

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN, DAN HARGA
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA-MOTOR YAMAHA DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR



**ANDI REZA AREZKY YUSUF
1071001013**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2011**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN, DAN HARGA
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA-MOTOR YAMAHA DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



ANDI REZA AREZKY YUSUF
1071001013

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2011**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Andi Reza Arezky Yusuf

NIM : 1071001013

Tanda Tangan :



Tanggal : 23 Agustus 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Andi Reza Arezky Yusuf

NIM : 1071001013

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda-motor Yamaha di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muchsin Saggaff Shihab, Ph.D

Penguji 1 : Deddy Herdiansjah, Ph.D

Penguji 2 : Dr. Didit Herawan

The image shows three handwritten signatures in black ink. The top signature is the most legible, appearing to read 'Muchsin'. Below it are two more signatures, one of which is heavily scribbled over, making it difficult to decipher. The signatures are positioned to the right of the names of the examiners and supervisor listed in the text.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2011

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hanya kepada Allah SWT. Atas rahmat dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul: “Pengaruh Kualitas Produk, Desain dan Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda-motor Yamaha di Jakarta”. Tugas Akhir ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Tony Bambang Trihartanto, B.Sc., M.Sc., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie;
2. Bapak Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., MBA., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie;
3. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, Ph.D, selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan, baik waktu, tenaga dan pikiran, hingga penyusunan Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik. Semoga Allah, membalas semua kebaikannya.
4. Bapak Ir. Aurino R.A. Djamaris, M.M, yang bersedia meluangkan banyak waktu untuk menerima konsultasi penulis. Semoga Allah, membalas semua kebaikannya.
5. Dewan pimpinan Universitas Bakrie beserta jajaran staff atas dorongannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Mami, Papi, Renaldy, adik baruku (Reyhan) dan saudara-saudara lainnya yang terus mendorong dan memberikan semangat.
7. Indah Putri B. yang penulis selalu berbagi suka-duka dengannya dari awal perkuliahan hingga akhirnya Tugas Akhir ini terselesaikan.
8. Kawan-kawan Program Studi Manajemen angkatan 2007 yang turut berjuang bersama dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

9. Sahabat-sahabat penulis seperti Achmad Putra Andhika, Andre Tri Nando, Deny Kurniawan, Eka Hadyan Prasetya (Hans), Ellya ‘Mami’ Ratnasari, Fendy Chandra Wijaya, Khell Lazuardi, Aprirama Putra, Muspida, Riris Ramadhani, Yusuf dan seluruh sahabat Semester Percepatan (SP) lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.
10. Sahabat-sahabat ROHIS Universitas Bakrie, terutama Omar Rofil, atas dorongan dan do’anya.
11. Sahabat-sahabat KAMMI (Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia), khususnya, Riyan Fajri, Afillin dan lainnya yang telah memberikan pengalaman berharga mengenai hidup dan kepemimpinan. Terima kasih atas ta’usiyah yang diberikan selama ini.
12. Sahabat-sahabat SMAN 2 Bekasi, Muhammad ‘Bang Ai’ Aidillah, Reza Fauzi, Haris Azhari, Nita Rosdiana, Firman Ady Nugroho, Pedi Supandi, Kartika ‘Tice’ Dextriana, Rina Ariyanti dan sahabat-sahabat SMAN 2 Bekasi lainnya yang sering berbagi dengan penulis.
13. Pak Heri dan Mas Akbar yang memberikan banyak informasi tentang pelaksanaan Tugas Akhir.
14. Pak Nasiwan, Pak Rakum dan Pak Aim (staff Universitas Bakrie), terima kasih atas ‘ilmu-kehidupannya’ yang selalu dibagi kepada penulis. Semoga tali silaturahmi antara kita selalu tersambung hingga akhir hayat.

Akhir kata, semoga Allah SWT. berkenan membalas segala kebaikan yang kalian berikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Jakarta, 05 Agustus 2011

Penulis,
Andi Reza Arezky Yusuf

VI

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai bagian dari sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Reza Arezky Yusuf
NIM : 1071001013
Program Studi : Manajemen
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak-Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:


**Pengaruh Kualitas Produk, Desain, Dan Harga terhadap Proses Keputusan
Pembelian Sepeda-motor Yamaha di Jakarta**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak-Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal: 23 Agustus 2011

Yang menyatakan,



Andi Reza Arezky Yusuf

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN, DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA-MOTOR YAMAHA DI JAKARTA

Andi Reza Arezky Yusuf¹

ABSTRAK

Penelitian terkait proses keputusan pembelian konsumen sudah cukup banyak dilakukan. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kembali variabel-variabel yang mempengaruhi proses keputusan konsumen dalam membeli produk sepeda-motor Yamaha, yaitu Kualitas Produk, Desain dan Harga. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan konsumen dalam membeli sepeda-motor Yamaha. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Untuk menganalisis data (respon) yang dikumpulkan melalui kuesioner, penelitian ini menggunakan teknik yang disebut dengan Analisis Regresi Linear Berganda (RLB). Dari hasil penelitian ditemukan bahwa Kualitas Produk, Desain dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Proses Keputusan Pembelian konsumen. Selanjutnya, Harga ternyata adalah faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli sepeda-motor Yamaha.

Kata Kunci: Desain, Harga, Kualitas Produk, Proses Keputusan Pembelian.

¹ Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, DESIGN AND PRICE
TOWARD CONSUMERS BUYING DECISION PROCESS ON
YAMAHA MOTORCYCLE IN JAKARTA***

Andi Reza Arezky Yusuf¹

ABSTRACT

Research on consumer buying decision process, has been pretty much done. This research aims to reanalyze variables that have effect toward the consumer buying decision process on Yamaha motorcycle product, namely Product Quality, Design and Price. This research also has purpose to determine variable(s) that has dominant influence toward consumers' decision to buy Yamaha motorcycle. Using purposive sampling method, total sample of 100 respondents were obtained. In analysing data (responds) collected using questionnaire, this research uses such technique called Multiple Linear Regression (MLR) analysis. The study found that Product Quality, Design and Price have positive and significant effect toward consumer Buying Decision Process. Furthermore, the Price turned out to be the most dominant factor affecting consumers' buying decision to buy Yamaha motorcycle.

Keywords: *Design, Price, Product Quality, Buying Decision Process.*

¹ Student of Bakrie University, Management Major

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Strategi Produk dan Kualitas.....	8
2.1.2. Kualitas Produk.....	9
2.1.3. Desain.....	11
2.1.4. Harga.....	12
2.1.5. Proses Keputusan Pembelian.....	15
2.2. Penelitian terdahulu.....	18
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	19
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	22
3.1.1. Populasi dan Sampel.....	22
3.1.2. Ukuran Sample.....	22
3.1.3. Teknik Penarikan Sampel (<i>Sampling Technique</i>).....	22
3.1.4. Skala Pengukuran.....	23
3.1.5. Sumber Data.....	23
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	24

3.3. Metode Analisis Data.....	25
3.3.1. Uji Instrumen Data.....	25
3.3.1.1. Uji Validitas.....	25
3.3.1.1.1. Uji Validitas Isi.....	25
3.3.1.1.2. Uji Validitas Konstruk.....	26
3.3.1.2. Uji Reliabilitas.....	27
3.3.2. Analisis Deskriptif Variabel.....	27
3.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
3.3.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	28
3.3.3.1.1. Uji Linearitas (<i>Linearity</i>).....	29
3.3.3.1.2. Uji Normalitas Residual (<i>Normality of Error</i>).....	30
3.3.3.1.3. Uji Homoskedastisitas Residual (<i>Equal Variance</i>).....	30
3.3.3.1.4. Uji Multikolinearitas (<i>Multicollinearity</i>).....	31
3.3.3.2. Analisis Model Regresi.....	32
3.3.3.2.1. Koefisien Regresi.....	32
3.3.3.2.2. Uji Koefisien Regresi (Uji Hipotesis).....	33
3.3.3.2.3.1. Uji Parsial Koefisien Regresi (<i>t-test</i>).....	33
3.3.3.2.3.2. Uji Simultan Koefisien Regresi (<i>F-test</i>).....	33
3.3.3.2.3. Uji Interaksi Variabel Bebas (X).....	34
3.3.3.2.4. Koefisien Determinasi (r^2).....	36

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Responden.....	37
4.2. Gambaran Umum Responden.....	37
4.3. Uji Instrumen Data.....	40
4.3.1. Uji Validitas.....	40
4.3.1.1. Validitas Isi (<i>Content Validity</i>).....	40
4.3.1.2. Validitas Konstruk (<i>Construct Validity</i>).....	40
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	40
4.4. Analisis Data.....	41
4.4.1. Analisis Deskriptif Variabel.....	41
4.4.1.1. Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	41
4.4.1.2. Deskripsi Variabel Desain (X2).....	42
4.4.1.3. Deskripsi Variabel Harga (X3).....	43
4.4.1.4. Deskripsi Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y).....	44
4.4.2. Analisis Regresi Linear Berganda (<i>Multiple Linear Regression</i>).....	44
4.4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.2.1.1. Uji Linearitas Model Regresi.....	44
4.4.2.1.2. Uji Normalitas Residual.....	45
4.4.2.1.3. Uji Homoskedastisitas Residual.....	47
4.4.2.1.4. Uji Multikolinearitas Variabel Bebas (X).....	49
4.4.2.2. Analisis Model Regresi.....	49
4.4.2.2.1. Koefisien Regresi.....	49
4.4.2.2.2. Uji Koefisien Regresi (Uji Hipotesis).....	51
4.4.2.2.2.1. Uji Parsial Koefisien Regresi (<i>t-test</i>).....	51
4.4.2.2.2.2. Uji Simultan Koefisien Regresi (<i>F-test</i>).....	51

4.4.2.2.3. Uji Interaksi Variabel Bebas (X).....	52
4.4.2.2.4. Koefisien Determinasi (r^2).....	53
4.5. Pembahasan.....	54
4.5.1. Pembahasan Terkait Hipotesis.....	55
4.5.1.1. Kualitas Produk dan Proses Keputusan Pembelian.....	55
4.5.1.2. Desain dan Proses Keputusan Pembelian.....	56
4.5.1.3. Harga dan Proses Keputusan Pembelian.....	57
4.5.2. Perbandingan dengan Studi Terdahulu.....	57
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Implikasi Manajerial.....	60
5.3. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Posisi Market Share Produsen Sepeda-Motor Nasional 2005–2010.....	1
Tabel 1.2. Statistik Penjualan Sepeda Motor Nasional.....	2
Tabel 1.3. Perbandingan Populasi Sepeda-motor dan Penduduk di Indonesia.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1. Bobot Skala <i>Likert</i>	23
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel.....	24
Tabel 3.3. Kriteria <i>Three-box Method</i>	28
Tabel 4.1. Profil Responden.....	38
Tabel 4.2. Gambaran Umum Responden.....	39
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Konstruk.....	41
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.5. Distribusi Data Variabel Kualitas Produk (X1).....	42
Tabel 4.6. Distribusi Data Variabel Desain (X2).....	42
Tabel 4.7. Distribusi Data Variabel Harga (X3).....	43
Tabel 4.8. Distribusi Data Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 4.9. Hasil Uji Linearitas.....	45
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas Residual.....	46
Tabel 4.11. Hasil Uji Homoskedastisitas Residual (Uji Glejser).....	48
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Bebas (X).....	49
Tabel 4.13. Koefisien Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.14. Hasil Perhitungan Uji Interaksi Variabel Bebas (X).....	53
Tabel 4.15. Koefisien Determinasi (r^2).....	54
Tabel 4.16. Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Yamaha <i>Trilogy (Three Pillars of Strategy)</i>	4
Gambar 2.1. Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	15
Gambar 2.2. Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1. Histogram dan Normal Probability Plot (P-P) Residual.....	47
Gambar 4.2. <i>Scatterplot</i> Residual.....	48
Gambar 4.3. Diagram Korelasi Antar Variabel.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tiga Rahasia Yamaha.....	70
Lampiran 2. Grafik Perbandingan Penjualan Bulanan anggota AISI periode 2005-2010.....	74
Lampiran 3. Form Kuesioner.....	78
Lampiran 4. Data Mentah.....	81
Lampiran 5. Tabel Frekuensi.....	88
Lampiran 6. Uji Instrumen Data.....	97
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik.....	100
Lampiran 8. Analisis Regresi Linear Berganda.....	107
Lampiran 9. <i>t-tabel</i> , <i>r-tabel</i> , <i>F-tabel</i>	110
Lampiran 10. <i>Output</i> Analysis Structural Equation (SEM) dengan Menggunakan <i>Software</i> SPSS-AMOS 18.....	112