

RENCANA BISNIS TOKO SAYAP AYAM

TUGAS AKHIR



ILHAM RAMDANI

1161001134

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

RENCANA BISNIS TOKO SAYAP AYAM

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



ILHAM RAMDANI

1161001134

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ilham Ramdani

NIM : 1161001134

Tanda Tangan :



Tanggal : 13 September 2023




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ilham Ramdani
NIM : 1161001134
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Bisnis Toko Sayap Ayam

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrin ()
Penguji : M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D ()
Penguji : Dr. SUWANDI, SE. MSi ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 September 2023

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **RENCANA BISNIS TOKO SAYAP AYAM**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melancarkan segala urusan Penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang Tua dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan.
3. Bapak Raden Aryo Febrian selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. SUWANDI, SE. MSi selaku dosen pembahas dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
5. Bapak M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D selaku dosen penguji dalam sidang tugas akhir penulis yang memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir dan memberikan masukan kepada penulis.
6. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu Annisa Apriani Putri Tua, Amira Nabila Yanuar Pratama, Ar-Rayian Ramadhanti, Arvi Gelar Julian.

7. Zahra Anisyah yang telah banyak membantu Penulis dalam menyelesaikan seluruh proses Tugas Akhir.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 13 September 2023

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Ramdani
NIM : 1161001134
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA BISNIS TOKO SAYAP AYAM

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 September 2023

Yang menyatakan



(Ilham Ramdani)

RENCANA BISNIS TOKO SAYAP AYAM

Ilham Ramdani

ABSTRAK

Rencana Bisnis Toko Sayap Ayam ini dibangun dan ditulis dengan tujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi mengenai rencana bisnis yang akan dikembangkan dengan konsep yang baru dijalankan oleh Toko Sayap Ayam untuk tetap bisa bersaing dan mengikuti perkembangan serta kebutuhan konsumen yang semakin beragam. Toko Sayap Ayam melakukan penjualan produk makanan dengan membuka cabang outlet offline dan online dengan promosi – promosi yang menunjang kegiatan brand awerness bagi Toko Sayap Ayam.

Dengan modal awal sebesar kurang lebih Rp100.000.00,- dalam kegiatan bisnis yang akan dijalankan oleh Toko Sayap Ayam, dalam hal ini penulis mengharapkan proyeksi pengembangan penjualan dalam rentang waktu 5 tahun kedepan dan mendapatkan hasil yang baik.

Kata kunci: Perencana Bisnis, Produk Ayam, Wirausaha, Kuliner, Makanan, Bisnis Plan, Peluang Usaha

RENCANA BISNIS TOKO SAYAP AYAM

Ilham Ramdani

ABSTRACT

This Business Plan of Toko Sayap Ayam was built and written with the aim of analyzing and identifying the business plan that will be developed with the new concept implemented by the Toko Sayap Ayam in order to remain competitive and keep up with developments and increasingly diverse consumer needs. The Toko Sayap Ayam sells food products by opening offline and online outlet branches with promotions that support brand awareness activities for the Chicken Wing Shop.

With initial capital of approximately IDR 100,000.00,- in the business activities that will be carried out by the Toko Sayap Ayam, in this case the author hopes for sales development projections in the next 5 years and will get good results.

Keywords: Business Planner, Chicken Products, Entrepreneurship, Culinary, Food, Business Plan, Business Opportunities

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... i

HALAMAN PENGESAHANii

UNGKAPAN TERIMA KASIH.....iii

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI v

ABSTRAK..... vi

DAFTAR ISI
.....vivi

DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

 1.1.1. Pengertian Ayam2

 1.1.2. Modal, Manfaat, Risiko dan Manajemen Bisnis2

 1.1.3. Analisis Peluang Usaha Sayap Ayam.....4

 1.1.4. Persaingan Usaha Bisnis Sayap Ayam4

 1.1.5. Strategi Usaha Bisnis Sayap Ayam5

1.2. Konsep Usaha 5

1.3. Ruang Lingkup Rencana Bisnis6

1.4. Manfaat dan Kegunaan Rencana Bisnis,6

BAB II..... 8

DESKRIPSI USAHA..... 8

2.1. Profil Usaha ,,,.....8

2.2. Analisis Industri, Persaingan dan Peluang.. 11

2.3. Analisis Persaingan 12

BAB III 15

METODE PENDEKATAN15

3.1. Proses Penyusunan Rencana Bisnis	15
3.2. Analisis SWOT.....	18
3.3. Metode Analisis Data	19
3.3.1. Analisis STP dan 4P	19
3.3.2. Analisis STP.....	20
3.3.3. Analisis 4P	22
3.4 Analisis Keuangan.....	24
BAB IV	26
PEMBAHASAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Analisis SOSTAC	26
4.2 Analisis Manajemen	32
4.3 Analisis Keuangan	33
BAB V	40
PENUTUP	40
5.1. Kesimpulan	40
5.2. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan Toko Sayap Ayam	8
Gambar 2.2. Menu Perusahaan Toko Sayap Ayam	10
Gambar 2.3 Media Sosial Toko Sayap Ayam.....	16