

LAMPIRAN

A. Lampiran Pertanyaan Wawancara Pada Owner Interaksi Space

1. Bagaimana peran Manajemen Sumber Daya Manusia (HR) dalam mendukung implementasi strategi digital marketing khusus untuk menargetkan Generasi Z?
2. Apa langkah-langkah rekrutmen dan retensi yang telah diambil untuk menarik dan mempertahankan karyawan yang memiliki pemahaman mendalam tentang perilaku konsumen Generasi Z?
3. Bagaimana Anda memastikan bahwa tim pemasaran dan tim sumber daya manusia berkolaborasi secara efektif untuk menciptakan strategi pemasaran digital yang sesuai dengan nilai dan preferensi Generasi Z?
4. Apa jenis pelatihan atau pengembangan keterampilan yang telah diterapkan untuk meningkatkan pemahaman staf tentang karakteristik dan perilaku konsumen Generasi Z?
5. Bagaimana HR terlibat dalam mengidentifikasi dan mengembangkan kolaborasi dengan influencer atau mitra yang dapat memengaruhi Generasi Z?
6. Apa langkah-langkah khusus yang diambil untuk menciptakan budaya kerja yang mendukung inovasi dan adaptasi terhadap tren pemasaran digital yang berkembang cepat?
7. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan strategi pemasaran digital dalam menarik dan mempertahankan minat Generasi Z sebagai calon karyawan atau pelanggan?

8. Apa langkah-langkah konkret yang diambil untuk membangun kehadiran merek yang kuat di platform media sosial yang digunakan oleh Generasi Z?
9. Bagaimana tim HR mendukung pengembangan konten yang relevan dan menarik yang dapat menarik perhatian Generasi Z, baik sebagai karyawan maupun pelanggan?
10. Apa strategi terbaik untuk menangani tantangan dalam menyesuaikan kebijakan dan prosedur HR dengan perubahan perilaku konsumen Generasi Z?
11. Bagaimana Anda mengelola data dan informasi yang terkait dengan Generasi Z secara etis dan sesuai dengan regulasi privasi yang berlaku?
12. Bagaimana HR mendukung pelibatan dan partisipasi aktif staf dalam proyek-proyek pemasaran digital yang ditujukan kepada Generasi Z?
13. Apa langkah-langkah yang diambil untuk memfasilitasi komunikasi dua arah antara staf dan konsumen Generasi Z melalui platform digital?
14. Bagaimana Anda menilai kebutuhan perubahan budaya dalam organisasi untuk mengakomodasi preferensi dan nilai Generasi Z?
15. Bagaimana HR bekerja sama dengan tim pemasaran untuk mengukur dan menganalisis data terkait dengan respons Generasi Z terhadap kampanye digital tertentu?

B. Lampiran Pertanyaan Wawancara Pada Admin Digital Marketing Interaksi Space

1. Bagaimana Anda mengidentifikasi tren dan perubahan perilaku konsumen Generasi Z yang relevan untuk strategi digital marketing kita?

2. Apa jenis riset yang Anda lakukan untuk memahami karakteristik dan preferensi digital Generasi Z dalam konteks pemasaran?
3. Bagaimana Anda mengintegrasikan data perilaku konsumen Generasi Z ke dalam strategi pemasaran digital kita?
4. Apa alat analisis data atau platform yang Anda gunakan untuk mengukur efektivitas kampanye digital terhadap Generasi Z?
5. Bagaimana Anda memanfaatkan platform media sosial untuk berinteraksi dengan dan memahami lebih baik pelanggan Generasi Z?
6. Apa strategi konten yang paling efektif dalam menarik perhatian dan mempertahankan minat Generasi Z di platform digital?
7. Bagaimana Anda bekerja sama dengan tim kreatif untuk menciptakan kampanye digital yang relevan dengan nilai dan preferensi Generasi Z?
8. Apa taktik pemasaran influencer yang telah Anda terapkan untuk meningkatkan visibilitas merek kita di kalangan Generasi Z?
9. Bagaimana Anda mengelola kampanye pemasaran digital untuk mempertahankan keaslian merek sambil tetap sesuai dengan preferensi Generasi Z?
10. Apa langkah-langkah Anda untuk mengukur dan meningkatkan interaksi pelanggan Generasi Z di berbagai saluran digital?
11. Bagaimana Anda menyesuaikan strategi email marketing kita untuk menarik perhatian dan merespon perilaku konsumen Generasi Z?
12. Apa upaya konkret yang Anda lakukan untuk mengurangi hambatan digital dan memastikan pengalaman pengguna yang mulus bagi Generasi Z?

13. Bagaimana Anda memonitor dan menanggapi umpan balik pelanggan Generasi Z melalui platform digital?
14. Apa langkah-langkah yang Anda ambil untuk memahami dan mengantisipasi tren baru yang mungkin memengaruhi perilaku konsumen Generasi Z?
15. Bagaimana Anda melibatkan dan memotivasi tim Anda untuk berinovasi dan terus mengembangkan strategi digital marketing yang relevan dengan Generasi Z?

C. Lampiran Pertanyaan Wawancara Pada Barista Interaksi Space

1. Bagaimana Anda terlibat dalam pelaksanaan strategi pemasaran digital di coffee shop kita, terutama yang ditargetkan pada Generasi Z?
2. Apa peran Anda dalam menciptakan dan membagikan konten yang menarik di platform media sosial untuk menarik perhatian pelanggan Generasi Z?
3. Bagaimana Anda menyesuaikan pendekatan pelayanan pelanggan Anda berdasarkan tren dan preferensi Generasi Z yang muncul melalui media digital?
4. Apa jenis promosi atau penawaran khusus yang Anda temukan efektif untuk menarik Generasi Z ke coffee shop kita melalui kampanye digital?
5. Bagaimana Anda memanfaatkan ulasan dan umpan balik online dari Generasi Z untuk meningkatkan kualitas layanan dan produk kita?
6. Apa peran staf kafe, termasuk Anda, dalam membangun dan memelihara hubungan positif dengan pelanggan Generasi Z melalui media sosial?
7. Bagaimana Anda memastikan bahwa menu dan promosi yang dipasarkan secara digital mencerminkan keinginan dan preferensi Generasi Z?

8. Apa cara Anda menanggapi atau memanfaatkan tren kesehatan dan keberlanjutan yang penting bagi Generasi Z dalam konteks pemasaran digital?
9. Bagaimana Anda memastikan konsistensi merek dan pesan pemasaran di antara staf di berbagai outlet dan platform digital?
10. Apa tindakan yang Anda ambil untuk mempromosikan keterlibatan pelanggan dan konten pengguna yang dihasilkan oleh Generasi Z?
11. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan kampanye pemasaran digital yang melibatkan partisipasi atau respons langsung dari pelanggan Generasi Z?
12. Apa tantangan utama yang Anda temui dalam berinteraksi dengan pelanggan Generasi Z melalui media digital dan bagaimana Anda mengatasi tantangan tersebut?
13. Bagaimana Anda melibatkan pelanggan Generasi Z melalui platform media sosial dalam keputusan terkait menu atau penawaran baru?
14. Apa langkah-langkah yang Anda ambil untuk memanfaatkan tren video dan gamifikasi dalam upaya pemasaran digital di coffee shop kita?
15. Bagaimana Anda mendukung pemahaman staf di coffee shop terkait strategi pemasaran digital dan cara melibatkan pelanggan Generasi Z dalam setiap kesempatan?

D. Lampiran Pertanyaan Wawancara Pada Konsumen Interaksi Space

1. Gaya Hidup

- a) Berapa lama biasanya Anda menghabiskan waktu di coffee shop? Apakah hanya sebentar atau cukup lama?

- b) Apakah kehadiran live music atau acara seni memengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi suatu coffee shop?
- c) Apa yang menurut Anda membuat coffee shop menjadi tempat yang cocok untuk berkumpul?
- d) Bagaimana kegiatan yang biasanya Anda lakukan ketika berada di coffee shop? Apakah membaca, bekerja, atau hanya bersantai?
- e) Apakah Anda lebih suka nongkrong di coffee shop sendirian atau bersama teman-teman?

2. Status sosial ekonomi

- a) Apakah ada perbedaan perilaku konsumsi kopi antara kelompok sosial Generasi Z yang berbeda?
- b) Seberapa penting nilai atau simbol-simbol sosial dalam keputusan Anda untuk memilih produk kopi tertentu?
- c) Apakah Anda merasa ada tekanan untuk memilih merek kopi tertentu atau memesan minuman tertentu di coffee shop?
- d) Sejauh mana status sosial ekonomi memainkan peran dalam kecenderungan untuk berbagi pengalaman kopi mereka melalui platform media sosial?
- e) Apakah adanya aspek status sosial ekonomi memengaruhi partisipasi dalam acara atau kegiatan yang diselenggarakan oleh coffee shop?

3. Konsumen Rerefensi

- a) Apakah ada aspek status sosial ekonomi yang mempengaruhi keputusan untuk membawa teman atau keluarga ke Coffee shop?
- b) Sejauh mana pengaruh media sosial dan tren online memengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi suatu Coffee shop?
- c) Apakah adanya rekomendasi dari teman atau influencer di media sosial memengaruhi pilihan terkait Coffee shop?
- d) Apakah ada acara atau kegiatan tertentu di Coffeee shop yang menjadi referensi utama bagi Anda?
- e) Apakah promosi berbasis pengalaman atau kolaborasi dengan artis/figur publik memengaruhi referensi Anda terhadap Coffe shop?

E. Lampiran Foto Wawancara



Daffa – Barista



Raka – Konsumen



Fikri – Konsumen



Sarah – Konsumen



Rina – Konsumen



Ais dan Gilang – Owner dan Admin Digital Marketing