

**Analisis Strategi Pemasaran Wangiwangian.id Dengan Pendekatan SWOT Berbasis  
Design Thinking**



Disusun oleh :

**Dita Indriani**

**1181001120**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE 2023**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, Seluruh sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Dita Indriani**

**NIM : 1181001120**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 28 Juli 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dita Indriani

NIM : 1181001120

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Wangiwangian.id Dengan Pendekatan SWOT Berbasis Design Thinking

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Raden Aryo Febrian, S.M., M.M.



Penguji 1 : Dr. Suwandi, S.E., M.Si



Penguji 2 : Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M



Rencana Bisnis Wangiwangian.id Menggunakan strategi Pemasaran Selebgram  
Dengan Pendekatan Berbasis Design Thinking

Dita Indriani

---

**ABSTRAK**

*Rencana bisnis ini disusun untuk melihat penjualan dalam jangka waktu 5 tahun ke depan melalui pengumpulan data, analisa kelayakan bisnis, pemasaran dan keuangan. Penelitian ini menggunakan cara pengumpulan data primer dan sekunder dan analisa dengan metode design thinking serta analisa swot. Wangiwangian.id adalah usaha reseller produk pengharum tubuh dengan kandungan essential oil seperti parfume Victoria Secret, The Body Shop, Bath & Body Works. Peluang bisnis yang besar menjadikan wangiwangian.id melalui strategi pemasaran agar bisa dikenal seluruh kalangan Wanita yang ingin membeli parfume secara online. Bisnis ini menargetkan untuk menarik lebih banyak lagi konsumen membeli parfume yang memiliki wangi sangat enak dan tahan lama*

Kata Kunci : Perkembangan bisnis, Social Media, Design Thinking

Rencana Bisnis Wangiwangian.id Menggunakan strategi Pemasaran Selebgram  
Dengan Pendekatan Berbasis Design Thinking

Dita Indriani

---

***ABSTRACT***

*Business plan is prepared to see sales within the next 5 years through data collection, business feasibility analysis, marketing and finance. This study uses primary and secondary data collection and analysis using design thinking and swot analysis methods. Wangiwangian.id is a reseller business of body fragrance products containing essential oils such as Victoria's Secret perfume, The Body Shop, Bath & Body Works. The big business opportunity has made Wangiwangian.id through a marketing strategy so that it can be known by all women who want to buy perfume online. This business aims to attract more consumers to buy perfume that smells very good and lasts a long time*

*Keyword :Business Development,Social Media, Design Thinking*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga, dapat bisa melaksanakan tugas akhir dengan judul ; **“Analisis Strategi Pemasaran Wangiwangian.id Dengan Pendekatan SWOT Berbasis Design Thinking”**

Penulisan Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat memenuhi gelar sarjana Ekonomi Program Studi Management pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie dan dapat menyelesaikan tugas akhir ini atas arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan Terima Kasih kepada ;

1. Allah Subhanahu wa ta'alla atas segala nikmat yang telah diberikan oleh-Nya
2. Kedua orang tua yang selalu mensupport secara material maupun psikologis
3. Mas Aryo selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan dan arahan sehingga dapat menyelesaikan penulisa tugas akhir ini
4. Teruntuk Kekasih saya tercinta, Rachel Aulia Fatah yang selalu memberikan dukungan semangat penuh dan cinta kasih sehingga skripsi ini selesai
5. Sahabat saya, Ifah Maryana Yasmin yang membantu memberikan masukan hingga skripsi ini selesai.
6. Kota Bandung, yang memberikan kenyamanan untuk menyelesaikan skripsi ini
7. Geng kuliah yang selalu memberikan dukungan kepada penulis

Atas kebaikan semua pihak yang telah disebutkan diatas, maka peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan sebaik-sebaiknya dan menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas akhir ini. Oleh karena itu, mengharapkan kritik atau saran yang dapat memberikan masukan untuk. Sehingga Skripsi ni bisa bermanfaat bagi orang lain.

Jakarta, 4 Agustus 2023

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Indriani

NIM : 1181001120

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu SosialJenis

Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Analisis Strategi Pemasaran Wangiwangian.id Dengan Pendekatan SWOT Berbasis Design Thinking**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Agustus 2023

Yang menyatakan



(Dita Indriani)

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang Lingkup Usaha .....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Manfaat Dan Kegunaan.....	3
BAB II URAIAN USAHA DAN PRODUK .....	4
2.1 Profil Usaha.....	4
2.1.1 Visi dan Misi dan <i>Tagline</i> .....	5
2.1.2 <i>Tagline</i> .....	5
2.1.3 LOGO.....	5
2.1.4 Struktur Organisasi Wangiwangian.id .....	6
2.2 Produk dan Tempat Usaha .....	7
2.3 Gambaran umum perkembangan wangiwanngian.id .....	9
2.4 Tantangan pengembangan usaha.....	10
BAB III METODE PENELITIAN .....	11
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis .....	11
3.2 Pengumpulan Data .....	11



3.3	Design Thinking .....	12
3.3.1	Emphatize .....	13
3.3.2	Define .....	13
3.3.3	Ideate .....	13
3.3.4	Prototype .....	14
3.3.5	Test .....	14
3.4	Analisa SWOT .....	14
3.5	Analisa Keuangan.....	15
3.5.1	<i>Net Present Value</i> (NPV) .....	15
3.5.2	<i>Payback Periods</i> .....	16
3.5.3	<i>Rate of Returns</i> (IRR).....	16
3.6	Kerangka Pemikiran .....	17
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>18</b>
4.1	Analisa 5 tahap Design Thinking .....	18
4.2	Analisa SWOT .....	24
4.3	Matrix TOWS.....	25
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>28</b>
5.1	Kesimpulan.....	28
5.2	Saran.....	28