

DAFTAR PUSTAKA

- Andy, L. T., & Ruliana, P. (2022). Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Daya Tahan dan Volume Penjualan Di Era Pandemi Covid 19. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 33-44.
- Balqis, R., Putra, P., Oktadini, N. R., Meiriza, A., & Sevtiyuni, P. E. (2023). Penerapan Metode SOSTAC dalam Perancangan Sistem Informasi Space Rent UMKM Stasiun. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(3), 953-961.
- Gogali, V. A., Andriana, D., & Tsabit, M. (2022). Penggunaan KOLs Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Kanzler Di TikTok. *Jurnal Media Penyiaran*, 2(2), 110-120.
- IKOM, A. I. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Media Sosial Lini Bisnis Ternakmart Pada Startup Ternaknesia Di Masa Pandemi Covid-19.
- Irwanto, J., & Fauziah, A. (2023). IMPLEMENTASI METODE SOSTAS PADA INOVASI DIGITAL MARKETING PRODUK KRIPIK SALAK SEMERU. *Jurnal Multidisipliner Bharasumba*, 2(02 April), 121-131.
- Mutiara, T. R. (2023). *Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pasca Pandemi Covid-19 di Kota Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Nazulfa, I., & Santoso, R. (2023). SOSTAC sebagai Strategi Pemasaran Digital pada Start-Up Picnicker untuk Meningkatkan Merchant. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 8(1), 1-17.
- Rifai, Z., Faqih, H., & Meiliana, D. (2021). Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategy Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi. *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen*, 9(1).

- Ridho, M. (2021). *Perencanaan Marketing Digital Geprek Bensu Pekanbaru Melalui Media Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Sinaga, K. Y. M., & Simanjuntak, M. (2023). Perancangan Strategi Digital Marketing Umkm Kuliner. *SNHRP*, 5, 1861-1875.
- Sugianto, V. A., Mahardika, W. K., & Wijayanti, Y. (2023). Strategi Pemasaran Digital pada Ayam Panggang Sunmor menggunakan Model SOSTAC. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1), 197-207.
- Widiyanti, G. S., & Satori, M. (2022). Perancangan Usaha Rintisan Berkelanjutan dengan Pendekatan Sistem Dinamis. *Jurnal Riset Teknik Industri*, 57-64.