

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Gustiana, R., & Budiman, M. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan Serta Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Go-Pay Pada Masyarakat Di Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala. *Dinamika Ekonomi - Jurnal Ekonomi Serta Bisnis*, 15(1), 200-214. doi: 10.53651/jdeb.v15i1.370
- Ahmad, & Pambudi. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan serta Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Studi Manajemen Vol. 8 No. 1*, 1-11.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, No. 2, 179-211. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Ajzen, I. (2011). The Theory of Planned Behaviour: Reactions and Reflections. *Journal Psychology and Health Vol. 26, No. 9*.
- Akdon, & Ridwan. (2013). *Rumus serta Data Dalam Analisis Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Bank Indonesia. (2020, December 6). *Sistem Pembayaran - Peraturan Perundang - Undangan Bank Indonesia*. Diambil kembali dari Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Penyetoran: https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-penyetoran/Pages/pbi_184016.aspx
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Bonugli, P. K. (2006). The Cashless Society: Increased Usage of Card-Based Payment System. *Journal of School of Electronic & Computer Science, University of Southampton*.

- Burhanuddin, A. (2006). Toward a less Cash Society in Indonesia. *Paper Seminar Internasional*, (hal. 9).
- Davis, F. D., Bagozzi, & Warshaw. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Journal of Management Science Vol. 35*.
- Davis., F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Technology. *Journal of MIS Quarterly Vol. 13 No. 3*, 319-339.
- Dirwan, & Latief, F. (2020). Aspek Yang Mempengaruhi Minat Pemakaian Uang Digital Di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 288-298.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis serta Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang.
- GhozaLi, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GhozaLi, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- iPrice Group. (2019, November 13). *Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?* Diambil kembali dari *Siapa Aplikasi E-wallet pada Pengguna Terbanyak di Indonesia?:* <http://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>.
- Khoirunnisa, & Dwijayanti, R. (2020). Pengaruh Kemudahan Pemakaian, Fitur *Product*, Serta Promosi Cashback terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi OVO Sebagai Alat Transaksi Belanja. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 979-984.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. I. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

- Kurniawan, I., Santoso, S. B., & Dwiyanto, B. M. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang *Product* Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 64, 1-14.
- Martono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori & Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Pemakaian Serta Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455-1463.
- Muhibbin. (2010). *Pendidikan Psikologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2017). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Minat Menggunakan T-Cash di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi Vol. 26 No. 1*, 76-88.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Schiffman, I. G., & Kanuk, I. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif serta R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kulitatis, serta R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Super, D. E., & Crites, H. O. (2003). *Avocational Interest Patterns: A Study in The Psychology of a Vocations*. Stanford: Stanford University Press.
- Tjini, S. S., & Baridwan, Z. (2012). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, serta Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Pemakaian Sistem Internet Banking. *Jurnal Universitas Brawijaya*.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi serta Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Uddin, M. S. (2014). E-Wallet System for Bangladesh an Electronic Payment. *International Journal of Modeling and Optimization, Vol. 4, No. 3*, 217-218.

- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur layanan serta Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol. 6 No.1*, 440-456.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Pemakaian serta Promosi terhadap Keputusan Pemakaian E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Serta Keuangan*, 7(1), 54-68. doi: 10.31294/moneter.v7i1.7567
- Zuhro, N., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Kemudahan Pemakaian, Pengalaman, Serta Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Pemakaian Ulang E-Money. *JIAGABI*, 10(2), 2844-293.