

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA
INDAHERIBADAH.ID**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



DINA KAMILA

1191001045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dina Kamila

NIM : 1191001045

Tanda Tangan :



Tanggal : 4 Agustus 2023

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Dina Kamila

NIM : 1191001045

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis Pada Usaha Indahberibadah.id

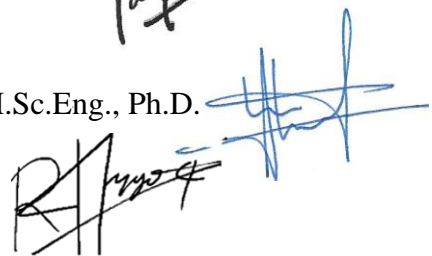
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D.

Penguji 1 : Arief Bimantoro Suharko, BSEE., M.Sc.Eng., Ph.D.

Penguji 2 : Raden Aryo Febrian, S.M., M.M.



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 21 Agustus 2023

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Rencana Pengembangan Bisnis Pada Usaha Indahberibadah.id”

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata1 di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial jurusan Manajemen Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa awal perkuliahan hingga sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, penulis akan sulit untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir sebaik mungkin.
2. Bapak Taufiq Amir, SE. MM, Ph.D., selaku dosen pembimbing sekaligus Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. DudiRudianto, SE, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie, sekaligus pembimbing Akademik yang selalu memberikan dukungan dan arahan kepada mahasiswa nya selama perkuliahan.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan arahan dan ilmu selama menjalani masa perkuliahan dan menyusun tugas akhir.
5. Ibu dan Ayah serta Kakak – Kakak penulis yang selalu memberikan do’a, dukungan, kasih sayang serta pengorbanan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan demi kesuksesan anak dan adiknya.
6. Seluruh sahabat – sahabat penulis yaitu Azira dan Davina selaku sahabat penulis yang bersama sama menyelesaikan tugas akhir kami, selalu mendukung juga membantu satu sama lain dan membagikan selalu membagikan hal positif satu sama lain. Arin, Nadiyah, Rida dan Nazla selaku sahabat sedari kecil penulis yang selalu memberikan serta membagikan hal positif dan support yang sangat luar biasa dalam hidup penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak agar lebih baik lagi dalam penulisan selanjutnya. Penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi semua pihak khususnya mahasiswa/i Universitas Bakrie.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas kebaikan seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat serta berkah bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 4 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dina Kamila', with a stylized flourish at the end.

Dina Kamila

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dina Kamila
NIM : 1191001045
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Rencana Pengembangan Bisnis Pada Usaha Indahberibadah.id”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 4 Agustus 2023

Yang menyatakan



(Dina Kamila)

ABSTRAK

Laporan rencana pengembangan bisnis yang disusun bertujuan untuk menganalisis faktor - faktor yang akan mempengaruhi keberhasilan dan strategi dari bisnis mukena Indahberibadah, juga membahas hasil dari rencana pengembangan bisnis pada usaha. Rencana pengembangan bisnis Indahberibadah.id adalah dengan membangun *offline store* di Bekasi Barat serta memperluas jangkauan pasarnya juga dengan cara mengaktifkan beberapa sosial media seperti *Instagram* dan *TikTok* untuk mempromosikannya lebih lanjut dengan cara rutin menggunakan fitur *Ads* yang disediakan oleh sosial media tersebut. Serta menambah *marketplace* untuk penjualan produk agar pembeli mendapatkan variasi untuk melakukan pembelian di beberapa *marketplace*.

Rencana pengembangan bisnis ini menggunakan beberapa metode analisis, diantaranya yaitu Analisis STP (*Segmenting, Targeting, dan Positioning*), Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, dan Threats*), Analisis BMC (*Business Model Canvas*) dan Bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place dan Promotion*). Dari proses analisis yang sudah dilakukan mendapatkan hasil yang digunakan sebagai metode dalam perencanaan bisnis, beberapa strategi yang ditekankan dalam menjalankan bisnis ini adalah strategi dari segi perencanaan pemasaran, SDM, tempat dan organisasi. Selain strategi bisnis, di dalam proses analisis yang dilakukan dan didapatkan juga proyeksi keuangan yang telah diasumsikan bahwa penjualan dapat meningkat sebesar 15% untuk pertahunnya dalam jangka waktu 5 tahun mendatang. Dengan asumsi tingkat suku bunga sebesar 15% maka didapatkan nilai *NPV (Net Present Value)* sebesar Rp 47,338,732.70 dan angka *IRR (Internal Rate of Return)* sebesar 34% sehingga dengan menggunakan proyeksi keuangan tersebut rencana pengembangan bisnis ini dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Indahberibadah.id, produk mukena, rencana pengembangan bisnis.

ABSTRACT

The business development plan report prepared aims to analyze the factors that will influence the success and strategy of the Mukena Indahberibadah business, also discusses the results of the business development plan in. Indahberibadah.id's business development plan is to build an offline shop in West Bekasi and expand its market reach as well by activating several social media such as Instagram and TikTok to promote it further by routinely using the advertising features provided by these social media. As well as adding a marketplace for product sales so that buyers get variations to make purchases in several marketplaces.

This business development plan uses several analytical methods, including STP Analysis (Segmenting, Targeting, and Positioning), SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats), BMC (Business Model Canvas) Analysis and 4P Marketing Mix (Product, Price), Place and Promotion). From the analysis process that has been carried out to obtain results that are used as methods in business planning, several strategies that are emphasized in running this business are strategies in terms of marketing planning, HR, place and organization. In addition to the business strategy, in the process of analysis carried out and also obtained financial projections which have been assumed that sales can increase by 15% annually within the next 5 years. Assuming an interest rate of 15%, an NPV (Net Present Value) of Rp. 47,338,732.70 is obtained and an IRR (Internal Rate of Return) of 34% so that by using these financial projections this business development plan is said to be feasible. .

Keywords: Indahberibadah.id, mukena products, business development plans.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	4
1.3 Manfaat.....	4
BAB II KONSEP BISNIS.....	5
2.1 Profil Perusahaan.....	5
2.2 Produk (<i>Product</i>).....	7
2.2.1 <i>Mukena Full Renda 2in1</i>	7
2.2.2 <i>Mukena Armani Silk 2in1</i>	8
2.2.3 <i>Mukena by Poeti</i>	9
2.3 Penentuan Harga (<i>Price</i>)	10
2.4 Tempat (<i>Place</i>)	11
2.5 Promosi (<i>Promotion</i>).....	11
2.6 Strategi Usaha.....	12
2.7 Rencana Pengembangan Bisnis.....	12
2.8 Peluang Indahberibadah.id	17
2.9 Uraian Persaingan.....	19
BAB III METODE PERENCANAAN BISNIS	22
3.1 Pengumpulan Data	22
3.1.1 <i>Data Primer</i>	22
3.1.2 <i>Data Sekunder</i>	26
3.2 Metode Analisis Bisnis.....	27
3.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	27
3.3 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, and Threats</i>).....	29
3.4 Analisis <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	29

3.5	Bauran Pemasaran	32
3.6	Analisis Keuangan.....	33
BAB IV ANALISIS DATA		36
4.1	Analisis Data	36
4.2	STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	36
4.3	4P (Product, Price, Place, and Promotion)	37
4.4	Analisis SWOT.....	43
4.5	Analisis BMC	44
BAB V RENCANA BISNIS.....		59
5.1	Rencana Pengembangan Bisnis.....	59
5.1.1	<i>Analisis Sumber Daya Manusia</i>	<i>59</i>
5.1.2	<i>Rencana Operasional Indahberibadah.id</i>	<i>65</i>
5.2	Penutup.....	67
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Toko Indahberibadah.id	2
Gambar 2.1 IndahBeribadah.ID	5
Gambar 2.2 Data Penjualan Tahun 2021	6
Gambar 2.3 Data Penjualan Tahun 2022	6
Gambar 2.4 Mukena Full Renda 2 in 1	8
Gambar 2.5 Mukena Armani Silk 2 in 1	8
Gambar 2.6 Mukena Motif.....	9
Gambar 2.7 Mukena Saku.....	9
Gambar 2.8 Mukena Renda.....	10
Gambar 2.9 Ranaikha.....	20
Gambar 2.10 Mukena-Canteq	20
Gambar 2.11 Kayla.Mukena	21
Gambar 3.1 Review Komen Mukena.....	23
Gambar 3.2 Review Komen Mukena.....	24
Gambar 3.3 Review Komen Mukena.....	24
Gambar 3.1 Business Model Canvas	32
Gambar 4.1 Value Proposition Canvas	44
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Indahberibadah.id.....	64
Gambar 5.2 Rencana Operasional Indahberibadah.id.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penentuan Harga	10
Tabel 2.2 Data Statistik Disdukcapil Kota Bekasi	18
Tabel 3.1 Data Primer	23
Tabel 3.2 Tabel Wawancara.....	25
Tabel 3.3 Data Sekunder	27
Tabel 4.1 Analisis SWOT Indahberibadah.id	43
Tabel 4.2 Business Model Canvas	47
Tabel 4.3 Modal Awal Bisnis Indahberibadah.id.....	51
Tabel 4.4 Biaya Operasional (bulanan) Indahberibadah.id.....	51
Tabel 4.5 Biaya Operasional (bulanan) Indahberibadah.id.....	52
Tabel 4.6 Analisa Laba Rugi.....	53
Tabel 4.7 Proyeksi Pendapatan Perbulan	53
Tabel 4.8 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke-1 hingga Ke-5	53
Tabel 4.9 Biaya Variable.....	54
Tabel 4.10 Proyeksi Biaya Variable Tahun Ke-1 hingga Ke-5	54
Tabel 4.11 Biaya Tetap Perbulan	55
Tabel 4.12 Proyeksi Biaya Tetap Tahun Ke-1 hingga Ke-5	55
Tabel 4.13 Payback Period.....	55
Tabel 4.15 Proyeksi Cashflow	56
Tabel 4.16 Net Present Value	57
Tabel 4.17 Internal Rate of Return.....	58