

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA SEKTOR INDUSTRI RETAIL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-
2015**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Erin Mailina Ariyanti

1131001023

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Erin Mailina Ariyanti

NIM : 1131001023

TandaTangan : 

Tanggal : 20 April 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Erin Mailina Ariyanti
NIM : 1131001023
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Sektor Industri Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015

Telah memenuhi untuk mengikuti ujian sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Anon Kuswardono, S.E., M.B.A.



Pengaji 1 : Dudit Herawan, Ir., M.B.A., Dr.



Pengaji 2 : Deddy Herdiansjah, Ir., M.Sc., M.B.A., Ph.D.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 31 Mei 2017

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Sektor Industri Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015" dengan baik dan lancar. Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam melaksanakan tugas akhir di Program Manajemen Universitas Bakrie. Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini atas arahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Anon Kuswardono, SE, M.B.A selaku pembimbing tugas akhir, yang telah memberikan motivasi, ilmu, arahan dan waktunya selama penyusuna Tugas Akhir.
2. Bapak Didit Herawan, Dr., M.B.A., Ir selaku pembahas, yang telah memberikan arahan dan masukannya selama penyusuna Tugas Akhir.
3. Bapak Deddy Herdiansjah, Ir., M.Sc., M.B.A., Ph.D. selaku pengujii yang telah memberikan kritik dan sarannya pada penyusunan Tugas Akhir.
4. Orang tuadan keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan do'a dalam penyelesaian Tugas Akhir ini tepat pada waktunya.
5. Deby Fitriana Arianti, Bayu Mazhar, dan Muhammad Arief Saldy yang tiada hentinya memberikan semangat dan perhatiannya sehingga telah membawa sisi terbaik penulis dalam melaksanakan Tugas Akhir ini.
6. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulisan selanjutnya dapat lebih baik. Penulis juga berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 24 April 2017

Erin Mailina Ariyanti
Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Erin Mailina Ariyanti
NIM : 1131001023
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Empiris (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada Sektor Industri *Retail* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015

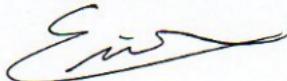
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak meyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 April 2017

Yang menyatakan



(Erin Mailina Ariyanti)

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA SEKTOR INDUSTRI RETAIL YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015**

Erin Mailina Ariyanti¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari kinerja keuangan perusahaan: ukuran perusahaan (total asset), profitabilitas (ROA) dan *leverage* (DER) terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan (GRI.G4) dalam laporan tahunan perusahaan di Indonesia. Sampel penelitian adalah 11 perusahaan industri *retail* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan telah menyampaikan laporan tahunan periode 2011-2015. Analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan, hal ini dikarenakan terdapat hasil yang bias pada sampel. Sedangkan profitabilitas dan *leverage* memiliki pengaruh yang positif terhadap pengungkapan sosial dan lingkungan.

Kata kunci : pengungkapan sosial dan lingkungan, total aset, ROA, DER.

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

**THE IMPACT OF FINANCIAL STATEMENTTOWARDS SOCIAL
CORPORATE RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON RETAIL SECTOR
INDUSTRIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2011 - 2015**

Erin Mailina Ariyanti¹

The study objective is to analyze the effects of corporate financial statement: size (total asset), profitability (ROA) and leverage (DER) toward social corporate responsibility disclosure (GRI.G4) in annual reports of retail companies in Indonesia. The samples of these study covers 11 retail industries listed in Indonesia Stock Exchange that have announced annual reports for the period of 2011-2015. The analysis used panel model regression analysis. The results show that the size of firms has no effect toward the social corporate responsibility disclosure, this condition could be due to sample bias. On the other hand, profitability and leverage have a positive effect toward social corporate responsibility disclosure.

Keyword : social corporate responsibility disclosure, total assets, ROA, DER

¹Student of Economics and Social Sciences Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITASii
HALAMAN PENGESAHANiii
UNGKAPAN TERIMA KASIHiv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASIv
ABSTRAKvi
DAFTAR ISI.....	.viii
DAFTAR TABELxii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori.....	12
2.1.1 Industri <i>Retail</i>	12
2.1.1.1 Definisi <i>Retail</i>	12
2.1.1.2 Jenis-Jenis <i>Retail</i>	13
2.1.1.3 Persaingan <i>Retail</i>	13
2.1.2 Laporan Perusahaan (<i>Company Report</i>)	14
2.1.2.1 Laporan Tahunan (<i>Annual Report</i>)	14
2.1.2.2 Laporan Keuangan (<i>Financial Report</i>)	14
2.1.3 Definisi Konsep	15
2.1.3.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	15

2.1.3.2 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	17
2.1.3.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	18
2.1.3.4 Teori Kontrak Sosial (<i>Social Contract Theory</i>).....	19
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial (CSR).....	20
2.1.4.1 Definisi Tanggung Jawab Sosial (CSR).....	20
2.1.4.2 Motif Tanggung Jawab Sosial (CSR).....	21
2.1.4.3 Manfaat Tanggung Jawab Sosial (CSR)	21
2.1.4.4 Undang-Undang Tanggung Jawab Sosial (CSR) di Indonesia	22
2.1.2.5 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>) pada Laporan Tahunan	24
2.1.2.6 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>) pada Laporan Keuangan	26
2.1.2.7 Konteks Tanggung Jawab (CSR) dari <i>Cost Center</i> ke <i>Profit Center</i>	27
2.1.2.8 Indeks Perhitungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	28
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	29
2.1.5.1 Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.5.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.5.2 Profitabilitas	30
2.1.5.2.1 Pengertian Profitabilitas	30
2.1.5.2 .2 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	31
2.1.5.3 <i>Leverage</i>	32
2.1.5.3.1 Pengertian <i>Leverage</i>	32
2.1.5.3.2 Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage</i>	32
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Hipotesis	36
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	36

2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	36
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.1.1 Populasi	38
3.1.2 Sampel.....	38
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpuan Data	40
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	40
3.3.1 Variabel Dependen	41
3.3.2 Variabel Independen	42
3.3.2.1 <i>Size Total Assets</i>	42
3.3.2.2 <i>Return On Asstes (ROA)</i>	42
3.3.2.3 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	42
3.4 Metode Analisis Data.....	44
3.4.1 Analisis Deskriptif	44
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	45
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	45
3.4.2.3 Uji Heteroskedasitas.....	45
3.4.3 Uji Hipotesis	46
3.4.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	46
3.4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t Test</i>).....	48
3.4.3.4 Uji Regresi Data Panel.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel.....	51
4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	52
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	52

4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	54
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisita.....	55
4.1.3 Uji Hipotesis.....	56
4.1.3.1 Uji Pemilihan Model.....	53
4.1.3.2 Pengujian Koefisien Determinasi (<i>R square</i>).....	58
4.1.3.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t Test</i>).....	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	62
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	64
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel3.1 Sampel Penelitian.....	39
Tabel3.2 Operasional Variabel.....	43
Tabel4.1Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel4.2 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel4.4 Hasil Heteroskedastisitas	54
Tabel4.5 Hasil Uji Chow (F).....	55
Tabel4.6 Hasil Uji Haussman	57
Tabel4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel4.8 Hasil Uji Statistik t.....	60

Daftar Gambar

Gambar2.1 KerangkaPemikiran 33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel.....	70
Lampiran 2. Data Input yang Diolah	71
Lampiran 3. Analisis Grafik Hasil Data yang Diolah.....	73
Lampiran 4. Indikator Berdasarkan GRI.G4.....	75
Lampiran 5. Pengukuran Indeks Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	84
Lampiran 6. Hasil Uji Indeks CSR	99