG BUDAYA KOPI KETIGA  
DI INDONESIA PADA TAHUN 2015-2023**

**TUGAS AKHIR**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Jordy Paulus**

**1151004020**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**


**2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Jordy Paulus

NIM : 1151004020

Tanda Tangan : 

Tanggal : 21 Februari 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini diajukan oleh :**

Nama : Jordy Paulus  
NIM : 1151004020  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi :

**“Analisis Fenomena Glokalisasi Gelombang Budaya  
Kopi Ketiga di Indonesia Pada Tahun 2015-2013.”**

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengujian diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos.,



Penguji 1 : Prof. Rusadi



Penguji 2 : Insan Harapan Harahap, S.Sos.,



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Februari 2021

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Fenomena Glokalisasi Gelombang Budaya Kopi di Indonesia Pada Tahun 2015-2023” untuk meraih gelar Sarjan Sosial. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan sampai penulisan skripsi, tidak mungkin bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Aditya Batara, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu dan banyak membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Profesor Rusadi Kantaprawira dan Bapak Insan Harahap, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan pada saat sidang proposal maupun sidang tugas akhir sehingga skripsi saya dapat selesai dengan baik.
3. Bapak Muhammad Badaruddin, selaku dosen pembimbing akademik, selama penulis berkuliah yang selalu membantu memberi saran dan masukan terkait perkuliahan.
4. Untuk Mama, Papa, dan Adik TERIMAKASIH!!, anak mama sama papa sudah sarjana.
5. Dosen-dosen Ilmu Politik, Universitas Bakrie yang telah banyak membantu saya memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan.
6. Staff Universitas Bakrie yang telah banyak membantu saya selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman di lingkungan kampus, terutama Azil, Bagus, Adil, Rama, Abi, Bolon, Devi, Ibeth, Anya, Rahaqi, Cintia, Ezra, dan Vira, yang menemani hari-hari saya selama menjalani perkuliahan.
8. Ketua Angkatan, terutama Alfahrizy dan Divo, telah bersama membangun Ilmu Politik menjadi lebih baik lagi.

9. Caribou Coffee Indonesia, terimakasih sudah memberikan saya inspirasi dalam menulis tugas akhir ini, memberikan saya jalan hidup dan jatuh cinta dengan kopi, TERIMAKASIH!!. You will never gone, cause you will always in my heart, Bou Yaahhh!!!.
10. Team Member Caribou Coffee Indonesia, terutama Danar, Nabila, dan Nisya, terimakasih untuk selalu mendukung saya, dalam mengerjakan tugas akhir ini.
11. Titik Temu Roastery Tebet, tepat saya bekerja, terimakasih untuk seluruh staff, Coffee Through Everything!!.
12. Fivebro, Thank you for all the support.

Akhir kata, saya mengucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang selalu berjuang, berusahan, bergadang, dan terus menerus mencoba untuk memperbaiki diri, tidak lupa kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu saya selama proses perkuliahan maupun penulisan skripsi. Semoga skripsi saya dapat berguna bermanfaat bagi para

Jakarta, 21 Februari 2023

Penulis  
Jordy Paulus

## HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang betanda tangan dibawah ini :

Nama : Jordy Paulus  
NIM : 1151004020  
Program Studi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Tugas : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **Analisis Fenomena Glokalisasi Gelombang Budaya Kopi Ketiga di Indonesia Pada Tahun 2015-2013.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarbenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 1 Februari 2023

Yang menyatakan,



**Jordy Paulus**

# **ANALISIS FENOMENA GLOKALISASI GELOMBANG BUDAYA KOPI KETIGA DI INDONESIA PADA TAHUN 2015-2023**

**Jordy Paulus**

---

## **ABSTRAK**

Perkembangan industri kopi di Indonesia berkembang dengan baik, perkembangan ini memberikan fenomena yang sangat dalam dalam proses perkembangannya, perkembangan ini tidak lepas dari adanya pengaruh globalisasi. Salah satu fenomena yang berkembang adalah munculnya budaya gelombang kopi, budaya gelombang kopi ini merupakan fenomena budaya global yang diadaptasikan di Indonesia. Proses masuknya budaya ini menjadi sangat menarik dimana budaya global mengalami proses difusi dengan budaya lokal di Indonesia, proses ini dikenal dengan Glokalisasi. Budaya gelombang kopi merupakan dampak dari proses Glokalisasi yang terjadi, budaya gelombang memiliki tiga fase, yang menjadi fokus pada penulisan penelitian ini adalah budaya gelombang kopi pada fase ketiga. Mengingat industri kopi di Indonesia terus bergerak maju, ini semua merupakan dampak dari nilai-nilai budaya gelombang ketiga.

**Kata Kunci : Glokalisasi, Budaya Gelombang Kopi, Industri Kopi Indonesia.**

**THE PHENOMENA ANALYSIS OF THE THIRD WAVE COFFEE CULTURE  
WAVE IN INDONESIA  
PERIOD : 2015-2023**

**Jordy Paulus**

---

**ABSTRACT**

The development of the coffee industry in Indonesia is progressing well, this development provides a phenomenon that is very much in the process of its development, this development cannot be separated from the influence of globalization. One of the phenomena that is developing is the emergence of the coffee wave culture, this coffee wave culture is a global cultural phenomenon adapted to Indonesia. The process of entering this culture is very interesting where global culture undergoes a process of diffusion with local culture in Indonesia, this process is known as glocalization. The coffee wave culture is the impact of the Glocalization process that occurs, the wave culture has three phases, the focus of this research is the coffee wave culture in the third phase. As the coffee industry in Indonesia continues to move forward, this is all the impact of third wave cultural values.

**Key Word : Glocalization, Coffee Wave Culture, Indonesian Coffee Industry.**



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	0
DAFTAR TABEL.....	2
DAFTAR GAMBAR .....	4
BAB I.....	5
PENDAHULUAN .....	5
1.1 Latar Belakang .....	5
1.2 Kajian Literatur .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
KERANGKA KONSEP.....	16
2.1 Teori Kritis .....	16
2.2 Intermestik (Internasional Domestik).....	18
2.3 Neo-Liberalisasi .....	19
2.4 Glokalisasi dan Penyebaran Budaya Global .....	20
2.4.1 Definisi dan Ruang Lingkup Glokalisasi.....	20
2.4.2 Aktor, Proses, dan Dampak Glokalisasi .....	21
2.5 Alur Berpikir .....	24
BAB III .....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	25
3.2 Metode Pengumpulan dan Analisis Data .....	29
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.2.1.1 Studi Literatur.....	29

3.2.1.2 Berbasis Internet .....	30
3.3 Tabel Operasionalisasi Konsep .....	31
BAB IV .....	34
ANALISA .....	34
4.1 Budaya Kopi Global ( <i>Wave Coffee Culture</i> ) .....	34
4.1.1 Gelombang Pertama Budaya Kopi (First Wave of Coffee Culture) .....	34
4.1.2 Gelombang Budaya Kopi Kedua (Second Wave Coffee Culture) .....	36
4.1.2.1 Starbucks Sebagai Ikon Gelombang Budaya Kopi Kedua Secara Global.....	37
4.1.3 Gelombang Ketiga Budaya Kopi (Third Wave Coffee Culture).....	39
4.1.3.1 Contoh Kedai Kopi Gelombang Ketiga : Omakase Coffee Bar .....	45
4.2 Masuknya gelombang budaya kopi ketiga di Indonesia .....	46
4.2.1 Respon aktor Non-Negara terhadap gelombang budaya kopi ketiga .....	52
4.2.1.1 SCAI (Specialty Coffee Association of Indonesia) .....	52
4.2.1.2 Mikael Jasin (So So Good Coffee Company & Catur Collection) (Agents of Change: From Indonesia to the world. A coffee documentary, 2021) .....	54
4.2.2 Respon aktor Negara terhadap gelombang budaya kopi ketiga.....	55
4.3 Proses glokalisasi gelombang kopi ketiga di Indonesia.....	57
4.3.1 Kerja sama <i>Specialty Coffee Association of Indonesia</i> (SCAI) dengan La Marzocco	70
4.3.2 Diplomasi ekonomi Kedutaan Besar Republik Indonesia di Roma.....	70
BAB V .....	72
KESIMPULAN.....	72
5.1 Kesimpulan .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hubungan Antar Literatur.....	11
Tabel 2. Menejemen Perkembangan Glokalisasi Hubungan Antar Literatur.....	21
Tabel 3. Alur Berfikir.....	23
Tabel 4. Operasionalisasi Konsep.....	31
Tabel 5. Konsumsi Kopi Indonesia 2014-2019.....	51
Tabel 6. Produksi Kopi Indonesia (2015-2020.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo SCAA dan SCAI.....	54
Gambar 2. Mikael Jasin.....	55
Gambar 3. Info Grafis Homebrewers.....	68
Gambar 4. Prosesing Partners 2021.....	70
Gambar 5. Prosesing Partners 2022.....	71