

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zaenuri. (2022). *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Menumbuhkan Bisnis Anda*.
- Alfajri, I., Latief, F., Widiawati, A., & Khaer, A. (2023). ANALISIS KELAYAKAN USAHA MINUMAN DAENG FRUIT'S DI MAKASSAR. *Jurnal Malomo: Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1). <https://ejournal.nobel.ac.id/index.php/malomo/article/view/3447>
- Alliza Nur Shadrina, Muhammad Anwar Fathoni, dan Tati Handayani. (2021). PENGARUH TREND FASHION, GAYA HIDUP, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PREFERENSI FASHION HIJAB. *JoIE: Journal of Islamic Economics* | P-ISSN: 2807-7377. E-ISSN: 2807-7091
- Anggun Nur Azizah, Iskandar Zulkarnaen, Solihin, dan Paduloh. (2020). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Fashion Muslimah “Galery Amanah” menggunakan Pendekatan Business Process Management (BPM). *Jurnal Jaring SainTek (JJST)* Vol.2, No.2, Vol 2020, pp. 1 - 14 e-ISSN : 2656-9485
- Atmoko, T. P. H. (2018). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI CAVINTON HOTEL YOGYAKARTA. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>
- Borghini, A., Poscia, A., Bosello, S., Telemann, A., Bocci, M., Iodice, L., Ferraccioli, G., La Milia, D., & Moscato, U. (2017). Environmental Pollution by Benzene and PM10 and Clinical Manifestations of Systemic Sclerosis: A Correlation Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(11), 1297. <https://doi.org/10.3390/ijerph14111297>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep* (12th ed.). Salemba Empat.
- Della Octavilia. (2022). *Mengenal Sistem Bisnis Dropshipping dan Perbedaannya dengan Reseller*.

- Heidyningsih, N. A. (2009). *Analisis kelayakan usaha death by chocolate (DBC) & spageti restaurant kota Bogor Jawa Barat*.
- Heizer, J. and R. B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosda Karya.
- Mustofa Kamal Rokan. (2013). *Bisnis Ala Islam*. Bunyan.
- Mirantika, N., &Marbun, S. (2016). Pengaruh Modernisasi Terhadap Perkembangan Komodifikasi Mukena. *Jurnal Studi Kultural*.
- Noviani, L., Istiqomah, I., SetyoWibowo, F., &Sabandi, M. (2023). The Effect of Self-Regulated Learning, Self-Efficacy and Learning Motivation on Economic Learning Achievement with Gender as Moderating Variable. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 13(2), 180–193. <https://doi.org/10.23960/jpp.v13.i2.202303>
- Prisdina, N. B., &Fatururrahman, M. (2023). ANALISIS PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PERALATAN PELABUHAN DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT PADA PT TOWIN INNOVEN. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 12(1), 42. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i1.666>
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabet.
- Suliyanto, (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Andi Offset.
- Susanto, Y. B., S. A. ,& P. I. (2023). Analisis Strategi-strategi pemasaran umkm batik semboro dengan metode stp untuk meningkatkan daya saing. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1), 143–148.

- Tukan, H. D., U. W. G., & L. M. T. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Ternak Babi di Kecamatan Kuwus, Kabupaten Manggarai Barat. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 8(1), 26–31.
- Yuyun Yuniarti. (2020). *Pengembangan Usaha Mukena Aini Kota Bandung*. Fisip Unpas.
- Hasan, N. (2011). Modest Fashion: Styling Bodies, Mediating Faith. *Journal of Middle East Women's Studies*, 7(3), 103-122.
- Husnia (2021). *Islamic Fashion and Anti-Fashion: New Perspectives from Europe and North America*. Bloomsbury Academic.
- Vera Ayu Ningsih Ritonga, Sriwahyuni, dan Dini Lestari. (2023). STRATEGI BISNIS DALAM MENGEMBANGKAN TREND BAJU DRESSCODE MUSLIM DI KALANGAN REMAJA. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)* Vol.1, No. 1 Januari 2023 e-ISSN: 2962-1119; p-ISSN: 2962-0856, Hal 72-78.
- Ranaweera, D. P. Nayanathara., dan Nisal Gunawadane. 2020. Experiential Brand Activation on Customer Brand Trust in Mobile Telecommunication Service of Sri Lanka (with special reference to Door to Door Promotions), dalam *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*. Volume 9, Issue 4 Ser II, April 2020 (hlm. 44-53)