

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. R. R. (2006). "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)". *Simposium Nasional Akuntansi IX*, pp 1-21.
- Anugrah, R., R. Hutabarat, & W. Faradilla (2010). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI". *Jurnal Ekonomi*, 18(1). pp. 66-78.
- Barkemeyer, R. (2007). "Legitimacy as a Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries". *Paper for the 2007 Marie Curie Summer School on Earth System Governance*, 28 May – 06 June 2007, Amsterdam.
- Branco, M. C. & L. L. Rodrigues. (2008). "Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies". *Journal of Business Ethics*, 83., pp. 685-701.
- Cahya, B. A. (2011). "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*)". *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*. 1(1). pp. 1-17.
- Chariri, A. & I. Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*, Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fauzi, H., S. L. Mahoney, & A. R. Rahman (2007). "The Link Between Corporate Social Performance and Financial Performance: Evidence from Indonesian Companies". *Issues in Social and Environmental Accounting*, 1(1), 149-159.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi kelima. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- GRI. (2013). *Sustainability Reporting Guidelines*. Retrieved from [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

- Ginting, J. (2007). "Tinjauan Yuridis terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam *Good Corporate Governance* (GCG)". *Lex Journalica*. 5(1), pp. 38-46.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*, Edisi 1, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haniffa. R. M.. & T. E. Cooke. (2005). "The impact of culture and governance on corporate social reporting". *Journal of accounting and public policy*, 24. pp 391-430.
- Hendarti, H. (2006). "Peranan Biaya Sosial dalam Meningkatkan Kinerja Sosial dan Keuangan Perusahaan *High* dan *Low Profile*". *Journal The Winners*, 7(2). pp. 128-143.
- Kartini, D. (2009). *Corporate Social Responsibility: Transformasi konsep Sustainability Manajemen dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama
- Kingsley, O. E.O. (2013). "Triple Bottom Line Accounting: A Conceptual Expose". *IOSR Journal of Business and Managemnet*, 13(4). pp 30-36.
- Kotler, P. & N. Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Luciana, A. S., N. H. U. Dewi, & V. H. I. Hartono (2011). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Dampaknya terhadap Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan". *Fokus Ekonomi*, 10 (1), pp 50-68.
- Malqassary. A. A. (2013). *Pengertian Kinerja Keuangan*. Retrieved from [www.e-jurnal.com](http://www.e-jurnal.com)
- Martinus, H. (2011). "Analisis Industri Retail Nasional". *Humaniora*, 2(2), pp. 1309-1321.
- Maryati, Maryati. (2016). *Paradigma dari Cost Center ke Profit Center*. Retrieved from <http://mcmaryati.blogspot.co.id/2016/11/paradigma-dari-cost-center-ke-profit.html>

- Muhadjir, Muhadjir & G. F. Qurani. (2011). "Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya Terhadap Corporate Image". *Journal The Winners*, 12(2), pp. 180-195
- National Center for Sustainability Reporting (NCSR), *Indonesia Sustainability Reporting Awards: Pers Released*, Retrieved from. <http://www.ncsrid.org>.
- Novita, M. & C. D. Djakman. (2008). "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan; Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006". *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Nurfajriyah, Nurfajriyah. (2011). *Implementasi Konsep Triple Bottom Line pada PT Pertamina (Persero)*. Yogyakarta, Universitas Sunan Kalijaga. Skripsi.
- Nurkhin, A. (2009). *Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)*. Semarang, Universitas Diponegoro. Tesis.
- Nur, M. & D. Priantina. (2012). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori *High Profile* di BEI)". *Jurnal Nominal*, 1(1). pp. 22-34.
- Oktavian, S. P. (2013). *Board Size, Company Size, Profitability, and Leverage on Corporate Social Responsibility Reporting in Annual Report (Empirical Evidence of Mining Companies listed in Indonesia Stock Exchange Period 2009-2011)*. Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Tesis.
- Pangestika, S. (2015). *Analisis Estimasi Model Regresi Data Panel dengan Pendekatan Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM), dan Random Effect Model (REM)*. Semarang, Universitas Negeri Semarang. Skripsi.
- Pemerintah Indonesia, (2007). UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Pemerintah Indonesia, (2007). UU Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Pengertian Menurut (2010). *Pengertian, Tujuan, Manfaat dan Jenis-Jenis Rasio Leverage menurut Para Ahli*. Retrieved from [www.pengertian-menurut.blogspot.com](http://www.pengertian-menurut.blogspot.com)

Putri, R. A & Y. J. Christiawan. (2014). “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. *Business Accounting Reiview*. 2(1). pp 61-70.

Reverte, C. (2008). “Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms”. *Journal of Business Ethics*, 88(2). pp 351-366.

Riduwan, Riduwan (2010). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta

Sayekti, Y. & L. S. Wondabio. (2008). “Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient”. *Simposium Nasional Akuntansi X*.

Solihah, E. (2008). “Analisis Industri Ritel di Indonesia”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 15(2). pp. 128-142

Sugeng, M. (2017). *Pengertian Laporan Keuangan*. Retrieved from [www.ekonomi.com](http://www.ekonomi.com)

Sugiyono, Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV.Afabeta Bandung.

Theodoran, V. M., & S., Agus. (2009). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Akuntansi*, 12(1). pp 1-13.

Tim Universitas Katolik Parahyangan, (n.d). “*Corporate Social Responsibility: Konsep, Regulasi, dan Implementasi*”. *Pape Universitas Katolik Parahyangan*. Bandung.

Utomo, T. J. (2011). “Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional vs Modern (*The Competition Of Retail Business: Traditional vs Modern*)”. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 1(6). pp 122-133.

Wakid, N. L., I. Triyuwono, & P. Assih. (2013). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Akuntansi*, 4(1). pp 1-27.

Wikipedia (2017). *Profitabilitas*. Retrieved from Website: <https://id.Wikipedia.org/wiki/Profitabilitas>