

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



SYIFA NABILLA

1161002041

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Syifa Nabilla

NIM : 1161002041

Tanda Tangan : 

Tanggal : 18 Agustus 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Syifa Nabilla
NIM : 1161002041
Program Studi : AKUNTANSI
Fakultas : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas
Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor
Barang Konsumsi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., AFA, CSRS, CSRA.



Penguji I : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA, CAPM,
CAPF.



Penguji II : Monica Weni Pratiwi S.E., M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Agustus 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir ini dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Barang Konsumsi”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., AFA, CSRS, CSRA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
- 2) Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Prodi Akuntansi dan dosen penguji tugas akhir saya yang telah memotivasi dan memfasilitasi agar penulis cepat menyelesaikan studi.
- 3) Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS, CSRA, CAPM, CAPF. selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan kritik dan saran dalam tugas akhir ini.
- 4) Orang tua serta keluarga yang telah memberikan dukungan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 5) Suami tercinta Khoirul Amin, SE dan anakku tersayang Nazifa Almahyra Mecca, yang telah penuh pengertian dan tulus menanti sisa waktu diberikan kepada mereka untuk mendapatkan perhatian dan kasih sayang dari penulis, yang tersita menyelesaikan tugas ini.
- 6) Kawan seperjuangan di kala suka dan duka selama perkuliahan yaitu Ica, Nisa, Cella, Azka, dan Izza. Terimakasih atas keceriaannya selama ini, terima kasih karena selalu bersedia bertukar pikiran dengan penulis ketika menemukan kendala dalam penulisan Tugas Akhir ini.

- 7) Teman-teman staff Keuangan RS PON yaitu Nisa, mba Denas, mba Novi, dan Ibu Andi yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Jakarta, 18 Agustus 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Syifa Nabilla', with a stylized flourish extending to the right.

Syifa Nabilla

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Nabilla
NIM : 1161002041
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Barang Konsumsi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 18 Agustus

Yang Menyatakan



(Syifa Nabilla)

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN SEKTOR
BARANG KONSUMSI**

Syifa Nabilla¹

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan sektor barang konsumsi. Struktur modal merupakan perbandingan atau imbangan jangka panjang perusahaan yang ditunjukkan oleh perbandingan utang jangka panjang terhadap modal sendiri. Struktur modal merupakan hal yang penting di perusahaan karena struktur modal menjelaskan seberapa besar modal sendiri dan utang jangka panjang yang akan digunakan sehingga bisa optimal. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Trade Off Theory* dan *Pecking Order Theory*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang sudah *listing* di Bursa Efek Indonesia yang dimuat di IDX periode 2019-2022. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling method*. Sampel yang digunakan sebanyak 40 sampel perusahaan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan alat bantu uji SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap struktur modal. *Leverage* berpengaruh positif terhadap struktur modal. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: *leverage*, likuiditas, profitabilitas, struktur modal perusahaan

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF LIQUIDITY, LEVERAGE, AND PROFITABILITY ON
THE CAPITAL STRUCTURE OF COMPANIES IN THE CONSUMER
GOODS SECTOR**

Syifa Nabilla²

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of liquidity, leverage, and profitability on the capital structure of companies in the consumer goods sector. Capital structure is a comparison or long-term balance of a company as shown by comparing long-term debt to capital itself. The capital structure is important in a company because the capital structure explains how much capital itself and long-term debt will be used so that it can be optimal. The theory used in this study is the Trade-Off Theory and the Pecking Order Theory. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector that are already listed on the Indonesia Stock Exchange and published on the IDX for the 2019-2022 period. Sampling in this study uses purposive sampling method. The samples used were 40 sample companies. Data analysis in this study used multiple linear regression with the SPSS 25 test tool. The results showed that liquidity has a negative effect on capital structure. Leverage has a positive effect on capital structure. Meanwhile, profitability has no effect on capital structure.

Keywords: *company capital structure, liquidity, leverage, profitability,*

² Student of Accounting Study Program University of Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Trade Off Theory</i>	8
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	9
2.2 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	12
2.2.1 Likuiditas	12
2.2.2 <i>Leverage</i>	12
2.2.3 Profitabilitas	14
2.2.4 Struktur Modal	15
2.2.5 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	15
2.3 Hipotesis	18

2.3.1	Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i>	18
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Struktur Modal perusahaan sektor <i>Consumer Goods</i>	18
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i>	19
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Populasi dan Sampel.....	20
3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	21
3.3.1	Likuiditas	21
3.3.2	<i>Leverage</i>	21
3.3.3	Profitabilitas	21
3.3.4	Struktur Modal	22
3.4	Metode Analisis Data	22
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	22
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	22
3.4.2.1	Uji Normalitas	22
3.4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	23
3.4.2.3	Uji Multikolonieritas	24
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	24
3.4.3	Uji Hipotesis.....	24
3.5	Model Penelitian.....	26
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Hasil Penelitian.....	27
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	27
4.1.2	Analisis Asumsi Klasik.....	28
4.1.2.1	Uji Asumsi Normalitas	28
4.1.2.2	Uji Heterokedastisitas	29
4.1.2.3	Uji Asumsi Multikolinearitas	30
4.1.2.4	Uji Autokorelasi.....	30
4.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda	31

4.1.3.1 Model Analisis Regresi Linear Berganda	31
4.1.3.2 Koefisien Determinasi.....	33
4.2 Pembahasan.....	33
4.2.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	33
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Struktur Modal	34
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	36
BAB V KESIMPULAN	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	20
Tabel 4.1 Statistika Deskripsi.....	27
Tabel 4.2 Analisis Asumsi Normalitas I.....	28
Tabel 4.3 Analisis Asumsi Normalitas II.....	29
Tabel 4.4 Uji Heterokedastisitas.....	29
Tabel 4.5 Analisis Asumsi Multikolinearitas.....	30
Tabel 4.6 Ketentuan Uji Autokorelasi.....	30
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	31
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi II.....	31
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian..... 26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Perusahaan Sampel	46
Lampiran 2: Data Variabel yang diolah.....	47
Lampiran 3: Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
Lampiran 4: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas	54
Lampiran 6: Hasil Uji Multikolinearitas	55
Lampiran 7: Hasil Uji Hipotesis.....	56