

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bittner, J. R. (1986). *Mass Communication*.
- Connel, R. (1993). *Masculinities*. Los Angeles: Polity Press.
- Couto, A. N. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*.
- Denis, M. Q. (2011). *Teori komunikasi massa Mc Quail, edisi 6, buku 1*.
- Engkus, K. M. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjajaran.
- Hall, S. (1986). *Encoding/Decoding dalam Stuart Hall*. London.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Irwanto. (2006). *Focused Group Discussion (FGD) Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2007). In *Perilaku Organisasi* (pp. 174-184).
- Saleh, A. A. (2018). *Pengantar Psikologi*. Makassar, Sulawesi Selatan: Penerbit Aksara.
- Sitompul, H. (2008). *Sejarah Perjuangan Every Nation Campus*. Jakarta: Misaka Galiza.
- Tracy, Brian. (2003). *Change Your Thinking, Change Your Life: How to Unlock Your Full Potential for Success and Achievement*. John Wiley & Sons, Inc.
- Tracy, Brian. (2014). *Transform Your Life, Business, and Health*. Celebrity Press. vols. 21-31.

Tugas Akhir

- Ashar. (2022). *Analisis Resepsi Informasi Edukasi Melalui Aplikasi Tiktok Pada Kalangan Anak-Anak di Kota Parepare.*
- L, M. (2019). *Analisis Resepsi Orang Tua Terhadap Unsur Bullying Dalam Serial Animadi Doraemon di RCTI.*
- R, F. (2019). *Analisis Resepsi Followers Akun WWF Terhadap Kampanye Konservasi Lingkungan di Instagram.*
- Y, I. (2021). *Analisis Resepsi Makna Maskulinitas Pada Iklan Tokopedia Versi BTS.* Universitas Bhayangkara.
- Zakiah, R. (2022, Maret). *Analisis Resepsi Stuart Hall: Pengertian dan Posisi Pemaknaan.*

Situs

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/07/060000069/analisis-resepsi-stuart-hall-pengertian-dan-posisi-pemaknaan?page=all>

<https://www.Youtube.com/watch?v=7EwU-YGw8n0&t=246s&pp=ygUPYnJvIGdhbWFsIGhpZHVw>

<https://www.slideshare.net/ncrafts84/stuart-hall-1980-audience-reception-theory>