

**ANALISIS *ENCODING* HAYKAL KAMIL DAN GERY
YOURDAN SEBAGAI *VLOGGER* DALAM MEMPRODUKSI
PESAN DI YOUTUBE**

TUGAS AKHIR



TALITHA FILDZA

115903036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2017

**ANALISIS *ENCODING* HAYKAL KAMIL DAN GERY
YOURDAN SEBAGAI *VLOGGER* DALAM MEMPRODUKSI
PESAN DI YOUTUBE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



TALITHA FILDZA

1151903036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2017

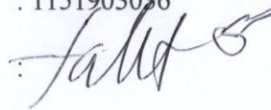
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Talitha Fildza

NIM : 1151903036

Tanda Tangan :



Tanggal : 24 Juli 2017

HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh :


Nama : Talitha Fildza
NIM : 1151903036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : *Analisis Encoding Haykal Kamil Dan Gery Yourdan
Sebagai Vlogger Dalam Memproduksi Pesan Di Youtube*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si.

Penguji 1 : Prima Mulyasari Agustini., S.Sos., M.Si., Dr. ()

Penguji 2 : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 8 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

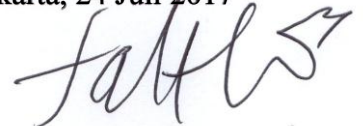
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat, rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, Tugas Akhir ini tidak bisa selesai tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulisan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing peneliti. Terima kasih atas bimbingan yang diberikan selama ini.
2. Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si selaku dosen pembahas dan penguji seminar proposal peneliti.
3. Prima Mulyasari Agustini., S.Sos., M.Si., Dr. selaku dosen penguji 1 dan Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D selaku dosen penguji 2 pada saat sidang.
4. Ety Fatmawati selaku ibunda penulis, Syafik Fahmi selaku paman penulis, Loedy Setiono selaku ayah penulis, beserta saudara saudara yang lain yang ikut membantu penulis untuk menyelesaikan tugas ini.
5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah berbagi ilmu kepada penulis untuk penulisan Tugas Akhir ini.
6. Risti Nanda Dhea terimakasih telah membantu penulis untuk diperkenalkan kepada narasumber, Nabilah Fakhira, Lazuardi Indra dan teman teman yang lain yang ikut membantu serta mendukung penulis selama ini.

7. Haykal Kamil dan Gery Yourdan selaku narasumber penulis. Terimakasih atas waktu dan kesediaanya untuk menjadi narasumber dari skripsi ini.
8. Byun Baekhyun, EXO dan beberapa penyanyi lainnya yang berada di playlist lagu penulis. Terimakasih atas suara suara merdu yang menemani penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Universitas Bakrie yang mendukung selama proses penelitian ini.
10. Serta semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan untuk membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi orang-orang yang membacanya.

Jakarta, 24 Juli 2017



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Talitha Fildza
NIM : 1151903036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS ENCODING HAYKAL KAMIL DAN GERY YOURDAN SEBAGAI VLOGGER DALAM MEMPRODUKSI PESAN DI YOUTUBE

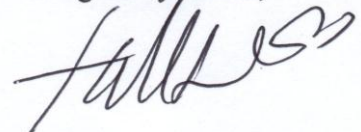
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Juli 2017

Yang menyatakan,



(Talitha Fildza)

ANALISIS *ENCODING* HAYKAL KAMIL DAN GERY YOURDAN SEBAGAI *VLOGGER* DALAM MEMPRODUKSI PESAN DI YOUTUBE

Talitha Fildza

ABSTRAK

Pada era globalisasi ini, perubahan zaman tidak dapat kita hindari. Banyak hal yang berubah menjadi lebih praktis demi memudahkan orang untuk berkomunikasi, salah satunya adalah perubahan *blog* menjadi sebuah video. Video yang kerap disebut dengan *vlog* atau video *blog* ini adalah sebuah video yang berisikan tentang pengalaman sehari-hari seseorang atau yang biasa disebut *vloggers*. Mereka akan mendokumentasikan pengalaman yang ingin mereka bagikan pada khalayak umum melalui sebuah video yang nantinya akan mereka unggah ke situs-situs tertentu. Kebanyakan dari mereka meng-*upload* ke situs Youtube.com karena menurut mereka, Youtube sendiri menjadi situs yang identik dengan video yang bermunculan di dunia maya. Menurut teori *encoding* dan *decoding* yang dituturkan oleh Stuard Hall, dalam memproduksi *vlog* ini, *vloggers* akan dapat memaknai aktivitas yang mereka lakukan tersebut berdasarkan teori *encoding*. Dimulai dari *Technical Infrastructure* yang mereka gunakan untuk memproduksi sebuah pesan, *Relations of Production* yang mereka gunakan untuk mengelola pesan dan yang terakhir *Frameworks of Knowledge* yang digunakan untuk mengetahui ideologi apa yang mereka gunakan untuk membuat pesan di dalam *vlog* yang mereka buat tersebut sampai kepada orang-orang yang menonton *vlog* mereka. Dari hal tersebut, kita dapat mengetahui apa ideologi serta proses pembuatan pesan yang mendasari *vloggers* untuk membuat *vlog* mereka tersebut dari sisi seorang *public figure* dan yang bukan.

Kata kunci: Youtube *Vlog*, Produksi Pesan, teori *Encoding* Stuard Hall

**ENCODING ANALYSIS OF HAYKAL KAMIL AND GERY YOURDAN
AS VLOGGER ON MESSAGE PRODUCTION ON YOUTUBE**

Talitha Fildza

ABSTRACT

In this globalization era, so many things were changed that we can not avoid. Many things changed to something who makes us feel helped when having communication, one of that changed were blog became a video. That video called vlog or video blog who containing daily routine of someone or we can call it vloggers. They made a documentation of what they've been doing recently to share it as a video to some sites. Mostly they uploading to Youtube.com. They think that Youtube had became a site when people were thinking about video on the internet. According to encoding theory by Stuard Hall, on the production process when people making vlog, they must be a meaning on their activity when making a vlog it self. Start from Technical Infrastucture which they use it to production a messange, then Relation of Production which they use to manage the message and last but not least is Frameworks of Knowledge which they use to knowing their ideologi they use to create a messages that they had been made on their vlog to those who watch their vlog. From that theory, we will know ideologi and messaging process that underlines vloggers to make their vlog from public figure side and who is not a public figure side.

Keywords: Youtube Vlog, Messaging Process, Encoding theory Stuard Hall

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
I.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
I.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Akademis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KERANGKA PEMIKIRAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Sebelumnya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 TINJAUAN PUSTAKA TERKAIT DENGAN KERANGKA PEMIKIRAN ..	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.2.1 <i>Encoding</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Internet	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Youtube.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 <i>Vlog</i> (video <i>Blog</i>) dan <i>Vloggers</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Objek dan Sumber Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Konseptual Dan Operasionalisasi Konsep	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Pengujian Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Saran Akademis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Saran Praktis	Error! Bookmark not defined.

