

**RESEPSI ANGGOTA ENC TERHADAP WACANA  
KEBERHASILAN HIDUP PADA VIDEO “TENTUKAN  
PILIHAN HIDUP DI MASA MUDA SEBELUM TERLAMBAT”  
DALAM *YOUTUBE* BRO GAMAL**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi**

**KENJI THEO ANDREAS**

**1181003018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS  
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.**

**Nama : Kenji Theo Andreas**

**NPM : 1181003018**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 24 Januari 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kenji Theo Andreas  
NPM : 1181003018  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Tugas Akhir : Resepsi Anggota ENC terhadap Wacana Keberhasilan Hidup pada Video “Tentukan Pilihan Hidup di Masa Muda Sebelum Terlambat” dalam *Youtube* Bro Gamal

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### PANITIA RAPAT EVALUASI TUGAS AKHIR

Penguji 1 : Aprilina Prastari, S.Sos., M.Si (  )

Penguji 2 : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si. (  )

Pembimbing : Dessy Kania, B.A., M.A. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Januari 2024

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas Nikmat dan juga Anugerah – Nya yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam melaksanakan penulisan Tugas Akhir dengan judul “Resepsi Anggota ENC terhadap Wacana Keberhasilan Hidup pada Video ‘Tentukan Pilihan Hidup di Masa Muda Sebelum Terlambat’ dalam *Youtube* Bro Gamal” sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan akademik untuk menyelesaikan Pendidikan pada jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Bakrie.

Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, bantuan, serta kemudahan dari berbagai pihak sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih penulis kepada pihak – pihak sebagai berikut:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjadi penyemangat, pemberi berkat, pemberi kesabaran, dan pemberi kesempatan yang luar biasa untuk penulis saat mengerjakan Tugas Akhir dari awal pengerjaan sampai dengan selesai.
2. Mama yang selalu menjadi sosok ibu yang terbaik untuk penulis, yang selalu memberikan semangat serta menguatkan penulis serta memberikan rasa sayang kepada penulis dari awal pengerjaan Tugas Akhir sampai akhir.
3. Papi yang selalu menjadi sosok ayah yang baik untuk penulis dan menjadi sosok inspiratif bagi penulis sejak awal sampai waktu akhirnya.
4. Kak Vega, Ko Robert yang banyak membantu penulis dari fasilitas dan menyemangati penulis dari awal hingga akhir penulisan.
5. Daddy, Mama Nena dan keluarga besar lainnya di *United States* yang senantiasa memberikan dukungan yang banyak, doa yang tulus dan pemberian rasa kepercayaan diri terhadap penulis.
6. Dessy Kania, B.A., M.A yang bersedia menjadi dosen pembimbing untuk penulis yang senantiasa membimbing penulis pada proses pengerjaan

Tugas Akhir dari awal penemuan judul sampai pada tahap akhir.

7. Aprilina Prastari, S.Sos., M.Si dan Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si yang bersedia menjadi dosen penguji pertama dan kedua bagi penulis yang banyak memberikan masukan berupa kritik dan saran dalam Tugas Akhir penulis.
8. B.J Habibie yang menjadi inspirasi terbaik bagi penulis untuk mengejar pendidikan, belajar dan berpetualang untuk menimba ilmu setinggi-tingginya.
9. Rangga, Aran, Dzikri, dan Akbar yang menjadi sahabat terbaik penulis di bangku kuliah sejak awal perkuliahan hingga akhir.
10. Eka, Justin, Irma yang telah menjadi mentor dan sosok yang baik bagi penulis dalam berproses untuk menjadi lebih baik dan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir penulis.
11. Justin Tjoandi yang bersedia menjadi moderator dalam sesi FGD atau *Focus Group Discussion* penulis.
12. Inka Evelyn yang menjadi sahabat, *partner* baik penulis yang banyak membantu dan menyemangati penulis dalam melaksanakan Tugas Akhir.
13. *Tara Arts*, *Gema Show Indo* dan keluarga besar *Tara Arts* yang sudah menjadi penghibur penulis saat penulis mengerjakan Tugas Akhir.
14. Fariz Egia Gamal atau Bro Gamal yang sudah menjadi narasumber triangulator penulis sekaligus sosok inspiratif untuk penulis dan Tugas Akhir penulis.
15. *Every Nation Campus* yang bersedia menyediakan narasumber-narasumber hebat dan menjadi komunitas untuk bertumbuh bagi penulis.
16. *Malaka Project* yang sudah menjadi sebuah wadah aspirasi bagi penulis serta dedikasinya untuk selalu berusaha menjadikan Indonesia Emas 2045 terutama dalam segi pendidikan.
17. Kenji Theo Andreas selaku penulis sendiri yang selalu bangkit, pantang menyerah, menjadi berkat untuk diri sendiri dan orang lain, yang selalu percaya kepada diri sendiri.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa penulis telah

berusaha semaksimal mungkin dalam melakukan penulisan Tugas Akhir yang baik. Namun penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kecurangan di dalamnya. Penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran bagi penulis guna menjadi acuan untuk penulis dapat memperbaiki kemampuannya. Akhir kata, penulis berharap penelitian Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi perusahaan yang diteliti, pengembangan ilmu selanjutnya dan juga bagi *decoder* masyarakat luas.

Jakarta, 24 Januari 2024

Penulis,



Kenji Theo Andreas

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kenji Theo Andreas  
NPM : 1181003018  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusice Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Resepsi Anggota ENC terhadap Wacana Keberhasilan Hidup pada Video  
“Tentukan Pilihan Hidup di Masa Muda Sebelum Terlambat”  
dalam Youtube Bro Gamal**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 24 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Kenji Theo Andreas)

**RESEPSI ANGGOTA ENC TERHADAP WACANA  
KEBERHASILAN HIDUP PADA VIDEO “TENTUKAN PILIHAN  
HIDUP DI MASA MUDA SEBELUM TERLAMBAT” DALAM  
YOUTUBE BRO GAMAL**

Kenji Theo Andreas

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengeksplorasi resepsi anggota *Every Nation Campus* terhadap makna keberhasilan hidup setelah menonton video *Youtube Bro Gamal*, terutama dalam konteks konsep *High Value Male* (HVM) dengan merujuk pada kerangka teoretis Stuart Hall. Metode penelitian menggunakan *Focus Group Discussion* (FGD) dengan partisipan perempuan dan laki-laki yang seimbang, melibatkan anggota kampus untuk mencakup variasi pandangan terkait keberhasilan hidup dan maskulinitas. Pendekatan deskriptif kualitatif digunakan dalam penulisan ini, dengan metode *Audience Analysis* untuk memahami penonton ENC. Objek penelitian adalah anggota ENC, dipilih karena usia relatif muda (18-25 tahun) dan status mahasiswa, mendukung pemahaman terhadap makna keberhasilan hidup melalui video "Tentukan Pilihan Hidup di Masa Muda Sebelum Terlambat" milik Bro Gamal. Operasionalisasi konsep *encoding-decoding* Stuart Hall dan teori maskulinitas dilakukan melalui kategori-kategori seperti *Technical of Infrastructure, Relations of Production, Frameworks of Knowledge, Programme as 'Meaningful' Discourse, Posisi Hegemonic Dominan, Posisi Negosiasi, dan Posisi Oposisi*. Metode ini membantu mengukur dan menganalisis pengaruh konsep-konsep tersebut dalam konteks *encoding* dan *decoding*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis resepsi Stuart Hall dan model *encoding-decoding* sebagai tolak ukur untuk menjawab tujuan penelitian. Hasil diharapkan dapat mengidentifikasi posisi resepsi dominan dan memberikan wawasan bagi *content creator*, khususnya yang berfokus pada konten edukatif. Secara teoretis, penelitian ini dapat menjadi kontribusi dalam kajian resepsi terhadap konten *Youtube* tentang keberhasilan hidup.

Kata Kunci : Resepsi, *High Value Male, Focus Group Discussion, Encoding- decoding* Stuart Hall, Konten *Youtube* Edukatif



***ENC MEMBERS' RECEPTION OF DISCOURSE ON LIFE  
SUCCESS IN THE VIDEO "TENTUKAN PILIHAN  
HIDUP DI MASA MUDA SEBELUM TERLAMBAT" ON  
BRO GAMAL'S YOUTUBE***

Kenji Theo Andreas

---

*This research explores the reception of Every Nation Campus members regarding the meaning of success after watching Bro Gamal's Youtube video, particularly within the context of the High Value Male (HVM) concept, referencing Stuart Hall's theoretical framework. The research employs the Focus Group Discussion (FGD) method with balanced participation of male and female members, engaging Campus members to encompass diverse perspectives on success and masculinity. A qualitative descriptive approach is utilized in this study, employing Audience Analysis to understand ENC audiences. The research focuses on ENC members, selected due to their relatively young age (18-25 years) and student status, supporting an understanding of the meaning of success through Bro Gamal's video titled "Tentukan Pilihan Hidup di Masa Muda Sebelum Terlambat" Operationalization of the encoding-decoding concept by Stuart Hall and masculinity theory is conducted through categories such as Technical of Infrastructure, Relations of Production, Frameworks of Knowledge, Programme as 'Meaningful' Discourse, Hegemonic Dominant Position, Negotiated Position, and Oppositional Position. This method aids in measuring and analyzing the influence of these concepts in the context of encoding and decoding. The research utilizes Stuart Hall's reception analysis technique and the encoding-decoding model as benchmarks to address research objectives. The expected outcomes include identifying dominant reception positions and providing insights for content creators, especially those focused on educational content. Theoretically, this research contributes to the study of reception of Youtube content related to success.*

*Keyword : Reception, High Value Male, Focus Group Discussion, Stuart Hall's Encoding-decoding, Educational Youtube Content*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.3 Manfaat Akademis .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Resepsi.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 <i>Every Nation Campus</i> (ENC) .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.3 Wacana Keberhasilan Hidup .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.4 Komunikasi Massa .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.5 <i>Youtube</i>.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.6 Maskulinitas.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.1 Analisis Resepsi Informasi Edukasi Melalui Aplikasi <i>Tik Tok</i></b> <b>Pada Kalangan Anak – Anak di Kota Pare – Pare .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.2 Resepsi Remaja Penonton “Dua Garis Biru” Tentang Isu</b> <b>Kehamilan Tidak Diinginkan .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.3 Analisis Resepsi Orang Tua Terhadap unsur <i>Bullying</i> Dalam</b> <b>Serial Animasi <i>Doraemon</i> di RCTI.....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.4 Analisis Resepsi <i>Followers</i> akun WWF Terhadap Kampanye</b>	

Konversi Lingkungan di <i>Instagram</i> .....	26
2.2.5 Analisis Resepsi Penonton Terhadap Isi Tayangan Program	
<i>Fact Or Fake</i> Trans7 Episode 34.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Metode Penulisan.....	34
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3.1 Sumber Data .....	35
3.3.1.1 Data Primer .....	35
3.3.1.2 Data Skunder.....	35
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.2.1 <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) .....	35
3.3.2.2 Studi Pustaka.....	39
3.3.2.3 Dokumentasi.....	39
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep .....	40
3.4.1 Definisi Konseptual.....	40
3.4.2 Definisi Operasionalisasi Konsep .....	40
3.5 Teknik Analisis Data .....	45
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	46
3.7 Batasan Penelitian .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Objek & Subjek Penelitian .....	48
4.1.1 Sejarah Berdirinya <i>Every Nation Campus</i> .....	48
4.1.2 Video “Tentukan Pilihan Hidup Di Masa Muda Sebelum Terlambat” Milik <i>Channel Youtube</i> Bro Gamal.....	49
4.1.3 Gambaran Subjek Penelitian .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Resepsi.....	55
4.2.2 Model <i>Encoding Decoding</i> Stuart Hall .....	55
4.2.3 Maskulinitas Milik Raewyn Cannell .....	56
4.2.4 Tabel Hasil Penelitian FGD ( <i>Decoder</i> Laki-Laki).....	57

4.2.5	Tabel Hasil Penelitian FGD ( <i>Decoder Perempuan</i> ).....	67
4.2.6	Tabel Pengelompokan <i>Decoder</i> .....	72
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	75
4.3.1	Model <i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i> .....	75
4.3.2	Maskulinitas Milik Raewyn Connel.....	76
4.3.3	Penjelasan atau Analisis Tabel berdasarkan Konsep-konsep.....	76
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>84</b>
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Kendala dan Keterbatasan .....	85
5.3	Saran dan Implikasi .....	86
5.3.1	Saran Teoretis .....	86
5.3.2	Saran Praktis.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN 1</b>	.....	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN 2</b>	.....	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN 3</b>	.....	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN 4</b>	.....	<b>131</b>
 <b>DAFTAR GAMBAR</b>		
<b>Gambar 1.1</b>	Video “Tentukan Hidup DI Masa Muda Sebelum Terlambat” Milik <i>Channel Youtube Bro Gamal</i> .....	<b>5</b>
<b>Gambar 2.1</b>	Model <i>Encoding &amp; Decoding</i> Stuart Hall.....	<b>10</b>
<b>Gambar 4.1</b>	Logo <i>Every Nation Campus</i> .....	<b>48</b>
 <b>DAFTAR TABEL</b>		
<b>Tabel 2.1</b>	Tinjauan Pustaka Penelitian Sebelumnya .....	<b>27</b>
<b>Tabel 3.1</b>	Operasionalisasi Konsep .....	<b>43</b>
<b>Tabel 4.2.4</b>	Hasil Penelitian FGD ( <i>Decoder Laki-Laki</i> ) .....	<b>57</b>
<b>Tabel 4.2.5</b>	Hasil Penelitian FGD ( <i>Decoder Perempuan</i> ).....	<b>67</b>
<b>Tabel 4.2.6</b>	Pengelompokan <i>Decoder</i> .....	<b>73</b>